

东方讲坛·创业生涯系列讲座拉开帷幕

互联网创业还能挖掘哪些机遇?

近日,由人力资源社会保障局就业促进中心、社区文化服务中心等共同举办的,以“弘扬海纳百川精神,助力科创中心建设”为主题的2017年东方讲坛·创业生涯系列讲座活动,在上海图书馆拉开帷幕。摩拜单车华东区总经理姚呈武和上海市信息安全行业协会会长、众人科技董事长谈剑峰,分享了他们在互联网创业中的新思考。

青年报记者 陈颖婕
实习生 姚怡莹



姚呈武与观众现场互动。

受访者供图

姚呈武:互联网时代下的共享经济 大数据平台、智能停车等蕴含创业机遇

“互联网让产品推广处在一个最好的时代,也面临了激烈的挑战。”摩拜单车华东区总经理姚呈武在首场东方讲坛·创业生涯系列讲座中,为现场观众带来了主题为《骑行改变未来》的主旨演讲。

在谈及互联网的创业机遇时,姚呈武认为,因为互联网让产品可以直接接触到终端消费者,也让消费者有了更多的选择。同时,互联网又让信息、资源等获取变得简单,造成大家一拥而上复制商业模式,形成残酷的市场竞争。因此,在这种环境里,创业者只有不断挑战自己、不断激励自己。

在讲座现场,姚呈武分享了摩拜单车的创办初衷和创业路上遇到的机遇和挑战。“摩拜创始人每天只睡三四个小时,白天要回电话、微信几千条,承受着巨大压力。但这是一个对创业者来说最好的时代。”

第一,国家鼓励双创,有政府支持。

第二,现在的年轻人也愿意奋斗。有宏大的梦想是好



受访者供图

的,但创业真的很辛苦。”姚呈武分析了共享单车能够取得成功的几个原因。首先是行业需求出现,共享单车的出现为这“一公里”短途出行提供了新的方式,甚至间接解决了黑摩的这个老大难问题。其次,骑行这一低碳环保的出行方式,恰巧符合绿色节能的倡导。

第三,从技术条件来看,智能手机与新型支付方式的高普及率使用户能够轻易接受其租赁方式,而移动互联网等信息技术的发展则使共享经济这种暂时过渡使用权的方式得以实现,共享经济的整体发展也已

走向高点。

值得一提的是,在共享单车大热势头的背后,必然会暴露出诸如车辆损毁、停放、监管等多重问题。姚呈武认为,这就为创业者带来了许多创业机会。比如,结合城市规划与技术开发,通过GPS定位、智能锁、大数据平台、智能停车点研发等。

对于未来创业趋势和大环境的看法,姚呈武表示,在互联网的时代里,新的科技一定会来到身边。因为创新会改变未来,科技将改变生活。所以,创业者一定要了解整个互联网行业的发展趋势,包含客户需求的变化和国家政策的支持。“创业分‘大创业’和‘小创业’。‘大创业’是遇不可求的,要有切合实际的目标一步步去实现比较好,但在某个小的行业也可以慢慢积累。”对于心目中的创业团队,姚呈武认为关键是人。在企业发展的每一个阶段,几个关键性的人在关键时刻一定要起到推动作用。企业创始人必须找到适合公司发展阶段最需要的人来促进企业的发展。

谈剑峰:互联网时代的创业公式

“核心技术+商业模式+人口红利+全球化”

业的关键。由于大多数创业公司规模都不大,谈剑峰以自身为例,鼓励广大创业者不要因此畏手畏脚,只要拥有好技术,产品一样会被市场认可。

在整个演讲过程中,谈剑峰不时幽默一把,但创业的艰辛已萦绕在他的话里话外。在他看来,创业就是——前刀山火海,后万丈深渊;向前则遍体鳞伤,向后则必死无疑。所以,尽管再艰难,选择创业这条路之后都应当坚持下来,方能见到曙光。

“在过去很多年里,我国对于网络安全的重视一直处于相对匮乏的状态。当时到底是什么样的情况呢?”谈剑峰举例说,当我国网银保护还停留在U盾等实体“介质”上时,欧美等国已经用上了动态密码,这使他深感我国在网络安全领域上的空白与机遇。面对“网络安全的投入是个无底洞”的现实,勇于挑战的他,产生了到这个“无底洞”里走一遭的想法。相比于过去,谈剑峰表示,如今相关领域的创业环境已经得到了极大的改善。他希望能看到更多的年轻创业者,加入到国内“网络围墙”的建设中,为国家建设网络强国贡献一份自己的力量。



青年报记者 常鑫 摄

在第二期讲座活动中,上海市信息安全行业协会会长、众人科技创始人谈剑峰以《互联网+安全时代的创业》为题,为现场观众普及了网络安全意识的重要性,同时分享了互联网创业的新思考。

从中国第一代“黑客”到网络安全“守门人”,从普通创业者到行业领军者,从“填补国内空白”到“国际先进水平”……这个过程,让上海众人科技董事长谈剑峰参与了国内互联网安全的整个建设浪潮。走通了科技创新这条路子的他,提示年轻的创业者抓住“核心技术+商业模式+中国人口消费红利+全球化”这个公式,而其中,拥有核心技术是创

医疗领域仍是创业蓝海

首诊前信息采集、健康数据共享发展空间大

青年报记者 陈颖婕

本报讯 随着数字化发展的普及,如今,国内越来越多的消费者已经非常能够接受数字化的健康管理信息获取。近日,四大会计事务所之一的普华永道,从10个不同的维度调查了中国消费者接受数字化医疗与数字化医疗工具的程度,显示出中国消费者在数字化健康管理方面

的进展。此外,调研还显示,移动健康应用的覆盖、使用频率与对健康数据共享分析,仍然有较大的提升空间,这也就为创业者提供了新的思考。

具体来看,65%和48%的受访者表示,其拥有家用医疗仪器来监控自身健康状况,以及安装了健康相关移动应用。有51%的受访者表示,在需要医疗服务时会使用网页或移动健康管理应用

来在线寻诊;48%的受访者表示,移动健康应用的消费每周使用次数超过一次;51%的受访者表示,愿意分享自身健康数据给受信任的对象。

普华永道医疗行业管理咨询合伙人邢立萍表示,这些APP软件、家用医疗设备等都是科技创新的一种表现。“医疗领域的开发仍是一片蓝海,如果在其中找寻到创新的模式,都可以成为

医疗领域的创业者思考的新问题。”她举例说,如今患者就医,在首诊时要耗费大量的时间,“那是否可以通过首诊前的信息采集,帮助患者缩短首诊的时间?或者在复诊时,设计一种系统,帮助复诊开药缩短六成时间等。”

此外,邢立萍还表示,医生的教育系统研发,包括移动医疗在线授课等,都是可以挖掘的

创新创业机会。

对于即将进入医疗健康领域的新进入者,她还建议,应着力于消费者未实现或者未满足的需求,应注意教育消费者的成本,对于年轻消费者转换后要培养他们的忠诚度。此外,广告、电商模式结合免费服务更具有可持续性,而更多数据隐私与数据安全性的保护也将成为该行业中的发展机遇。