

大悦城“JOY LAB 梦创空间”

铸就独具潮流艺术气质创业基地

摩天轮、敞开式的法式餐厅、梧桐树、12只白色集装箱……走在大悦城北座摩坊166九楼连廊，仿佛置身法国的香榭丽大街。艺术和创意的融合，显得如此和谐与美妙。“脑洞大开”、“别有洞天”成了12只内部装饰迥异集装箱的代言词。从音乐、植物，到木雕、手绘、饰品……每一家店铺的定位都与众不同，消费者在娱乐的同时也邂逅了一场“创意之旅”。这里就是上海市青年创业就业促进会与上海大悦城共建的创业孵化基地——上海大悦城“JOY LAB 梦创空间”。走过一年时间，“JOY LAB 梦创空间”已经成功孵化创业项目26个，并铸就了独具上海大悦城潮流艺术气质的青年创业基地。

青年报记者 陈颖婕



上海大悦城“JOY LAB 梦创空间”外景。

2016年成功孵化创业项目26个 帮助创业者突破瓶颈

“JOY LAB 梦创空间”是共青团上海市委员会服务上海创业青年的品牌项目，而作为国内首个内置于购物中心内的创业孵化基地，大悦城“JOY LAB 梦创空间”定位于创新零售业的创业扶持，为优秀项目提供实战场所，助力大学生及青年创业启航。

一直以来，大悦城“JOY LAB 梦创空间”关注有设计感、跨界体验型的个性产品。入驻项目都是经过团市委、大悦城及外部专家的多轮严格评选后，脱颖而出获得入驻权。此后，“JOY LAB 梦创空间”根据各个项目的经营效益，实行末位淘汰。每六个月淘汰30%，再新进候补项目，轮换入驻。相对成功的创业项目入驻满6个月后会退出，寻找成熟的商业店铺自行经营。截至2016年底，上海大悦城“JOY LAB

梦创空间”已经成功孵化创业项目26个。

如今，运营一年多的“JOY LAB 梦创空间”迎来了最新的第四批10个入驻项目。不同于以往几期的入驻店铺，在最新一期的梦创空间创业项目路演评审时，评审团队更注重定制化产品和服务。“这不是简单体现在服务于商品的功能和属性，而是体现在对消费者服务的附加体现。”静安大悦城总经理助理魏璞表示，这样做的初衷是想要表达一种生活方式，对创业者而言，最大的资产就是商品的创意，所以，第四期的入驻项目就包含了音乐、植物、木雕、手绘、饰品等多元化的可消费选择主体。

魏璞介绍说，从“JOY LAB 梦创空间”成立一年的时间来看，

其为创业者提供了一个很好的直接与消费者对话的平台。消费者可以在这里直接看到、触摸并实地测试创业者们的创意产品，甚至可以参与某个产品的讨论，为创业者们提供一手市场调研资料与新思路。这是一种孵化器业态的创新。

值得一提的是，“JOY LAB 梦创空间”在寻找优质项目之余，也在努力帮助创业者突破自身瓶颈。“在培育了前三期的入驻项目后，我们也发现创业团队自身普遍存在的不足。”魏璞表示，创业者由于年轻，且缺乏企业经营的经验，尤其是从事零售行业，人员管理上的不足尤为明显。因此，大悦城在为创业者提供空间服务的同时，也在帮助他们通过导购培训、经营组织等方面进行商业化培育。

成熟项目进驻商场店铺 开启第二次创业生命

在经过前期孵化培育的过程中，“JOY LAB 梦创空间”中已经有部分成熟的创业项目走出集装箱，开始了他们的第二次生命——更广阔的发展空间。

鸟人皮具作为第三期的优质项目，在入驻大悦城梦创空间期间，店铺的日均销售额为3500元左右，保证每日至少两人驻点。从自身微信、微博，以及亚马逊O2O的推广，鸟人皮具已经成功在美国亚马逊产品上线，且该创业项目已经找到了更大的线下实体店铺，开始了新的创业征程。鸟人皮具的创始人严克表示，是大悦城给予了她创业的原动力，让她收获了自信，积累到了更多的客源。“所以，如今的我也更有信心把创业这条路继续走下去。”

同样是第三期的优质项目

——花丝手作，从自身微信客户的维护，到多次线上团购项目的引流，再到多元化的商业模式，项目的创立旨在发掘匠心，传承中国文化罕见的工艺。这家店铺在入驻大悦城梦创空间期间，日均销售也可达到3000元。如今，虽然离开了大悦城，但这个别致、新颖的创业项目正得到越来越多消费者的喜爱。

“还有一个做二次元动漫洛丽塔服装的创业项目，在离开了我们的‘JOY LAB 梦创空间’后，创业者已经开始布局将实体店开进大商场的店铺中，实力不可小觑。”魏璞向记者介绍道。

那么，“JOY LAB 梦创空间”最理想的创业者是什么类型？他们正在寻找怎样的创客？魏璞介绍，凡是年龄在18至35岁（处于失业状态）的创业者、在

校大学生，且拥有上海户籍（在读大学生除外）的人员，所申请项目业态多元化，与大悦城摩坊166已有商户业态不完全同质的项目都可以申请。此外，创客也需要具备自身的已有客户群体和共享资源，比如粉丝经济，或是优质资源互相置换。

那么，如何申请“JOY LAB 梦创空间”的项目入驻机会？魏璞介绍称，创业者可先填写入驻申请表，并提交项目提案。然后，等待参与评审会的通知。在评审通过项目审核后，提交相应的入驻材料并签署入驻协议。至此，创业者即可进场装修，并进入实体店铺的正式运营。

魏璞表示，希望在未来，大悦城梦创空间会引进更加优质的项目，成为青年文创项目的理想孵化乐园。

定期举办市集、沙龙活动 助力创业者推广产品吸引客源

上海大悦城利用自身商业运营经验和资源优势，为入驻的创业者提供中肯的建议，并定期举办创意交流活动、提供相应的宣传推广专业知识培训，促使各个入驻项目发挥各自优势。

就在今年5月，大悦城刚刚举办了一场以“JOY LAB 梦创空间”入驻创业者们为主体的市集活动。这种开设在商场内的市集，本身就有着商场客流量的优势，再加上这些创业者的独特产品，两者相结合产生出不一样的商业价值，同时也让更多的消费者喜欢上这些创意产品。

茶几、靠垫，随意地摆放在地上；尤克里里、吉他倾斜地挂在墙上。推开李漾工作室的集装箱门，一位扎着小辫、捧着吉他、文艺气息十足的大男生，正

坐在地板上，安静地弹奏着吉他。原来，这是一家以定制录音礼包为主打产品的创业项目。创始人李漾告诉青年报记者，以往他只是为一些线上的客户定制录音产品，自从入驻进了大悦城的“JOY LAB 梦创空间”，有了更多走过路过的消费者了解到他的产品，原来录音、音乐也可以量身定制，“大悦城的场地条件非常优惠，这对于我们创业者而言，无疑是很大的帮助。自从多了这家线下实体店后，我的营业额也有了增长。”李漾还告诉青年报记者，大悦城举办的音乐沙龙活动，还特意邀请他作为主讲嘉宾，让他的产品可以与音乐迷们近距离地接触，为他的产品推广提供了更有效的帮助。



“JOY LAB 梦创空间”一角。

本版受访供图

年轻团队用爱维护孵化项目 被创业者拼搏精神所感染

如同“JOY LAB 梦创空间”年轻、创新的理念一般，维护诸多创业项目的群体也不可小觑，这是一支由90后年轻海归人群组成的精干团队。从招募项目、评审环节、到入驻接洽和运营，这群年轻人用爱在维护着一批又一批正在被孵化的创业项目。

他们经常与创业团队聊天，时时巡视店铺情况，商场10点关门后，帮助创业团队协调店铺装修等事宜，为创业者策划各类的市场推广活动……出生于1992年，从英国留学归国的王川是大悦城“JOY LAB 梦

创空间”运营团队中的一员。生活中喜爱音乐的王川，除了常规工作外，业余时间也会经常帮忙推广音乐创业团队的项目。“工作融合兴趣，这样的模式能够迸发出更加绚丽的火花。”王川告诉青年报记者。

此外，同为90后的团队成员从悦来告诉青年报记者，他与这群有梦想的创业年轻人“泡”在一起，自己的生活也充满了活力。“他们身上的那股冲劲，那种对理想的拼搏精神，以及对工作的热情和投入，是最让我感动的。”