



# 静安下月将建沪上首个社会组织团工委

# “草根”团员们将有自己的“娘家”

青年报首席记者 范彦萍

**本报讯** 草根社会组织留不住人才,缺乏归属感是一直以来的痛点。记者昨天从静安团区委独家获悉,6月初,该团区委将成立沪上首个社会组织团工委,将松散的社会组织凝聚起来,这意味着静安近千个社会组织的青年团员将有了自己的“娘家”。与此同时,本月底将举行一场海选,社会组织团工委的书记候选人将亲自吆喝拉粉丝,票数最高者有望成为首任团工委书记。

## 群团改革: 打破“弱关系”,建立“强关系”

上海青艾健康促进中心是静安区的一家社会组织,原来它的团组织关系挂在街道下面。青艾总干事卜佳青透露说,对于街道来说,对社会的关心程度不及机关团组织、居民区团支部,社会组织团支部和组织长期处于“弱关系”。

这些年,卜佳青个人拿下了上海大大小小的奖项无数,但对于团队成员来说,却很难拿到类似荣誉。“街道开展活动,先动员的是体制内的机关团组织、居民区团支部,之后是楼宇联合团支部、企业团支部。最后才会想到我们。”

静安区还有一家社会组织,业务主管部门是团区委,日常办公在外区,党团关系在街道。几年下来,它和共青团的关系十分疏离,只有每年一次的年检和财务监管时才会见到团干部。

“我们一直说,哪里有青年,哪里就有团组织。青年有困难,肯定是和组织反映。我们一直在思考,如何将这些断掉的网络重新链接起来。”静安团区委服务和权益保护部部长周婷介绍说。

在静安团区委副书记吴佳妮看来,社会组织原先的团组织关系挂在街道,但对于街道层面来说,它们的体量太小了。这也是激发他们将社会组织团工委作为一级团工委挂在团区委下的想法。“现在静安全区共有900多家社会组织,其中有21家的业务主管和行业主管单位是团区委。我觉得现在时机已经成熟了。仅这21家核心社会组织中,35周岁以下的青年就占到100多个,其中28周岁以下团员占到60%左右。”

她认为,早年,静安的草根社会组织尚处于初创期,第一要务是生存,但这些社会组织发展到了一定阶段,已经相对成熟,人才相对稳定,公益环境相对完善。静安共青团完全可以走在前面,成立社会组织团工委,提高他们对于团的认同度。

## 心路历程: 从情怀到迷茫到帮青年找到归属

从社会组织走出来的吴佳妮对于社会组织的现状感同身受。4年前她被静安组织部破例从白领驿家调至静安团区委担任副书记一职,4年后的她再度关心起了自己第一个深耕的领域。“对于社会组织来说,非常重要的一点是留住人才。坦白地

说,很多90后进入社会组织纯粹是抱着一腔热血,既非专业对口,也不知道能在组织里做什么,做了一段时间后,他们时常会迷茫,自己到底是否有价值?这直接导致社会组织人才流动非常频繁的现状。”

静安团区委曾对社会组织的一线青年开展了生存状态调研,发现有些青年进入社会组织是出于情怀,有些则抱着浓浓的好奇。但这些都难以抵挡现实这把“杀猪刀”,毕竟目前这份职业带给他们的东西相对有限。随着年龄和工作经验的增长,有些人选择了离开。

“我们在调研中发现,社会组织中的青年缺少组织归属感,不能进入社会组织人才序列,不在我们工作视野中。但与此同时,他们又是一线社会服务最重要最有潜力的力量。”吴佳妮告诉记者,为了培育社会组织人才,此前他们打造了静安区青年社会组织发展枢纽平台,但这个平台辐射到的人群是成熟的社会组织青年领袖,这些人不光有共青团关心,各个委办都给予了他们满满的关心。“我们希望团建能覆盖到社会组织普通的从业青年中。让他们觉得在社会组织工作未来是有上升平台的,还能得到团组织的身份认同。”

谈及成立社会组织团工委的初衷,吴佳妮表示,以前很多评优评优,社会组织的普通从业青年轮不到。“有了团的条线后,就可以在社会组织中评选优秀团干部,把很多体制外的青年发展为优秀团干部,何乐而不

为?我们不光是为了建组织而建社会组织团工委。而是希望从组织出发,辐射它所在的社会组织青年。通过团干部联系普通的青年,形成同心多层的格局,让更多90后、95后对这份职业和组织有双重认同感。”

## 先行试点: 鼓励青年提前到团组织报到

“我们现在正在和民政局沟通,将来,每一个新建的社会组织法人会拿到一份团建指导手册,得到区级团组织的联系方式。而今后民政局和新建社会组织法人约谈时,就会把我们团建宣传单页发给他们。让团建意识提前植入到新成立的社会组织中,鼓励机构的青年人提前到团组织报到,希望对他们未来的成长发展有帮助。”静安团区委书记陈力透露说,目前,静安有20多家团区委作为业务主管部门的社会组织,他们会将这些社会组织作为试验田,再逐步推广到全区的社会组织。“我们的目标是,未来社会组织团工委能服务所有在静安注册的社会组织中的团员青年。他们也可以竞选团工委的委员和班子成员。”

“以前我们鼓励在单个社会组织中团建,但效果不明显。”团市委社会工作部部长李子表示,静安团区委此举在社会组织领域是标志性事件。“我们希望在静安先行试点,视效果考虑是否在全市推广。建立社会组织团工委既是社会组织团建的新方式,也是群团改革的一次重要探索。”

# 合生元正式更名为健合(H&H)集团

## “健”康快乐 “合”作共赢

5月22日,在主题为“激情燃烧,共赢未来”的2017年合生元经销商大会上,合生元集团CEO罗飞宣布,合生元集团正式更名为“健合集团(Health&Happiness Group)”。据合生元官方透露,集团更名是为了更好地拓展集团在全球婴幼儿营养及护理用品与成人营养及护理用品两大核心业务,同时集团也确立了“让人们更健康更快乐”的新使命。

此前,合生元公布了2016年全年业绩达到65亿的靓丽财报,其中婴幼儿及成人营养护理业务已成为集团重要的两大支柱。并且在财报中首次披露合生元致力于创造差异化的产品及令人向往的品牌,要“成为全球高端营养和健康产业的领导者”的企业愿景。此外,集团CEO罗飞先生还提出,目前正计划以新的命名为合生元集团重新定位,“有信心在2017年通过全球化战略实现可持续发展”。

5月12日,在召开的股东大会上,合生元集团提出一项特别决议,提议更名为“健合(H&H)集团”并获股东大会通过。5月22日集团正式宣布将“合生元集团”更名为“健合(H&H)集团”。

关于更名,CEO在大会上强调,全新的集团名称,不变的

共同愿景。集团将秉承“让人们更健康更快乐”(Making people healthier and happier)的使命,致力于创造差异化的优质产品及令人向往的品牌,成为全球高端营养及健康产业的领导者。

健合集团将专注于优质营养品和健康事业,致力于成为全球行业的领导者,集团旗下汇聚全球四大高端品牌,婴幼儿和成人营养及护理两大核心业务:它们分别是来自澳大利亚销量领先的自然健康品牌Swisse,法国高端婴幼儿护理用品品牌Dodie,美国36年历史有机品牌Healthy Times,以及一直致力于婴幼儿市场的高端品牌Biostime合生元。目前集团发展成为业务辐射全球二十多个国家和地区,在中国,法国,澳大利亚,美国拥有四大生产研发中心的国际化企业。



## 婴幼儿营养及护理用品领域的全球领导者:

在大会上,集团CEO罗飞先生还与广大合作伙伴分享了婴幼儿营养及护理用品业务的新进展:

## 成人营养及护理用品领域的全球领导者:

在成人营养与护理业务拓展上:按照国家食药部门实施的进口保健品备案注册的要求提交Swisse一般贸易产品备案,预计在2018年取得6个进口保健食品备案批文。2017年3月,Swisse 3款在澳大利亚广受欢迎的明星产品已在全国范围内的屈臣氏和山姆会员店有售并成功签约法拉利车队作为其官方赞助商;2017年4月

中国婴幼儿配方乳粉配方注册工作正在有序地开展之中,4个系列的配方已经提交注册,还有2个系列亦即将提交;法国

版有机奶粉已在法国上市;集团旗下法国知名高端婴幼儿护理用品品牌Dodie正式启动中国上市。

经成功地进入澳大利亚、新西兰、中国、新加坡、英国、意大利和荷兰市场,并计划年内进入北美、德国、俄罗斯、香港等市场。

集团CEO罗飞先生表示:健合集团将致力于创造差异化的优质产品及令人向往的品牌以服务全球消费者,旗下品牌将秉持同一使命,为更多的人带来健康和快乐。

