2017“众享乐业·创智徐汇”主题宣传活动圆满落幕

为择业者指引就业启航新方向

求职者在招聘展台前与工作人交流。 青年报记者 常鑫 摄

青年报见习记者 明玉君

近日，2017“众享乐业·创智徐汇”上海就业、培训、创业服务品牌——徐汇区主题宣传活动，在徐家汇街道社区文化活动中心举行。活动由徐汇区人力资源和社会保障局、徐汇区科学技术委员会指导，徐家汇街道办事处、徐汇区就业促进中心联合主办。

活动分为内、外两个会场，通过就业、培训、创业三大板块既融合又独立的呈现方式，对“技能上海”、“乐业上海”和“海纳百创”三大服务品牌进行宣传，旨在为就业者展示技能提升的新趋势与新途径，为择业者指引就业启航的新希望与新方向。

乐就业 | 68家企业近千岗位 提供精准化就业服务

据徐汇区就业促进中心蔡坚介绍，当天有68家企业参加招聘，以民企为主，提供岗位近千个，涉及食品、现代服务等多个行业。蔡坚表示，招聘会主要针对社区求职的工作人员、年轻人以及长期积淀下来的就业较困难的人员，为他们提供精准化的就业服务。“所以，从整体的岗位来看，比较接地气，更务实”。

求职者小王告诉记者，她看到现场一些酒店、西餐厅等企业招聘西点师，自己也比较感兴趣，但苦于没有相应的资格证书和技能。对此，蔡坚建议，她可以去活动二楼的培训中心看看，学习通过后，就可以应聘相应的工作了。蔡坚强调，通过建立培训、就业的桥梁，双方互通，可以给求职者一定的职业指向，体现培训促进就业的倍增效应。

值得一提的是，还有多位就业服务专家来到现场，为求职者提供一对一的职业指导和就业政策咨询等服务。就业服务专家张金华认为，年轻人在就业中容易缺乏耐力和抗压性，但也有很多人有自己的想法，“我们应该多给他们提供空间和机会，帮助他们找到适合自己的就业方向”。

智培训 | 6家培训机构8个项目 现场展示提升求职技能

二楼的培训展示项目同样在如火如荼地进行中。烘焙、化妆、礼仪、3D打印、插花……每个项目摊位前都挤满了前来体验、咨询的人们。

据主办方介绍，现场所展示的8个培训项目是从徐汇区多家培训机构中精选出来的。而之所以组织这样的培训展示活动，是为了配合上海申办2021年世界技能大赛，“我们想在区级层面把培训项目展示出来，让更多的人了解现在的技能培训”。她强调，希望通过新的培训项目和形式，引领青年，让他们通过技能提升自己，从蓝领的角度也能寻求职业的发展和腾飞。

“健康照护”的陆璐老师正在演示如何照顾关爱老人。她表示，这是一个老年护理的项目。学员经过专业培训之后，可以在医院、敬老院和老年公寓等地方从事专业的护理工作。她指出，这是很好的就业机会，同时也可以缓解国家护理人才缺乏的现状。

上海市女子职业技术培训中心推出的插花和礼仪培训同样吸引了很多人的关注。现场培训老师许定丽介绍说，培训中心总共有8个工种，插花和礼仪是其中比较易学和方便展示的项目。在她看来，插花可以按照个人的审美来操作，愉悦身心的同时又多了一项技能，可以帮助就业。

创论坛 | 5位技能大咖分享心得 技能造就梦想

本次活动中，“技能”是亮点。在内场的“创论坛”板块，主要以“新青年，新技能，新梦想”为主题。全国技术能手刘玉华、上海现代电梯工程有限公司首席技师沈志峰等五位培训方面的专家就工匠精神、技能创新等问题展开了分享与探讨。

在刘玉华看来，“就业”和“职业”二者中，“职业”是首选。要选择自己热爱的工作，才有可能慢慢发展为就业的一技之长。他从自身经历出发，提醒在场的年轻人，“不要忽略蓝领，蓝领做好了，也可以实现自己的个人价值和社会价值”。

“现在的职业培训是”互联网+“职业教育”，谢维平认为，互联网的发展，让职业培训在教学方式、教学手段等方面都产生了很大的变化。在打破了空间、地域的限制之后，职业培训的内容变得更加丰富、多样，更加突出实践性。

黄浦区“青年助业直通车”十周年实现品牌升级

搭载助业列车 直通就业梦想

青年报见习记者 明玉君

近日，黄浦区“2017年大学生就业创业服务周”主题日活动在中华职业学校拉开序幕。上海市人力资源和社会保障局副局长张岚、黄浦区人大副主任王伟鸣、副区长左轶梅等相关领导出席了活动。

值得一提的是，今年是“青年助业直通车”项目跨入的第十个年头。主题日活动现场通过视频的形式全面回顾总结了该项目十年的发展历程，并将“青年助业直通车”进行品牌升级，为青年求职群体提供多元化、精细化，更高效便捷的就业服务。

扬帆起航：助力青年就业服务

黄浦区副区长左轶梅在致辞中指出，一直以来，黄浦区都把扩大就业作为发展的重要工作。“青年助业直通车”作为黄浦区多年来就业服务的品牌项目，自2008年开始成立，至今已经走过了十年历程。

据悉，“青年助业直通车”项目是黄浦区为了帮助35岁以下、失业一年以上的长期失业青年实现就业而量身定制的。其核心内容是免费的职前培训班，培训班主要涵盖了就业形势分析、职场礼仪、心理调适等13门课程。这些课程从职业生涯规划、职业技能提升、职业心理建设等多方面，为青年求职者提供全方位的就业服务，帮助他们融入社会，实现人生价值。

据了解，“青年助业直通车”项目一经推出，便得到了各界领导的关注与支持。2008年，项目推出不到半年的时间，“青年助业直通车”就帮助了660名青年实现就业，助业成功率达到了90%。

创新发展：探索青年就业服务新模式

随着时代的发展，“青年助业直通车”也在不断探索着新的助力青年就业的模式。

2009年，由于金融危机的影响进一步扩大，青年就业遭遇寒冬。“青年助业直通车”强化分类指导，增加服务环节，将覆盖面扩大到应届生，推出“青年就业绿色通道”服务，还开发了配套的“青年就业绿色通道”软件系统。

另外，为了帮助青年尽快稳定就业，推出了"1+1+1"的就业模式。即让一个职业指导员、一个就业援助员和一个失业青年结上对子，通过全程陪伴式的服务助力青年就业。

同时，“青年助业直通车”还摸索出了模拟面试、友伴教育法等方式，让企业人事根据青年求职者在面试中的表现提出针对性的建议。并通过同班好友之间互相影响，互相激励，形成自助助人的良好氛围。

家长在青年就业中起着非常重要的作用。“青年助业直通车”开展了家长学校。街道也陆续推出了家长座谈会，分享一些就业故事，让家长意识到要成为青年就业路上的助力，而不是阻力。

启动仪式现场。 受访者供图

品牌升级：服务项目升级增容

十年间，“青年助业直通车”所服务的学员从80后为主，到现在以90后为主。据悉，已有近7100名青年上车，其中5800名成功就业，就业率达82%以上。“青年助业直通车”逐步完善形成了一套助业服务体系，形成了以推荐上车、职前培训、预检定位、岗位开发、技能培训、职业见习等为核心的服务内容。

在主题日活动现场，上海市人力资源和社会保障局副局长张岚，黄浦区人大副主任王伟鸣等领导共同启动品牌升级按钮，宣布“青年助业直通车”全新升级。

“改变，从‘青年助业直通车’开始”。自此，全新的“青年助业直通车”在过去以助业直通车为核心的基础上，将叠加走进社区的就业沙龙、走进企业的职业体验、面向困难青年的训练工厂以及走进校园的精品课程和面向青年大学生的职业训练营等更丰富和多元化的内容和形式，为更多青年求职群体提供更精细化、更便捷高效的就业服务。