

王彦博：创新成就事业发展新蓝海

王彦博是上海蓝海人力资源股份有限公司的董事长，优雅从容、干练爽快是她给人的第一印象。王彦博为司设立的发展宗旨是：成为全球最具竞争力的人力资源解决方案提供商。她说，蓝海的“小目标”是打造人力资源生态圈，为客户提供一站式服务。

青年报见习记者 明玉君

省队退役创业

有着11年射击运动员经历的王彦博在退役后，选择了创业。她介绍说，当时运动员退役后通常都从事体校老师或射击教练，不过自己出于创业的兴趣，放弃了体工队的分配机会，转而创立了一家出租汽车公司。

从体育圈跨界商业圈，王彦博每一步都走得扎扎实实，功夫不负有心人，六年期间，她运营出租汽车公司的业绩挺进了当地行业前三名。

后期，王彦博丈夫从事物流行业创业，于是她夫唱妇随来到物流行业打拼。2007年，他们经营的物流公司被外资企

每一步都扎实

业收购。

在经营物流公司的13年中，王彦博始终负责公司的人力资源，她注意到企业用工越来越规范化，同时，员工的维权意识也越加强烈，“人力资源行业前景巨大。”此外，她感到这一行业具有社会效益，“人力资源工作比较神圣，印刻了一个人的成长轨迹，能够影响一生。”

于是王彦博考虑投身人力资源领域创业。在进入行业前，她用一年时间调研行业，她发现，人力资源行业的市场空间比较大；同时也存在着痛点。“第一，这个行业业态几乎

都是属地化的，在服务全国客户时基本采用转外包的形式，那么在服务质量和标准上就很难满足客户的需求，可以解决的方法就是在全国设立子公司，而子公司从管辖、服务标准都能够达到公司目标。第二，过去作为甲方，我们感到在人力资源产业中，把各个模块外包非常繁琐，为什么客户不能在一家公司实现HR方面所有的需求？”王彦博感到，如果公司只发展人力资源行业的某个模块，优势并不明显，需要挖掘行业痛点，同时创新商业模式，才有可能发展壮大。

夯实基础建设

2008年，上海蓝海人力资源股份有限公司正式注册，王彦博按照10年规划制定了公司布局。

雷厉风行的她在公司成立的第二年，就在全国23个城市设立了子公司。王彦博透露，公司前几年的投入确实非常大，同时她也强调，我们团队想要打造百年基业，所以前期的投入都是为后期发展做准备。

追求更大发展

同时，蓝海在这个过程中不断打磨自己的品牌，她说：“客户出于对人力资源企业的高度信任，才愿意将员工关系放到公司，让人力资源企业代缴社保，所以企业只有实力没有品牌是不够的。”

2010年，恰逢世博会在上海举办，蓝海迎来了发展契机，获得了九个场馆的人力资源服务资格，在整个行业中建

立起来属于自己的品牌，从此之后逐渐有了在全国范围内的大型客户。王彦博感慨地说，“进入这个行业，我们不是求生存，而是求发展，所以创立之初，我们就带着资本入行，我们对于建设也有预期考虑的，并不追求在短期内获得回报。”为了蓝海在行业内发展壮大，王彦博在基础建设上花费了大量精力。

重视企业文化

“公司要让员工有一种家的感觉。”王彦博透露，每年自己生日时，过去物流公司的员工依旧会为她送上祝福，令自己很是感动，如今，在蓝海依旧想要打造有感情有温度的企业文化。值得一提的是，为了员工能够吃上可口的工作餐，蓝海特地在松江建造了食堂，每天中午为员工送餐。

令王彦博欣慰的是，很多员工确实把公司当成自己的家，尽心尽责地工作，为蓝海添砖加瓦。“现在好多分公司的负责人都是从客服开始一步步升起来的，大家对公司的感情不亚于我”。

王彦博非常欣赏比尔·盖茨的观点：“随着成功而来的是巨额的财富，而随着巨额财富而来的是将其回报给社会的巨大责任，是看到这些资源以最佳方式帮助那些需要它的人。”多年来，她先后捐资4000余万元用于敬老救困、扶贫助残及支持灾区等公益事业。

公益回报社会

令王彦博触动的是，有几位10年前资助的学生，已经上大学了，其中有位孩子写信告诉王彦博，“自己已经能够承担生活费用了，请把资助我的名额转让给其他更需要帮助的人。”王彦博感到，慈善事业是一生都应该追寻的，让更多人去关爱需要帮助的人。

她的公益理念同样在蓝海得到了贯彻。蓝海倡导“专业、高效、诚信、感恩”的企业精神，提倡员工要感恩父母、感恩客户、感恩身边的同事。蓝海将感恩文化融入员工的日常工作和商业模式中，鼓励员工广泛参与公益事业，将社会责任的参与感深植于每一个员工心中。

蓝海股份在2010年成立了“蓝海爱心基金”，用于帮助有困难的蓝海家人及其家人，并救助其他弱势群体。据悉，爱心基金至今已累计救助蓝海员工及家人5人次，累计捐款7万余元。

“我感到我个人的力量是有限的，如果有了基金会，就可以创造更多能量。”去年，王彦博和上海蓝海人力资源股份有限公司共同出资，成立了全国人力资源行业第一家公益基金会——上海蓝海公益基金会。据了解，王彦博的夙愿是“百年企业、百年公益”，她认为企业家需要肩负起社会责任。

自创业以来，王彦博经历过不少困惑和瓶颈，她说，“企业创立以来，就没离开过困难。”尽管如此，她从未退缩，“因为我们现在汇聚了许多优秀人才，而且企业文化也较为成熟，发展方向也比较明确，相信今后会发展得更快一些。”

对于蓝海的未来，王彦博坦言，三年的小目标是公司能够登陆主板，希望每个产品模块都能够占有一定的市场份额，成为行业内员工福利最高、待遇最好的一家公司。而且，蓝海能够成为一家拥有百年基业的企业，引领行业发展。

创业寄语

有创业想法的年轻人首先要清楚自己想要什么，切忌盲目创业，偶然的成功毕竟是短暂的，而机会往往垂青有准备的人，所以创业者要不断丰满自己的羽翼，做好充足准备。



上海蓝海人力资源股份有限公司董事长王彦博。

青年报记者 常鑫 摄

注重创新

提供一站式服务

“两三个月不推出新产品，我就觉得着急。”王彦博坦率地说，她非常注重创新。据了解，蓝海从第一年做人力资源传统业务开始，每年就要增加一到两个产品线，至今几乎可以覆盖人力资源的所有模块，能够一站式满足企业有关HR的所有需求。王彦博表示，其实，当时行业内许多资深人士对此并不太赞成，因为这样的投入非常大，搭建各个网点、开展每项业务都需要时间和资金。但王彦博认为，只有打造出了一站式的商业模式，才能够更好地服务客户，同时提升用户黏性。“所以我们在不断地打造，直到今天还在研发新产品。”同时，针对客户需求，蓝海每年都增加网点，持续地开发和投入，“按照百年基业的目标，我们还是一个成长性的公司。”王彦博认真地说。

蓝海创立至今在创新上做出了不少尝试，比如研发e-Staffing信息管理系统成功注册

知识产权；完成了HRO系统上线工作，实现了客户数据的线上管理和操作；打造客户关系管理系统（CRM系统），对客户关系进行系统全面的线上管理；开发了专注提供一站式人力资源服务的APP——蓝宝。王彦博认为，企业要围绕市场需求，做出变化，才能够永远有成长性。

如今，蓝海股份在全国拥有控股分支机构80多家，服务网点以上海为中心，覆盖了全国338个县级以上地市，服务对象涵盖了20个行业的近8000家客户，整体服务规模及实力均居行业前列。2015年，蓝海股份在创业板成功挂牌，是上海市首家登陆新三板的人力资源服务企业，成为国内第一家以全国性人力资源外包服务为主的公众公司。

王彦博表示，蓝海正在建立人力资源生态圈，希望在人力资源的各个模块中，可以将各个产品的上下游串联起来，互相配合和支持，形成闭环。

记者手记

创业不只要有目标还要有对理想的坚持

走进王彦博的办公室，正对办公桌，悬挂着一幅写有“壮志凌云”的书法作品，王彦博说这句话比较契合蓝海进入行业时的心理，她也用这句话不断鼓励着自己。

采访中，王彦博多次提到要打造出一家“百年基业”，在企业初创的三年间，为了打下扎实的基础，她将大量资金投入企业建设，而几乎没有获得盈利，这一度使她非常困惑，在效益与企业长远发展目标之间，她不忘初心，坚持发展企业，用毅力和对行业的信心度过了最初三年。在企业奠定了坚实的基础后，蓝海的发展也如王彦博预想的一样，获得了提升。

王彦博有11年射击运动员

经历，磨练了她坚韧不拔的性格和毅力，使她在面对困难时，不会轻言放弃。

创业不是赶时髦，创业者要做好充足准备，来面对这一路可能遇到的坎坷，用毅力和坚守创出自己的事业。

