青年报 2017年5月26日 星期五
责任编辑 梁超业 美术编辑 林婕

## “乐业上海”品牌一周年：累计千场活动 照亮职场乐业路

# 乐业周年庆将推出系列服务活动

2016年5月，“乐业上海”品牌正式推出。在浦江两岸，带着赤橙红色灯光的“乐业”logo点亮浦江。在“乐业上海”品牌发布一周年之际，明天下午2点，“乐业上海”品牌将切实的公共就业服务带入科学园区与学生群体中，在星联科技园美术馆报告厅进行“乐业上海职领未来”乐业上海品牌周年庆暨大学生职业精英挑战赛活动。据悉，现场将启动、发布“乐业上海”新一年的服务举措。

青年报见习记者 陈晓颖

▲“乐业上海”首次“启航”活动现场。 青年报资料图 记者 常鑫 摄

### 回顾往昔蓄力先行

## 现场8家见习基地将正式“挂牌”

在“乐业上海”品牌发布一周年之际，5月27日活动现场将从四位人物的故事，展现工作在上海、乐业在上海的真切体会。

无论是从校园职业指导精品课程受益的学生，还是专家志愿团里通力合作的企业管理者、专家学者，抑或借重点招聘单位服务机制找到员工潜力股的公司，以及乐此不疲宣传推广乐业上海的职业指导师们，他们的经历见证着“乐业上海”品牌诞生一年以来，在就业服务工作的整体理念、社会认可、受众认知、工作人员认识等不同层面的不断改变。

如今，上海的公共就业服务更常态化、更贴近受众。在2017年五四青年节，乐业上海推出了面向全市青年的“职场大礼包”，送上了青年就业见习政策和职业训练营项目两个“职场礼物”。5月27日的活动有望将服务进一步“落地”。除了与院校代表签订见习合作协议之外，还将为漕河泾八家企业见习基地授牌。此外，中智将在现场与大家分享正在与徐汇区共同筹备打造的职业训练营项目蓝图。

现场还会有哪些亮点？据介绍，在“乐业开讲”板块，京东集团华东区人力资源总监将分享企业招聘需求，与招聘路上遇到的困难。如今面对90后招聘群体，企业应该如何做？资深人力资源经理站在企业层面将为听众阐述乐业的感悟。作为学生代表，上海师范大学学生会主席将从求职者的角度，分享他对“90后大学生的特色和职业观，大学生面对职场需要的能力，以及对大学生如何定义乐业上海”的理解。

青年人的就业问题向来是人社部门关注的重点工作之一。本次活动由上海市就业促进中心、上海市学生事务中心、徐汇区人力资源和社会保障局举办，徐汇区就业促进中心承办。现场，主办方也为大学生职业精英搭建了展示平台。上海交通大学、复旦大学、同济大学等6所高校的学生将“同场竞技”，参与“乐业上海·职领未来”杯大学生精英挑战赛总决赛。参赛学生将从职场软实力和硬技能方面，进行岗位比拼和交流，通过比赛的方式展示当下青年大学生对追求职业的热情与激情。从内容设置上来看，职业精英挑战赛不失为一种体现求职者乐业诉求，搭建实现乐业平台的良好途径。

### 专家志愿团

## 拓展形式延伸公共服务

“乐业上海”就业服务专家志愿团是人力资源社会保障部门2016年借鉴“智库”模式、“志愿者”服务机制，引入各个方面的企业管理者，专家学者和专业技术人才等热心公共就业服务事业的人士，探索建立的服务形式。通过集聚热心公益的各方职场精英资源，更好地满足本市劳动者精细化、个性化的就业服务需求，实现充分就业、爱岗敬业、安居乐业。

目前，全市170余位来源于教育、互联网、机械等各个行业，擅长人力资源管理、心理咨询、培训辅导等各个领域的志愿者加入到志愿就业服务的团队中。

自2017年5月4日起，上海开始面向应届青年学生推广职业见习、职业训练营的新服务。今年，就业服务专家志愿者将全面参与职业训练营、分类管理新模式、校园职业指导精品课程、乐业人力资源战略联盟等工作中。市就业促进中心程征东副主任介绍说：“之后将依靠专家的行业知识和专业能力，为我们开展项目评估、能力测评、课程开发、企业合作等工作提供‘外脑系统’的支持。”

今后，“乐业上海”将继续招募有志服务于就业的志愿者，为就业服务专家们打通多元化的服务渠道，并通过对专家志愿者服务精神的宣传，在全社会倡导“奉献、友爱、互助、进步”的风貌。

### “乐业上海”服务求职者

## 一年累计办近千场线下活动

“乐业上海”的服务品牌建设是伴随着“十三五”计划进行的。2015年，“乐业上海”作为公共就业服务品牌的重要一环应运而生。2016年5月27日，“乐业上海”品牌在启航嘉年华活动上正式“升级”，推出了系列服务，并明确了官方标志。这一年来，市、区两级人社部门围绕“乐业上海”，着力倡导充分就业、爱岗敬业、安居乐业的品牌内涵，通过为本市人员、来沪人员、国境外人员提供了近千场线下活动。

在市级层面，东方讲坛职业生涯系列讲座、春风行动专场招聘会、民营企业招聘周、高校毕业生就业服务月等“品牌项目”将优质资源切实提供给市民。在区的层面，也有社区启航青年专场服务、就业梦想社区讲座、“启明”职业心理讲座、职业体验日等活动丰富多彩。乐业上海通过多样化的就业专项服务树立了“优质、高效、精准”的公共就业服务新形象，建设起“智慧、诚信、效率”的公共就业服务新标杆。

“有招聘会我一般就来。”某体育品牌的人事程先生是“乐业上海”系列招聘会上的老面孔了。随着公司业务不断扩展，持续不断的用工需求恰与各区常态化的招聘会“对接”。程先生说，每月至少参加一次招聘会，几乎每次都会有所“收获”，补足个别门店的“人员亏空”。程先生透露说，公共就业服务的免费线上平台也是他提高招聘效率、节约招聘成本的另一项手段。

过去一年里，“乐业上海”在各区进行线下特色职业活动的同时，线上同样在打造服务品牌。在传统公共就业服务网的基础上，还通过“乐业上海”微信公众平台，发布精选的优质岗位。运营一年来，乐业招聘的平台共提供了800余个精品岗位信息。

近年来，“乐业上海”不断提供更高质量的就业岗位推荐服务、更专业前沿的职业指导服务、更丰富多彩的就业主题活动和更周到贴心的重点跟踪服务，从而打造与城市精神高度契合的上海就业文化。

### 全媒体平台

## 报网刊台传递“乐业动态”

在媒体“传输通道”上，“乐业上海”可谓是“四通八达”。

如今在网络、电视、电台、报纸等媒介平台上，“乐业上海”已打造了“乐业上海微信公众号、青年报乐业周刊、乐业新干线电台栏目、上海公共招聘网、东方讲坛职业生涯系列”为核心的“乐业”系列项目，传递“乐业动态”。

全媒体平台的服务建设是“乐业上海”公共就业服务的另一只“抓手”。

在移动端口的服务上，“乐业上海”微信公众号“日耕不辍”，每日推送全市的乐业活动咨询。此外，通过乐业招聘、乐业补贴计算器、乐业智询通、乐业网点查询、乐业见习坐标、乐业导师定位、乐业大咖等各大在线功能丰富着求职者、公司人事的使用诉求。

乐业周刊则通过深度调查、乐业报告，展现乐业的环境与发展愿景。“乐业新干线”的电台节目传递“乐业之声”，为听众展现公共就业服务的动态。此外，还加入了“把脉职场人生”的环节，对职场有困惑的青年在线提问，就业服务专家做客栏目现场答疑。

上海公共招聘网和东方讲坛职业生涯系列讲座都是“老牌”项目。在传统服务中，近年来两者则用更频繁的发布内容、更接地气的服务风格，为服务对象提供“乐业”资讯信息和专家态度。

2016年，5月27日“汇乐业共启航”的启航嘉年华暨乐业上海推广活动犹在眼前。新的一年，“乐业上海”服务品牌整装待发，继续坚守，做乐业平台的推动者，做爱岗敬业的见证者。“乐业上海”的红色字体映照在上海浦江两岸。在快乐工作、美好生活的愿景下，乐业、敬业的精神也在劳动者心中激荡。