

免息零月供 月月赚“百金” 单车保险基金回馈最高2000元

# 上汽通用汽车雪佛兰品牌携多款主力车型诚意巨惠



为庆祝上汽通用汽车成立20周年，雪佛兰品牌携旗下6款主力车型开展“免息零月供、月月赚百金”以及“购车险送保险基金”等一系列夏日巨惠行动，回馈广大消费者多年来的信赖和支持。

即日起至6月30日，雪佛兰携中高级车迈锐宝XL和中级车双车组合——全新科鲁兹、全新科鲁兹两厢诚意巨献，凡选购以上车型中的任一款，都可以享受50/50免息贷款购车优惠；在1年免息月供的贷款期内，车主每月还可享受厂家100元的现金返利，让买车赚钱不是梦。

在此期间，雪佛兰旗下迈锐宝XL、迈锐宝、全新科鲁兹、全新科鲁兹两厢、科沃兹以及全新创酷等6款热销车型也推出了购车险送保险基金的优惠举措。其中，购买迈锐宝XL、迈锐宝、全新科鲁兹以及全新科鲁兹两厢的车主，只要在活动时间

内，通过中国人保、中国人寿、太平洋保险、平安保险等四家保险公司购买车辆交强险和商业险，且车险总金额不低于3000元/台，就可以获得由上汽通用汽车返利的保险基金2000元。而购买科沃兹和全新创酷的车主，只要车险总金额不低于2000元/台，则可获得1000元的保险基金。鉴于本次雪佛兰买车险送基金的力度之大，消费者在购车时相当于实实在在地享受到3~5折不等的车险优惠。同时配合本次钜惠行动，雪佛兰售后将于5月~9月期间推出20项免费检测举措，并推出全车系底盘套餐优惠，新车主可享受

雪佛兰U·CLUB车主俱乐部积分众筹。

自去年迈锐宝XL上市以来，雪佛兰以“梦·创未来”为全新品牌主张，全面优化新一代产品布局，多款主力新车同时发力，产品销售结构得到明显改善，品牌上升式调整效果显著。截至目前，雪佛兰已经在8大细分市场完成了新一代产品的市场布局，形成了以“高性能”和“全功能”为代表的二元产品结构，高端化趋势得到加强。其中，迈锐宝XL、迈锐宝和全新科鲁兹、全新科鲁兹两厢以及科沃兹作为雪佛兰在中高级车和中级车市场中的主力车型，均有着不俗的市场表现，有效改善了雪佛兰产品的销量结构；而以新一代探界者、全新创酷等为代表的“全功能”产品线，则凭借雪佛兰82年来的SUV制造实力，为国内消费者带来纯正的美式SUV体验。

雪佛兰在加大新产品有序投放的同时，在品牌建设上也大手笔投入，通过一系列活动向国内消费者展示一个全新雪佛兰的形象。2016年10月在底特律科技

周上，雪佛兰向国内媒体开放并展示了最前沿的汽车科技；11月的广州车展上，雪佛兰带来了包括SUV、皮卡、跑车、轿车、RS运动科技子品牌产品在内的全系车型；12月第六代科迈罗预售之际成立U·CLUB科迈罗车主俱乐部，雪佛兰金领结进一步升级。

与此同时，雪佛兰的科技实力也在全面提升。在新一代产品阵容中，半数以上已搭载了4G移动WiFi科技、半数以上配备了缸内直喷驱动系统、绝大多数以上应用了智能启停技术，同时，结合轻量化科技的全面应用，目前雪佛兰产品的百公里综合工况油耗平均低至6.4L，相较前一代降低了不少。进入2017年，雪佛兰先后推出第六代科迈罗RS、全新科鲁兹两厢，以及探界者等主力车型。一张“全球新实力、全新雪佛兰”蓝图已徐徐铺开。未来，雪佛兰还将加快全球产品同步引入的步伐，以领先的汽车科技与强大的研发制造体系为国内消费者带来更加优质的汽车产品。

## 凯迪拉克XT5周年庆限量版上市 全系增配流媒体后视镜

近日，在新美式都会SUV凯迪拉克XT5上市一周年之际，凯迪拉克重装推出了XT5周年庆限量版——全系6款车型增配高清流媒体大视角后视镜。XT5自去年4月上市以来便迅速成为凯迪拉克品牌最畅销的车型之一，它以逐月攀升的销量在国内中型豪华SUV市场树立了领先地位。这次XT5在价格保持不变的基础上推出周年庆限量版，以更为丰富的配置进一步提升了它的科技感和豪华感。

凯迪拉克首创的高清流媒体大视角后视镜，可将车身后方超广角影像投显在后视镜显示屏上，拥有80°广角超宽后方视野。同时，车身尾部的高清摄像头，完全避免了车身结构、头枕、后排乘员对视野的遮挡。特别值得一提的是，凯迪拉克在高清流媒体后视镜上还采用了视频同步传输及防眩目的先进技术，即使是在雨雪低温等恶劣气候条件下，高清流媒体后视镜也可根据环境光线变化自动调整，达到最佳影像效果。这项科技还获得了美国《Popular Science》杂志年度“Best of What's New”大奖。

作为凯迪拉克全新平台及全新命名体系下的首款SUV车型，凯迪拉克XT5通过前瞻的设计理念打造了“勇敢创造”的品牌风范，为“新美式豪华”赋予更鲜明的格调和内涵，它自上市以来便获得了业界多项重量级殊荣：凭借大胆突破陈规的内饰设计理念，荣膺Ward's Auto(沃德汽车)2016年度十佳内饰大奖；XT5继承了凯迪拉克一以贯之的做人动力，其搭载的高性能2.0T SIDI涡轮增压直喷发动机也曾荣获沃德十佳发动机称号。此外，XT5还凭借坚固与轻盈完美统一的轻量化车身、改良的车身设计结构、360°全方位行车安保系统、ESS I & ESS II全方位强化安全策略等一系列安全科技，荣膺IIHS TSP+上佳安全评价。

凯迪拉克XT5无论在设计、空间、性能还是科技体验上都足具领先的产品力，符合都会创意精英对座驾的需求。上市一年，凯迪拉克XT5累计销量已达55,804台。在刚刚过去的4月，XT5的单月销量再创历史新高，稳居中型豪华SUV市场月销前三名，成为推动品牌快速发展的中坚力量。

