



泛娱“风口”：得内容者得未来

“当一个社会中，读书人能赚到钱，就是这个社会的进步。”

如今，为内容付费已逐渐成为共识。在近日举行的2017上海国际电影电视节期间，被誉为文娱和音乐界“一股清流”的高晓松在某圆桌论坛中，一语点破如今内容消费热的“命门”，并将以内容创作者的身份在蜻蜓FM开通付费节目。与此同时，以企鹅影视、爱奇艺、百视通、VS Media等为代表的在线平台也频频传达争夺内容制播主动权的信号，泛娱乐业内容变现的“风口”已呼啸而来。

青年报 王霞



移动音频： 内容付费正“风口”

伴随着音频节目类型越来越丰富，人们对在线内容的认知度逐渐提高，近1年来，“内容付费”成为了移动音频行业的热词。

针对内容创作者与平台如何合作共赢的话题，本届电影电视节期间，高晓松与蜻蜓FM董事长张强、虎嗅网创始人李岷及网易文学漫画总经理范少卿同台“论剑”，为当下内容创业热潮给予参考。与此同时，由蜻蜓FM与高晓松联合出品的付费音频节目《矮大紧指北》也同时宣布开播。

“矮大紧跟高晓松不一样。高晓松从小受到的教育是纵横四海，改造世界。但矮大紧不是，他一肚子妙点子，满口是俏皮话。”高晓松在现场首次对外宣布矮大紧与自己的强关联性。此前，《晓说》和《晓松奇谈》在音频传播中积累了大量粉丝，但《矮大紧指北》是高晓松首度尝试全音频节目，首年节目设有156期，每周一、三、五在蜻蜓FM独播，第一期节目《指北排行榜01：十大美人》当日已上线。

据张强透露，目前蜻蜓FM平

台已聚合超过900万小时内容，通过其所建立的PUGC主播生态，平台上已签约专业主播1.5万名，其中包括高晓松、蒋勋、张召忠、邱震海、马红漫、万峰等各领域内的名人。

泛娱布局： 产业“往上”内容“求精”

如今的视频平台已远不是“播放载体”那么简单，对于内容制播主动权的控制，他们正表现出更多野心。

“未来，我们将充分调动企鹅影视的潜能，加码优质原创内容的孵化力度，打造头部精品、实现细分用户题材的探索，完成泛娱乐源头内容的生产和分发。”在本届电影电视节期间举行的企鹅影视“飞跃”战略发布会中，腾讯集团首席运营官任宇昕对未来腾讯泛娱乐战略的重要发力点进行详解。

现场，企鹅影视联合优质制作公司、团队、“大神作家”等共发布近60个重磅项目。继孔雀、管虎之后，张黎也宣布加盟参与《鬼吹灯》的打造，至此，8部《鬼吹灯》导演阵容尘埃落定；备受关注的超级大剧《全职高手》、《沙海》则宣布将分别由杨洋、吴

磊出演男主角，首部自主控盘电视剧《风声》的演员阵容首次进行了揭秘。

视听融合： 大视频爆发 小视频火热

去年，全行业都在大谈VR，今年，短视频、网络直播成为新“风口”。

“与此同时，大视频产业也进入了爆发增长期，大小屏的融合成为产业探索的新领域。”本届电影电视节期间，第二届东方明珠之夜新媒体论坛同期举行，百视通总裁史支焱在《大视频遇到小视频》圆桌论坛中表示，寻找大视频与小视频的结合点是洞悉未来用户消费趋向的关键点之一。

本届论坛聚集视听产业上下游，通过开放对话交流创新思想，以期为行业内企业，甚至跨行业跨界企业提供产业和投资交流。

东方明珠董事、总裁张炜表示，希望新媒体论坛“充分发挥媒体交流优势，整合视听产业链各端最新亮点，促进中国视听新媒体的健康发展，推动视听新媒体的共同进步，打造视听产业的融合风向标”。

内容变现： “予年轻人未来”

短视频无疑是当下移动互联网的“宠儿”。“相较于长视频，如今，短视频的观看方式明显更受年轻人喜爱。”VS Media创始人黄雅芬在近日接受采访时表示，短视频行业“正在经历裂变式发展”。

本届电影电视节期间，VS MEDIA与Discovery合作的短视频节目“探吧”宣布再“上新”，推出“迷人的中国”系列精品内容，将国际旅游内容创意机构Beautiful Destinations的CEO、世界级旅游创作人Jeremy Jauncey带入中国的同时，联手影视艺人

陈法拉及本地旅行KOL，以本地化视角，“将中国最美一面展现给海外观众”。

黄雅芬表示，当年轻人们的审美趣味正从搞笑、网红向旅行、美食和海淘等方向转变，这对于内容创作者而言是非常好的机遇，但短视频行业的商业模式仍需探索。“为此，VS MEDIA凭借国际化的独特DNA，打造“内容-增值-流量-盈利”的行业能量链条。

“这也是我们选择VS MEDIA作为伙伴的原因，他们能将Discovery的内容做得完全不像Discovery，而年轻人很喜欢。”Discovery亚太电视网总裁与董事总经理亚瑟·贝思廷表示。

【行业速递】

《城市之岛》开机 展现全新崇明

6月12日，4集大型纪录片《城市之岛》宣布开机，在崇明建岛后首次以大制作的纪录片手法展现全新的崇明岛形象。

中共上海广播电视台党委书记滕俊杰表示，“生态”是当今热词，上海广播电视台和崇

明对于“生态”都有着各自的思考和实践，该纪录片将以“生态立岛”为主题，讲好崇明故事，展示崇明绿色发展成果，凝聚各方共识，对崇明、上海乃至长江经济带的生态和发展都具有重要意义。

■ 资讯

阿基米德FM 战略联手美团点评

媒介融合的大趋势下，跨界协作正大量涌现。“试想，用户在阿基米德FM听主播介绍一家餐厅后很想尝试，可以先去美团或大众点评app上查看并预定位置，然后在阿基米德FM预约网约车直达，顺便在节目社区的‘M店’下单买5斤刚刚上市的樱桃。餐后美团/点评买单点，再网约车回家。整个过程便捷舒适又高效。”近日，阿基米德FM宣布正式与美团点评达成战略合作。

“广播的强场属性蕴含巨大能量，双方联手后，将不断进行资源互补和优势嫁接，实现互联网+新生活巨大势能。”美团点评副总裁姜跃平表示。

青年报 王霞

上海联通“提速降费 畅游沃网”系列报道之二

“二次元”遇上沃4G：来场年轻狂欢

青年报 王霞

“90后”小秋最近有点苦恼。前段时间，他和女朋友小夏为了庆祝相识1年，换了两张尾数相连的联通电话卡，并顺便“接管”了小夏的话费。

本来呢，大家都开开心心的。但是最近几个月，小秋的话费飙涨。原来，小夏一直是二次元漫迷，最近加入了Bilibili的一个圈子，经常在上面看直播，流量用得刷刷刷。

由于觉得话费严重超支，小秋决定和小夏谈谈心。

“亲爱的，B站有那么好看吗？”

“当然。现在不上B站不看二次元还叫年轻人吗？”

“那你可以用Wi-Fi看嘛，我知道联通4G快，但是用流量看视频多贵。”

“拜托，直播就是要及时看啊。我用4G之后发现，速度比家里Wi-Fi看都快，地铁里也不卡，都怀疑家里的Wi-Fi是假的了。”

小秋觉得，小夏这里是劝不动了。他自己也有体会，看直播是会上瘾的，欧冠直播的时候晚1秒他都不答应。而且，用联通4G也有瘾，上次他买了个流量包看比赛，无论乘地铁还是陪女朋友逛商场，信号都

妥妥稳。

据说，截至去年年底，上海联通已建成超过1.5万个站点规模的FDD网，实现了全境全覆盖，有490个重点场景已有70%实现感知领先，尤其在高架、高铁、交通枢纽、CBD商圈、高校等区域，网速领先率超80%。

其中，高铁时速350km/h下，联通4G的均速可达45Mbps；在磁悬浮时速420km/h下均速35Mbps；在上海F1赛道(300km/h)车内，联通4G直播均速41Mbps。这样一比，地铁里信号好也是很容易理解了。

想到这里，小秋立刻拿出手机发了一条朋友圈，询问有没有

看B站的联通4G视频流量卡。

很快，5分钟之内收到了大量回复。

“B站里面点击‘我的’，个人中心有个‘免流量服务’，有22卡、33卡和Bilibili小电视卡，直播视频随便看啊，前期还送流量送话费。”不愧都是“90后”，看B站的路数都“门儿清”。

小秋如得神助，马上下单了两张33卡，一张给小夏，一张给自己。以后B站多看看，防止和小夏产生代沟。

还有，以后要经常跟踪联通的优惠信息，“年轻不狂欢，更待何时啊。”小秋看着小夏开心的样子想。