



赋能公益生态 求索“创益”新生

■ 资讯

美松利旗舰展厅正式开幕

近日,美松利携欧洲三大顶级橱柜品牌亮相第上海厨卫展并宣布美松利位于上海的旗舰店正式开幕。据了解,美松利以“精益求精”作为品牌及公司的理念,不断为消费者提供称心而与众不同的橱柜产品。

据悉,美松利旗下欧洲三大顶级橱柜品牌包括:德国的顶级橱柜品牌 WARENDORF,始于1973年的厨房生活的引领者,她带有双皇冠及钛金属颜色标识的品牌概念秉承了传统的价值观,结合创新元素将矢志不渝地追求完美与品质。

AROSA MOBILIA是欧洲顶级橱柜品牌之一,致力于打造细节独特,个性化的空间,让厨房成为家庭的核心,幸福的图案。法国殿堂级厨电品牌 LA CORNUE,她始于1908年,经历时代进步及蜕变将传奇与现代风格完美结合。这些专为高端生活品质而生的设计产品,充分满足不同消费者的需求,在展览现场赢得了无数赞誉。

美松利公司于2006年进驻香港成为亚太区首家 WARENDORF 的代理商,2008年于上海成立美松利贸易(上海)有限公司负责发展国内业务。至今已超过4000个高级住所单位、别墅、五星级酒店等项目,提供了结合先进科技、细致工艺及精心设计的橱柜系列。

青年报 王娟

“点亮未来”公益项目正式启动

6月8日,上海市浦东新区康桥镇政府、沙特基础工业公司(SABIC)与上海现代服务业发展研究基金会企业社会责任公益基金,联合在 SABIC 上海研发中心举行仪式,庆祝“点亮未来”河道治理公益项目正式启动。

据介绍,“点亮未来”是 SABIC 于2014年引入中国的企业社会责任示范项目,SABIC 希望通过该项目展开一系列定制化的活动,推进青少年对于可持续发展积极且长久的关注,并激发他们对环保进行更具创造力和创新精神的思考。此次,“点亮未来”在日前闭幕的“校园可持续发展设计挑战赛”的基础上,走出校园将焦点放在了切实的河道治理公益实践之上。

SABIC 副总裁兼北亚区总裁李雷表示,“通过与政府、企业、研究机构和社会各界保持长期的合作关系,SABIC 在中国不懈地履行着对可持续增长做出的承诺。SABIC 笃信‘化学成就你我’,因此格外高兴能够为同学们搭建这样一个连接政府、社区、校园与现实可持续发展挑战的桥梁。”

青年报 王娟



中国互联网公益从零起步到目前走在世界前列的基因。

他认为,科技与公益机构的结合日益紧密,产生的影响力远胜于10年前。新的科技也在不断应用到新的公益项目中,科技驱动的新型公益项目和新型公益机构令互联网公益行业保持活力和创新。

据腾讯优图实验室高级产品经理周可箐分享,腾讯技术团队已利用海量人脸检索技术,让AI助力公安、公益寻人,目前,其与福建省公安厅联合上线的“牵挂你”平台已经成功找回67名失踪人口。

“公益是人类最古老的事业之一,互联网公益还很年轻,正在向上生长,未来充满无限潜能。”陈一丹表示,过去10年仅仅是开篇,“未来的互联网公益,在于心智的运用、人机协同、保持组织形态和心态的开放。

希望互联网公益同行者们共同努力,用科技力量结合善意,建设更美好的世界。”

20亿全方位赋能公益生态

在不少资深公益业者看来,移动互联网时代最重要的社会资源不是物质资源,而是心智资源。让公益故事传播告别“穷苦惨”,用美好创意去打动人心,撬动日益珍贵的注意力资源,是公益从业者值得努力的方向。

为此,陈一丹在本次峰会中透露,腾讯将推出“创益计划”,首期提供总额价值20亿的广告资源,搭建一个“囊括公益机构和项目、创意团体、广告创意评选机构以及普罗大众在内的”连接平台。

这是继99公益日之后,腾讯再次对公益投入加码。“以

创意、社会心智为推动力,才能让社会变得更正向思考、更加善意、更加美好。”陈一丹表示。

本次峰会现场,3D打印义肢技术、远程在线支教、VR监测保护滇金丝猴等诸多互联网科技应用案例团队和项目进行分享与展示。观众可亲身体验3D打印的机械义肢,感受它对残障人士带来的便利。

腾讯公益基金会秘书长翟红新表示,不管是月捐、乐捐、一起捐等有趣好玩的互联网募捐产品,还是捐声音、捐步数、捐邮箱空间、捐阅读时间等指尖公益新方式,亦或是为乡村提供移动互联网能力建设的“腾讯为村”计划、能够用互联网技术来寻找走失老人小孩和匹配稀有血型的“QQ全程助力”平台,科技都为公益注入了新鲜活力。

最轻VR头显亮相上海 暴风魔镜Matrix再掀风潮

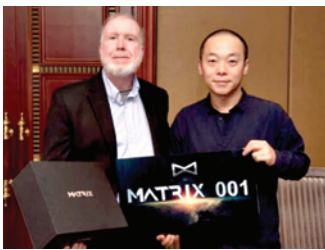
青年报 姜卓

经历过2015年的火热,2016年的蛰伏,2017年“VR+”风潮又起。6月8日,国内虚拟现实引领者暴风魔镜在上海推出其最新重磅产品——Matrix VR一体机。

作为备受期待的次世代VR机皇,无论是设计理念还是使用功能,Matrix均主打“轻奢”概念,强调与“重”不同,立志于为用户提供更轻、更快、更愉悦的虚拟现实沉浸体验。

据了解,由于采用了全新分体式设计,Matrix的重量实现了前所未有的“轻”,整机仅重230克,与470克的Oculus rift、555克的HTC vive、610克的PSVR相比,减重高达50%以上,能够大幅度降低头部负担,售价却仅为2499元,远低于以上三款产品,甚至仅为Oculus rift的五分之一。

除此以外,Matrix的性能还实现了几个方面的突破与创新。采用3K超高清显示屏让成像画质和清晰度成倍提升,使用高通骁龙820旗舰处理器让性



能更加强劲,配备高灵敏度9轴体感手柄让娱乐更自由。

暴风魔镜副总裁高伟称,从最初的火爆到后来的落寞,享受过2016年之前的万众吹捧也遭遇过2016年下半年的资本寒冬,“国内VR产业依旧处于高速发展的阶段和迅猛爆发的前夜”,但“国产VR很多是在错误的道路上狂奔,每一个VR玩家都缺少一台好设备”。

数据显示,近两年来,中国VR用户总量、VR设备销量、VR游戏和视频数量均是以同比10倍的速度在增长,产业前景依旧被高度看好。与此同时,无论是用户人数、出货量,还是技术专利与创新,暴风魔镜均名列前茅,不断推动着行业的进步与发展。

炬芯携合作伙伴 再推小步快走微智能化战略

青年报 姜卓

6月7日,作为目前最专注亚太市场的消费电子行业盛会CES Asia在上海正式开幕,“人工智能”成为了2017 CES Asia展的最主要关键词。

炬芯科技作为国内领先的低功耗消费类系统级芯片设计厂商,为无线音频及智能穿戴、智能多媒体、智慧计算及物联网等产品领域提供专业芯片及完整解决方案。据介绍,炬芯在智能多媒体产品上已经由之前的传统的老人机、游戏机、学习机转变到更智能的互动体验智能设备,以及与人工智能跨界儿童陪伴机器人。

在CES ASIA期间,炬芯科技举行了“小步快走·微智能化暨炬芯科技2017儿童机器人芯品汇”活动。

此次展出的智能多媒体芯片包括ATS3503、ATS3603、ATS3703。ATS3503专注WiFi故事机的市场,在原来传统单机故事机的基础上多出联网的智能体验,同时带有语音识别等功能。



ATS3603则专注绘本故事机市场,并且拥有语音识别、语音对讲的功能,而ATS3703定位又更高阶一些,加入图像识别的功能。

炬芯在智能多媒体产品上的微智能化战略,不仅让处处受到禁锢的格局实现了突破创新,更赢得了品牌商的争相合作。与炬芯达成合作的知名品牌包括巴巴腾、摇篮、鲁奇亚等,都已经推出相关热卖产品。

现场,炬芯科技还与R00B0正式签署了战略合作。R00B0致力于打造高度智能化机器人及硬件产品,在人工智能业内曾获一致认可。此次战略合作的签署,意味着双方的强强联手在儿童机器人等领域将会迎来新的突破。