

## 世博文化公园控制性详细规划公示

## 保留4处原世博场馆增温室花园

市规土局近日开始对世博文化公园(暂定名)的控制性详细规划进行公示。根据规划,原先世博会期间建设的意大利馆、卢森堡馆、俄罗斯馆与法国馆4处世博场馆将保留。

青年报记者 刘晶晶



周培骏 制图

## 取消对公园分割较大的路段

世博文化公园包括原世博会后滩地区及克虏伯地区,以建设黄浦江核心滨水区域市民共享的开放式大型绿地为目标,将世博文化公园塑造为延续世博记忆的重要承载区,彰显文化内涵的集中体验区,以及上海可持续发展建设的生态实践区。编制范围东至长清北路-卢浦大桥,南至通耀路,西、北临黄浦江,面积约187.7公顷,建设地块总面积为162.7公顷,其中,公共绿地150.4公顷,公共设施用地8.1公顷,其他配套设施用地4.2公顷。规划地上总计建筑面积约为12.16万平方米,主要包含大歌剧院文化设施约7.93万平方米,及其相邻的文娱休闲配套设施约4.23万平方米。另外,结合成片公共绿地保留意大利馆、卢森堡馆、俄罗斯馆与法国馆共4处世博场馆,并新增1处世界级温室花园,建筑面积约2-3万平方米。

据了解,原意大利馆和卢森堡馆已在2012年重新开放。原意大利馆现为上海意大利中心,主要展示意大利文化、艺术、设计和美食,并可举办意大利产品发布、经贸洽谈等商贸活动。原卢森堡馆目前作为马兰欧尼时装学院上海中心使用。而根据市绿化市容局近日征集市民的调研意见,有超过六成市民建议要充分利用世博会保留下来的场馆。

在交通方面,规划方案提出,以保障公园内绿地连续、活动开敞为目标,在周边交通畅联、地区交通可达的前提下,进一步优化道路系统,取消对公园分割较大的雪野二路、上钢路和塘子泾路,以及博成路、国展路和后滩路的大部分路段,结合外围的济明路、夏涪路及雪野二路长清北路以东路段(世博文化公园范围外)组织跨江隧道出入口,周边地区红线将结合最终确定的交通方案作相应调整。规划城市道路总长约8.6

公里,规划城市道路网密度为3.9公里/平方公里,规划城市道路面积约25.0公顷,规划城市道路面积约13.3%。

## 近七成市民支持以白玉兰为特色

根据市绿化市容局公布的“世博文化公园建设”市民金点子征集结果,截至17日共收集到金点子1659份,回收市民意愿调查问卷共计19224份。问卷反馈统计结果显示,“世博文化公园”建设应当重视生态文化建设已成为市民的共识,而对于园内种植何种特色植物这一问题,上海市市花白玉兰受到大多数人推崇。

问卷统计结果显示,83.97%的市民认为“世博文化公园”在建设上应着重体现生态文化。在交通出行方面,84.6%的市民更希望通过公共交通到达世博文化公园,这也体现了生态出行、绿色出行的良好理念。有市民建议在世博文化公园内种植或移植属于本土特征的野生植物,逐渐恢复本土野草的品种,培植出具有本土地域特色的野草原;有市民表示世博文化公园应秉承世博的绿色环保主题,以湿地为主,水系里养一些水生小动物等。

对于公园中应营造何种植物特色,69.02%的市民支持上海的市花白玉兰,希望能以白玉兰的区域观赏景观为主。同时,各国、各省市的名花名树也广受欢迎,例如郁金香、樱花、桃花、梅花、荷花、紫叶李等均受到市民的广泛喜爱。

此外,81.38%的市民认为世博文化公园应建设雨水收集系统,在公园内部进行吸纳,使其成为一块“海绵绿地”;90%的市民希望在世博文化公园中提供免费的WIFI热点。对于“您是否愿意参与世博文化公园的志愿者服务”这一问题,81.14%的市民表示愿意每周服务1-7个小时。

据悉,“金点子”征集活动将截止到5月31日。

## ■都市脉搏

## 社会科学普及活动周开幕

青年报记者 刘昕璐

本报讯 第16届上海市社会科学普及活动周暨“梦的中国——习近平总书记系列重要讲话诵读会”昨天在普陀长征社区文化活动中心举行。

本届活动周以“普及社科成果,推进上海新作为”为主题,吸引了来自本市学会、公共文化场馆、企事业单位、街道镇等200余家单位参与,在5月17日-23日期间推出义务咨询服务、主题展览、主题论坛、科技与人文的对话、诵读会、专题科普活动、社科普及进地铁和新媒体科普等300项社科普及活动,其中包括:四个新作为与上海新发展,历史与当下:中国传统文化的智慧,文以化人:人文素养与人生发展,形势与热点,文学经典与艺术赏析和“徜徉诸子故事解读传统密码”青少年暑期系列讲座

等六大板块共173场科普讲座。市民可登录上海社联网站查询。

据悉,上海市社会科学普及活动周由上海市社联主办,是为提高市民人文社科素养、提升城市文明而打造的一个品牌项目。自2002年创办以来已经连续举办了15届,开展了2500余场特色鲜明、内容丰富、针对性强、影响面广的科普活动,成为上海市民一年一度的文化节庆。

昨天的诵读会聚焦习近平总书记关于“民族大梦”、“改革攻坚”、“发展之翼”、“坚强核心”、“民生关怀”5个方面的重要论述,邀请本市知名主持人和朗诵专家,发挥有声语言的魅力,以诵读的形式,辅以专家学者的解读,普及党的创新理论,让广大人民群众从总书记的亲切话语中体悟获得感,为党的十九大召开凝心聚力,提振共筑中国梦的信心。

市政协重点协商办理“创新提升实体经济”提案专题  
委员:重视上海品牌建设价值体现

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 上海是我国制造业和服务业发展的重镇,积淀了众多百年以上的老品牌和曾经脍炙人口的传统品牌,更是创造了不少受消费者喜爱的新品牌。但是,由于对品牌价值、品牌交易始终没有法规性的管理办法,相关市场体系建设不到位,因而,对品牌维护还只是停留在评比、补贴、扶持上,没有通过市场的方式让品牌愈战愈强,成为众望所归的“大牌”。昨天,市政协重点协商办理“创新提升实体经济”提案专题,部分委员赴浦东新区金桥开发区实地调研,并与市经信委、市科委等提案办理单位协商座谈,探讨如何提升上海的实体经济。

据介绍,近年来本市先后发布《上海市制造业转型升级“十三五”规划》、《“中国制造2025”上海行动纲要》,加快构建战略性新兴产业引领、先进制造业支撑、生产性服务业协同的新型工业体系。2016年全市工业增加值、工业投资分别增长1%、2.3%;产业结构调整1176项,单位增加值能耗下降1.5%,生产性服务、信息服务、文创产业实现两位数增长。汽车、船舶、都市工业等传统优势产业技术加快升级改造,技改投资占比提高到60%。目前,本市正从加强产业规划和空间布局统筹、推进国家重大专项和战略性新兴产业基地建设、有效降低实体经济企业成本、提升“上海品质”国际认可度等方面着手,着力促进资源要素向实体经济集聚,保持实体经济稳定增长。

刘幸偕、陈志鑫、金亮、张新生等委员在座谈时就进一步发挥本市科研院所基础研发作用、完善制造业科创成果交易平台机制、发挥民营企业在提升实体经济中的作用、培育代表上海制造业先进水平的产业集群等提出建议。

张新生、吴珍美、张智刚等委员提出要重视上海品牌建设价值体现的建议。他们认为老品牌、传统品牌和新品牌,在创设过程中,经历了一代代工匠艺人的传承。它不仅包含了

技术的不断创新,也包含了文化的不断创新,更包含了浓郁的历史积淀。国际上,品牌价值是一个企业得以立身存命的根本。因为,品牌不仅仅是名字,更是技术诀窍、配方、工艺流程、商标的集中体现。常常由于品牌的存在,让企业死而复生,再现辉煌。正因为如此,围绕品牌的评估、交易,就形成了一整套规范的体系。尽管品牌持有人不断在变化,但品牌发展不断,不少百年甚至上千年的品牌都能屹立不倒,传承至今。“由于我们自己对品牌价值没能引起足够的重视,因此,改革开放以来上海的老品牌中,不少被低价购并后冷冻;也有不少在发展中遇到困难时,无法以品牌作价抵押渡过难关而消亡,令人扼腕痛惜。”

张新生等委员建议,从战略上考虑,借鉴国际上通用的“财务效益评估法”、“市场影响力评估法”、“模型评估法”等方法,建立适应中国特点的品牌评估标准。利用现有的评估机构或新设权威的品牌评估机构,开展品牌评估工作,充分体现品牌的价值。同时,实现品牌价值与银行抵押、质押要求相衔接,使老品牌市场化运作走上良性循环之路。从保护老品牌的永续发展考虑,可在现有的资产交易所建立品牌交易专门部门或建立市场化的品牌交易所。鼓励自身经营能力不足的品牌,以不低于规范评估后的价值进行市场化转让,或以不低于规范评估后的价值公开拍卖,为品牌注入全新的生命力。对受让企业的经营能力和发展老品牌的规划,应该作为评估其有无资质参与受让的标准前提。

“鉴于目前上海的老品牌大多为国有企业所拥有,产权关系清晰,但资产价值不清晰。因此,有必要对上海现有的老品牌开展普查工作,并鼓励品牌拥有者将难以重点发展的老品牌通过评估后进入品牌交易市场,由资产变成资本,由老品牌守护者变成老品牌经营者,进一步理顺老品牌的产权关系和权责关系。”张新生建议。