

# 迷彩快闪 征兵宣传充满现代气息

## 形式新颖、内容震撼吸引更多高素质大学生走进绿色军营



把“快闪”这种形式引入征兵宣传,是一次创新探索。

青年报记者 施培琦 摄

青年报记者 刘昕璐 通讯员 肖胜清

本报讯 昨天中午,华东政法大学生们随着下课铃声,像往常一样成群结队走出教室,步入细雨霏霏的校园。忽然,“防空警报”声骤起。正当大家惊异之时,20名身着迷彩军服、披挂枪械的酷帅男兵、潇洒女兵玩起了快闪。据了解,把“快闪”这种形式引入征兵宣传,是全国征兵宣传的一次创新探索。

在“炮声组合”战士歌手潘兴源、丁豪夫等领唱的《我要去当兵》歌声中,男兵女兵们连贯展示了标准队列动作和持枪战术。

“如果有一天战火燃起,我要做横空出世的英雄。”“我要去当兵,让肆意的青春放纵在天地无悔的战场。”“不要把理想放弃,现在就决定,我要去当兵!”现场强烈的视听冲击,让大家热血沸腾。

这时,一阵舒缓而又熟悉的旋律传来,军营民谣创始人、知名军旅歌唱家小曾走上前来,“寒风飘飘落叶,军队是一朵绿花,亲爱的战友你不要想家,不要想妈妈”……每一位有过军训经历的学生都会唱这首《军中绿花》,倍感亲切的同学们把小曾围拢起来,同声合唱。有的一边唱一边拿出手机,做起了网络直播。小曾与大家紧紧握手、深情拥抱。青年学生沉

浸在突然降临的幸福体验之中。

在《强军战歌》的背景音乐中,征兵办的同志递上征兵宣传手册和报名表。现场就有多名学生受到感染,表达了参军的意愿。大四学生吴林当即填写应征入伍表:“以前因为家人的反对,我一直在犹豫。此时此刻,我决心已定,军装我穿定了!”

把“快闪”这种形式引入征兵宣传,是全国征兵宣传的一次创新探索。据悉,这是长宁区征兵办会同团市委、市委宣传部、长宁区委宣传部共同策划举办,也是贯彻落实6月6日中宣部、军委政治工作部、军委国防动员部联合下发的《关于加强和改进新形势下征兵宣传工作的意见》的实际举措,旨在通过青年人喜闻乐见的宣传形式,让更多优秀大学生近距离接近军旅青春偶像,受到献身国防的激情感染,坚定携笔从戎的人生选择。

华东政法大学武装部部长王戎说:“这样的征兵宣传形式新颖、内容震撼,有种直抵心灵的冲击力”。征兵战线的老先进、东华大学陈翠英老师说:“这样精准的宣传应当常态化,吸引更多高素质大学生走进绿色军营。”现场观摩指导的市征兵办、上海警备区政治部领导也认为这必定会在青年学生心中“播下献身国防的种子”,对全国征兵工作都将起到有力推动作用。

## 毕业后“自主创业”的比例为3%

### 民企、中小微企业依然是大学生主要就业去向

青年报见习记者 陈晓颖

本报讯 据某调研机构近日发布的《2017年中国本科生就业报告》显示,大学毕业生在民营企业就业的比例从2012届的53%上升为2016届的60%,与此同时,在国有企业就业的比例从2012届的25%下降到2016届的19%,在中外合资/外资/独资企业就业的比例从2012届的12%下降到2016届的8%。民企、中小微企业依然是大学生主要就业去向。

据悉,此份报告对14.7万2016届大学本科毕业生和14.2万高职高专毕业生进行跟踪调查。2012~2016届大学毕业生在3000人以上大型用人单位就业的比例从26%下降到21%,在300人以下的中小微企业

单位就业的比例从48%上升为55%。此外,大学毕业生在地级市及以下地区就业比例从2012届的54%上升为2016届的56%。

大学毕业生从事哪些行业“满意度”较高?调查显示,2016届本科毕业生半年后从事的就业满意度较高的行业中,前五位依次是软件出版业,本科学院和大学,各级党政领导机构及人大、政协,航空运输服务业,其他各级党政单位。

此外,调查显示,2016届大学毕业生半年后“受雇全职工作”的比例达到77.3%，“自主创业”的比例为3.0%，“正在读研/读本”的比例为10.3%，从就业去向来看,民企、中小微企业、地级市及以下地区等依然是大学生主要就业去向,且比例持续上升。

## ■年轻态

### 互联网电影节发布影视全产业链政策

### 覆盖影视人才培养、内容创作等

青年报记者 周胜洁

本报讯 6月20日至21日,上海国际电影节创新单元——互联网电影系列活动将在长风生态商务区举办。除了举行一系列电影展映、峰会外,普陀区将发布覆盖互联网影视全产业链的扶持政策,同时一座互联网影视主题公园也将在普陀启动建设。

据介绍,为期两天的系列活动包括互联网电影展映、互联网电影上海高峰论坛、互联网+电影产业投资跨界峰会、互联网电影之夜等板块,将邀请业界精英、专家学者、政府官员汇聚苏州河畔,在上海国际电影节高地论剑,共同探讨“互联网+电影”发展趋势。

其中互联网电影之夜还新增了互联网界、电影界名人TED式演讲。现场融入AR技术,呈现一场虚拟模型与真人互动的“浸入式”盛典。

作为政策配套,2015年,普陀区出台《普陀区促进互联网影视产业发展政策(试行)》,促进了影视产业发展。今年,互联网影视发展政策将进

行全方位升级。

区投促办副主任王鸿兴介绍,新政策不仅覆盖影视人才培养、内容创作、渠道发行、后期制作、衍生品开发等全产业链的内容,而且扶持力度更大、兑现操作更加简便。同时,普陀区文化发展专项资金的规模进一步扩大,另外加上《普陀区支持科技创新的若干政策意见》、《普陀区人才激励保障政策实施意见(试行)》等一系列配套政策,形成较为完善的促进互联网影视产业发展的政策体系。

此外,近几年,借势互联网电影节系列活动,“金沙江路互联网影视产业聚集带”已初步建成,并吸引了一批内容创作、渠道发行、后期制作、人才孵化的优质资源和机构集聚,该项目已被列入《上海市文化创意产业发展三年行动计划(2016—2018)》市级重点项目,阿里影业、联瑞影业、淘票票等企业也相继落户。

考虑到让更多的影视产业能够成功落地,并形成更为完整的产业链,今年,普陀将启动建设互联网影视主题公园。

## 中美两国电影学院院长就电影教育展开对话

### 讲好故事是电影创作的核心

青年报记者 刘昕璐

本报讯 由上海大学上海电影学院、上海电影特效工程技术研究中心联合主办的全球电影产业创新发展论坛昨天在沪举行。此次论坛作为2017 NAB Show Shanghai 上海国际电影节跨媒体技术展的环节之一,邀请到了上海大学上海电影学院院长、著名导演陈凯歌,南加州大学电影艺术学院院长伊丽莎白·戴利(Elizabeth Monk Daley),博纳影业集团创始人及总裁于冬,《血战钢锯岭》视效总监克里斯·高德福莱(Chris Godfrey),澳大利亚 Department Of Post 运营部负责人、多项艾美奖获得者Katie Hinsen,好莱坞数字特效合成大师、SMPTE 科达教育奖获得者 Steve Wright 等重量级嘉宾紧密围绕电影人才教育和电影技术的前沿话题发言并进行圆桌对话。

电影是技术进步的产物,而如何讲好一个故事是电影创作过程中最核心的问题。技术的创新给电影艺术家提供了更广阔的艺术想象空间,而视听艺术创作的需求也直接推动了技术的完善和创新发展。因此“故事”与“技术”是电影这门艺术至关重要的两个要素,两者之间的关系也就成为本次论坛所关注的话题。

陈凯歌在主旨发言时提出,电影的小说时代已经结束,代之而起的是电影戏剧时代。所谓电影的小说时代,就是人物统治银幕的时代,这个时代终结的原因正是因为互联网。技术进步把我们带到了古代神话所谓的“神仙世界”,但是在这个世界中,电影已经彻底变质。这种变质主要体现在两个方面:一是电影中人类

的情感越来越稀薄;二是电影的黄金原则——故事,已不是最重要的。最终造成的结果是:视觉当道,奇观当道,内容已死。好莱坞作为世界电影领头羊,让这种影响波及全球。陈凯歌认为,人不应该成为银幕上的一个符号,电影的魅力应该始终来源于人本身。

作为上海电影学院的院长,陈凯歌从中国电影教育水准出发,强调中国电影人才教育要注重艺术与技术的结合,才能完成电影产业的创新发展。他认为电影的真正伟大之处是把人联在一起。

南加州大学电影艺术学院长年全球排名第一,并一直走在电影技术的前沿,对电影创作中如何使“技术”和“故事”有机融合有着深刻的理解,并对人才培养的过程中如何协调“技术”和“故事”之间的关系的有着成功的经验。

伊丽莎白·戴利担任南加州大学电影学院院长超过25年时间,带领这所学院经历了从胶片到数字时代,她认为先进的技术不可能是电影的灵魂,人才是电影的灵魂。但是我们也要拥抱技术,探索这些新技术的成果能为我们带来什么和创造什么。戴利院长认为,谈论技术远远比谈论讲好一个故事简单,但是技术让合作更为复杂,让每个岗位的人必须懂得和各个部门做更好的沟通。电影制作是一个高智商的工作,各个门类的精英聚集在一起,所以年轻的电影制作者更应该学习、探索,知道技术的真正用途,进而为故事服务。

在圆桌论坛上,伊丽莎白·戴利、于冬、克里斯·高德福莱与陈凯歌还进一步展开深入的对话。