

126名青少年挑战一元钱过一天

有收获：在拒绝中学会成长 有反思：赚钱应该“取之有道”

没有父母的庇护，每个人一天只有一元生活费。他们必须靠自给自足赚到餐费，途经30到40公里，历时12个小时，兼顾完成20余项文明宣传任务……

5月21日上午，在志愿者的监护下，徐汇区首批126名7岁-16岁的中小学学生，带着1元钱从上海植物园出发，奔走在徐汇街头挑战“生存”，考验城市善意，参加由徐汇区教育党工委、徐汇区妇联、长桥街道联合主办，DE未来训练营等承办的“小手牵大手·创全心行动”暨徐汇十万少年勇闯街区庆“六一”行动。

青年报首席记者 范彦萍



队里一名外籍男孩用A4纸写了一句话举在胸前，“一块石头五元，求你了，可以买吗？”

受访者供图

拒绝 宠大的孩子初识“愁滋味”

当天上午一早，126位青少年化身文明宣传使者，按照规则，21支小分队兵分三路从上海植物园2号门出发，途经多个徐汇地标，最终在钱学森图书馆“会师”。在挑战者中，除了有来自徐汇各街道居民家庭的孩子，还有聋哑学校的学生及外国友人。年龄最小的是来自徐汇实验小学一年级学生丁楚。

按照规则，在1天时间里每个挑战者只有1元钱的生活费预算。队员禁带食物、公交卡、多余的现金、地图、电子设备及任何带有价值的物品、工艺品、材料等，需要靠自己的智慧和能力解决交通、吃饭、安全应急自护等基本生存问题。

平时在家被宠的像个小公主的A3队队员钟友晴在面临只有一元生活基金的情况下第一次体味到了被拒绝的滋味。

为了生计，身为“总统”的她率领大家直奔一个公园。小组6个人每人拿出一元凑成六元作为启动资金买了三瓶水，希望赚取“第一桶金”。沿途，几名队员邂逅了人生中的第一位“客户”。“阿婆，你们要不要买水？”“水太凉了。你们小孩不要这样做，这是做‘童工’。”在遭遇拒绝后，众人将阵地转移到了马路边，将目标瞄准了一名带着孩子的阿姨，希望能买到水。刚吐露了自己的意图，阿姨就皱着眉头，摆摆手离开了。临走前，阿姨身边的

孩子皱着眉头打量了一下几位队员，显然将他们当成了“诈骗分子”。

在光启公园里，C1队开始了赚钱计划。当听到志愿者提醒说，“赚不到钱，没饭吃”时，孙嘉忆嘟囔着嘴，辩解道，“虽然我是财政部长，但我只负责管钱，不负责赚钱。”虽这么说，但她悄悄地绘了一幅画，在公园里推销。“能买我的画吗？”“不！”“可以再考虑下吗？”“不！”看似柔弱的她却越挫越勇，将目标群体从老人转移到了带孩子的年轻妈妈身上，当一位妈妈表示自己没有带够零钱后，孙嘉忆马上想到了借用志愿者的支付宝周转套现。

第一笔订单成交后，众人陆续打开思路，在光启公园花坛里捡到不少小石头，并在上面即兴作画。队里一名外籍男孩用A4纸写了一句话举在胸前，“一块石头五元，求你了，可以买吗？”这次创意营销收益不菲，光石头画纯利润就高达80元。

钟友晴、孙嘉忆等人遭到拒绝的经历，B4小分队的交通部长郑奕翔同样没能幸免。“我们去宜家开展任务，顺便折纸卖钱，但保安叔叔说不能搞活动要提前预约。我们就去找经理协商，但经理不同意，我们很失望。挑战任务之一还包括和环卫工人合影，我找了好几位环卫工人都被拒绝了，我生怕再被拒绝，都不敢提合影的事了。没想到最后一次，都不抱什么希望了，反而成功了。”

成长 懂得了节制 明白了责任感

A2队财政部长朱滢一反平时大方的做派，变得精打细算。乘公交时特别提醒小队员可以免票；午餐时定好每人五元标准，“残忍”拒绝想买多买零食队员的要求；最后用四元买了两瓶水，一瓶分给口渴难忍的小队员，自己没舍得喝，一瓶卖了三元。操心一路心力交瘁，到集合地点没多久就倒地睡着了。

中午12点多，B1队饥肠辘辘的6个队员攥着辛苦挣来的50多元，在货架前徘徊许久，反复比较。第一次知道原来盒饭要15元一份，拿起又放下，最后选择了3.5元一份的饭团，狼吞虎咽吃得特别香。为了省钱，众人从宜家走到了钱学森图书馆。最后大家决定把余钱都捐给了山区孩子。

“我们要求他们在赚钱阶段，不许化缘，不许乞讨，不许卖萌。要靠真本事去解决生存的问题。”志愿者领队阮美莉透露说，在交大时，有不明就里的路人投诉有孩子要求完成

合影后还要买东西收费，在宜家队员们被要求离开。这些都是现实生活中真实存在的。

当晚10点回到家，C7队的志愿者家长赵春蓉整理了一天的思绪，感慨万千。“中午的时候在美罗城，财政部长闻到了炸鸡的香味，一度想去买。周围队友都不响应，只得作罢。队长第一次召集全队开会，询问资金情况，得到不耐烦的一句‘别问了，还不够买一块炸鸡呢！’通过主动找路人换物、背《兰亭序》，队员们赚到了午餐钱。大伙在臭熏熏的厕所门口席地而坐，享用了‘梦寐以求’的方便面。有两位12岁男孩是生平第一次吃方便面……”

整个活动环节还有传递抱抱的设计，希望通过队员拥抱路人，去唤醒人与人的真情。一名家长说，“当儿子告诉我他今天拥抱了52个路人时，我很诧异。说实话一直觉得十岁的孩子平时不太贴心，大大咧咧不懂表达。”

反思 销售赚钱应该“取之有道”

21日晚，有志愿者夸赞“B3队整体表现很好，最亮眼的是里面有个未来的销售小天才，他非常活跃，毫不怯场，一个人与陌生人搭讪超过50多次，成功20多次，用团队合作的手工纸和免费铅笔等在整个团队筹集的200元资金中立下汗马功劳。”

但这一说法很快引来一名家长洪小姐（化名）的质疑。洪小姐表示，宜家的笔和尺是方便顾客量尺寸、做记录用的，不是赠品，这一行为不合适，更不应作为典型案例拿出来。也不希望我的孩子学习。作为志愿者，看到这样的情况，应该给予适当提醒。判断是不是所有免费的东西都可以拿？一元一天的挑战是让孩子们了解生存的意义，而不是拿公共的东西去换钱，这样就违背了活动的初衷。

昨天上午，记者联系到了B3队

的志愿者闵先生，他澄清说，当时有队员的确拿了三五支宜家的铅笔。但应该不是拿出来卖，否则活动的性质就变味了。但当记者又联系到了另一名志愿者孙小姐时，她的说法却截然不同。她表示，小朋友利用了一切可能的免费资源，譬如将路边的广告扇换成小杯子。他们也拿宜家的铅笔换过东西，作为志愿者也没及时制止。但事后她告诉他们，铅笔是公共物品，以后不要拿了。

虽说这次活动孩子们化身文明使者，但在实际践行过程中，也发生了一些不文明的小插曲，所幸经过内部教育，得到了改正。A3队的钟友晴透露说，在行进过程中，有位队员破坏绿化，多次提醒没有改正。但后来经过不断的沟通，最后他认识到了自己的错误。

【主办方】10万少年将走街串巷传递文明基因

“‘1元钱在城市生活1天’，这件事恐怕连1名成年人都觉得困难，何况未成年的孩子。这是一次城市生存大挑战。我们希望让电子产品不再危害孩子的健康，同时也呼吁家长不要把孩子们囚禁于房间中，使他们变成‘集装箱孩子’，鼓励他们走到户外。”据徐汇区教育党工委负责人介绍，此举是为了激发参与的青少年进行深入的创造性思维学习、获得思考与解决问题能力，并从中进行人际沟通、团队协作、意志力、抗压受挫、处理突发情况等综合挑战，学会更多的社会技能和生活技能。

“整个活动不可能尽善尽美。在体验中，孩子们从不成熟到成熟，从松散到有团队精神，对他们来说

最大的财富是经历。”徐汇区妇联主席万小岚介绍说，今年，徐汇将迎来创建全文明城区的“大考”。“我们将把十万少年勇闯街区行动打造成为该区社区家庭品牌项目，届时十万少年将进入徐汇的公园、旅游集散中心、菜场、小区、沿街商铺、大学、博物馆，对什么是最美社区进行街头采访；走近一线环卫工，走进菜市场与摊主们一起卖菜，践行城市文明公约。”

“之所以开展此次活动醉翁之意不在于让参与挑战的青少年‘吃苦头’。”长桥街道党工委书记伍彦心表示，此次“小手牵大手”活动真实的意图是希望借孩子们的力量激活徐汇社区亲子家庭参与社区共建的活力。