

“鸡蛋暴走”：七年“不痒” 热度依旧

4000人暴走50公里筹款超800万

日前，“一个鸡蛋的暴走”公益狂欢霸屏了不少人的朋友圈，这个项目承载的体育与公益的双重体验吸引了越来越多的人加入。截至记者发稿，鸡蛋暴走已经筹集善款853万余元。这场由上海联劝公益基金会发起的活动，已经步入了第七个年头。而活动的魅力并没有随着时间衰退，不少参与者已经持续多年参与，并表示将来还愿意继续加入，他们为爱付出，也见证了这项活动的成长。

青年报见习记者 陆安怡



参与者合影留念。

受访者供图

参与者的筹款意识不断提高

当天，近4000人参加了这场爱心征途。他们通过徒步50公里的方式，呼吁人们奉献爱心，帮助0-18岁的少年儿童健康成长、平等发展。此外，还有700多名志愿者守候途中，一路相伴。活动当天下午16点，“一个鸡蛋的暴走”筹得善款已经超过700万元，筹款截止日是6月1日，意味着这一数字还将不断增加。这样的公益目标、50公里暴走形式和筹款目的是这场活动坚持不变的初心。

在一次次征程中，公众对于活动“暴走+筹款”模式有了更深入的认识。上海联劝公益基金会传播经理郑依菁介绍说：“活动当天上午，筹款金额已达630多万，超过了2014年全年。前两年，不少参与者仅把暴走当作一场春游或马拉松，如今，大家的筹款意识都比较强，而且非常主动。”

上海联劝公益基金会秘书长王志云介绍说，今年，主办方上调了部分队伍的筹款额要求，“本次，团体队伍和特别筹款组的最低筹款额为2.2万元，增加了10%。这毕竟是一个筹款活动，希望能够给大家带来更多挑

战。”而公众队伍在报名时必须要具备10笔筹款，据悉，今后可能会增加对这一组别的筹款金额考量，“希望大家能够真正地行动起来，从中收获多重体验。”

胡洪军是公益组织“雷励中国”的“肋友”，他今年带队“沃尔德北仑商会”队完成爱心征途。前两年，他所带队伍的筹款数额均在20万以上。

胡洪军告诉记者，队员们都是企业高管，“刚开始会觉得向他人募款有些不好意思，但他们经过心理辅导后，为了实现公益价值，渐渐越做越好。”

当天，他背着一颗贴有爱心企业标识的大型“鸡蛋”，“我们的鸡蛋都带有广告位，是用于筹款的工具。”今年3月，他和队员们开始筹款，在出发暴走前，队伍的筹款额已经突破23万元。

王志云表示，暴走的高筹款得益于公众对“联合劝募”理念的认可，“一个鸡蛋的暴走”希望通过轻松好玩的方式，吸引更多公众越来越深度地理解并参与公益。

公益自筹队伍的力量持续增长

公益自筹队伍由社会组织组队，参与暴走为自身项目筹款。王志云介绍说，活动自前年开放这一组别，到今年，公益自筹队伍已经成熟了很多，他们还会沿途设立补给站和后援团，为队员加油打气，“而且这一组别的名额竞争最为激烈，往往一开放报名，很快就报满了。”

当天下午，公益组织“捡拾中国”志愿者王剑平走到终点后，很快就有两名后援团成员为他接风。此外，强大的后援团还沿途设立了多个补给站，提供饮食。

今年，“捡拾中国”共组建了3支

公益自筹队伍，分别为“圆梦太阳花”、“寻梦太阳花”和“追梦太阳花”。后援团成员表示，“今年新增加了一支追梦队，我们觉得除了让孩子建立梦想之外，更要帮助他们实现梦想。”据悉，该公益组织的相关项目旨在为外来务工人员子女提供良好的学习环境，开设了相关兴趣班、家庭辅导和夏令营等等。

关爱儿童和环境保护是“捡拾中国”的两大主线任务，王建平和队友们背着箩筐，一路捡拾可回收利用的物品，宣扬“捡拾中国”的理念，呼吁环境保护，守护家园。

公益属性让参与者甘愿被“虐”

“一个鸡蛋的暴走”可以说是一年一度的公益聚会，今年的报名人数和志愿者都创造了历史新高。王志云说，“一个鸡蛋的暴走”已经走到了第七个年头，很高兴看到大众对于活动的热情依旧高昂。

记者注意到，“一个鸡蛋的暴走”活动对于大众的吸引力主要体现在以下几个方面：第一，参与者不仅需要在12小时内走完50km，还要通过各种创意方式，募集善款，实现个人挑战和公益参与的双重价值，具有较强的体验性。

王志云认为，这项活动顺应了人们熟悉且乐于参加的运动方式，“我们没有创造需求，而是更好地回应需求，将运动形式和公益价值结合，为参与者带来双重的挑战和体验。”关键是让暴走勇士去影响他人，而这也是触动参与者，让他们感到兴奋的一点。此外，主办方精心规划了暴走路线，她笑着说，“走得开心，才能够筹得开心”。

其次，不少人表示甘愿“自虐”的

原因是“活动比较有意义”，暴走的公益属性让人们乐于参与其中。历年暴走活动，累计参与“一个鸡蛋的暴走”的人数超过1.58万人，累计筹款超过3290万元。所筹善款资助了21个省共计200个儿童公益项目，帮助了超过33万孩子。这些数字背后的改变与故事，远比暴走狂欢本身更打动人心，而也是公众持续信任并愿意支持一个鸡蛋暴走的原因。

一位已经连续多年参与暴走的队员感慨地说，这50公里很像人生，大家一起出发，因为每人的步调和状态不同，可能彼此会在途中走散，又会再遇上新的朋友，但有意思的是，最后都会在终点相遇，“每个人都在这个平台找寻自己的故事。”

对于夏先生和谢女士而言，“一个鸡蛋的暴走”承载着他们“执子之手、与子偕老”的承诺。当天，在众多暴走勇士和志愿者的见证下，夏先生在终点向谢女士求婚成功，欢呼中，他们表示今后要带着孩子参加暴走。

让2万余名农村孩子每天吃到鸡蛋

据了解，“一个鸡蛋的暴走”所筹善款用于支持联劝U积木计划及U泉计划，通过资助儿童领域公益服务机构与项目，致力于让0-18岁儿童健康成长、平等发展。项目领域涵盖营养健康、教育发展、安全保护、社会融合四个方向。

6年来，来自广西、云南、贵州和四川的2万余名农村孩子在校期间每天吃到一个鸡蛋；超过8万个孩子得到医疗服务项目、寄宿制学生健康卫生项目等资助，卫生习惯和健康状况有所改善。在甘肃、陕西和贵州等地，逾17万个撤点并校住校儿童、事实孤儿教学、阅读和学习环境得到改善。超过6万个偏远地区驻校儿童、少数民族女童、城市流动儿童，接受安全保护教育、性教育，从而避免陷入安全困境。针对

上海、陕西等地的留守儿童、流动儿童和残障儿童，超过4000个孩子得以开展相关社会融合项目，获得更丰富的成长体验。

解决社会问题不能期待立竿见影，需要不断努力、长期付出。因此，暴走的善款使用注重持续的项目资助，去年持续资助比例达到82%。此外，在使用时也更加聚焦长三角流动儿童教育问题，不仅提供资金支持，也定期举办主题工作坊、引入社会资源，促进新项目及其机构发展。

未来，王志云表示，在上海，“一个鸡蛋的暴走”将继续坚持和大家在每年春天约定。同时，从今年开始，尝试将暴走活动落地到外省市，希望能够确认一到两座有兴趣引入的城市，并进行更多的推广。

【专家视角】

鸡蛋暴走让经济要素回归社会公益领域

业擎社会创新基金研究员、上海青年公益人才学院合作发展总监张利介绍说，上海联劝公益基金会使用的“联合劝募”是美国社会组织常用的筹款形式。鸡蛋暴走的筹款目标是为了解决公益项目的资金问题，包括理念倡导和筹款的有效度，他认为，“这二者同等重要，是联劝基金会社会功能的完善和提升。社会组织与市场处在一个大的社会框架下，它们之间并不存在排他关系，而是共生关系。”

此外，谈及有的暴走队员采取广告方式筹集善款，并取得了不错的效果，张利说，“这样的推广方式符合对人性的认知。有的企业因为鸡蛋暴走，影响力越来越大，这是一个共赢的事情，有什么不好的呢？”

同时，这些帮助社会组织筹款的队员遵照经济规律和市场方法来开展筹款和推广的工作，使他们为公益所作出的服务取得了更好的效果。张利表示，“社会组织功能的有效运作和有效发挥，除了社会性之外，还

要尊重基本的经济规律和市场化的方法，才能够更好地提供服务，同时使自身可持续发展。”

值得一提的是，筹款是使社会组织可以持续运营的一个基本环节，在尊重基本的法律和道德的基础之上，筹款越有效率越好。“一个鸡蛋的暴走”将专业的方法用于筹款过程，这对于想要资助的公益项目，是一件应该做，也合适去做的事情。

而长期以来，公众对于社会公益组织，过多地强调了他们的公益属性，但他们同样也是市场主体，需要尊重经济规律和市场规则，如果能够对其使用得当，这是一个社会组织需要具备的基本能力和应有的意识，可以与他们现有的服务和对于社会组织的认知进行适当的结合，并逐步完善和调整。

“鸡蛋暴走让社会公益领域缺失的一些经济要素逐渐回归和完善，这是行业的进步和发展，对于社会组织的主体性提升，包括有效性和可持续性，都具有一定的意义和价值。”张利说。