

ofo 单车将添加凤凰标识

共享单车“全球标准”有望建立

“共享单车”领域最近有点“不太平”。

随着入局者越来越多,共享单车品牌已经多得“颜色不够用了”。共享单车平台的快速发展,正迅速催生新的行业标准。近日,ofo小黄车宣布与老牌自行车品牌凤凰联手,在共享单车研发制造、产能及供应链、品牌战略合作、海外市场布局等多个领域展开深度合作。“在互联网+的推动下,国内共享单车有望率先建立全球标准。”中国自行车协会理事长马中超表示。

青年报 王霞

小黄车挂上凤凰“头牌”

以后,你每解锁一辆“小黄车”,可能都会有小时候的回忆了——那时候,爸爸或者妈妈骑着凤凰牌自行车载你兜风,好风光。

近日,ofo小黄车在第27届中国国际自行车展览会上宣布与凤凰自行车达成战略合作,深度挖掘互联网平台与传统自行车厂商共享单车研发制造、产能及供应链、品牌战略合作、海外市场布局等多个领域的潜能。

“我小时候,父母骑的就是凤凰牌自行车。周末,父亲会用自行车载着母亲,而我骑一个带辅助轮的小自行车,一家人一起去逛街。而现在,我们的生活离这样的记忆越来越远。”ofo创始人兼CEO戴威对联手老牌自行车厂商的解读中讲到,“所以,我们这次选择与凤凰合作,也是想要帮助大家对于自行车的记忆再找回来。”

据透露,目前双方计划投放生产约500万辆共享单车。

一方面,凤凰将成为ofo华东地区的研发和制造基地,为ofo提供符合国际质量标准的共享单车。另一方面,ofo将在凤凰生产的小黄车上添加凤凰标识,助力凤凰品牌年轻化。据了解,首批“凤凰牌小黄车”将投放在北京、上海及周边地区。

迄今为止,凤凰沉浸自行车行业已恰好“两个甲子”,整整120年。

“我们非常高兴,看到ofo为打造共享单车出行平台所做的努力,以及和自行车行业协同作战的精神。”凤凰总裁王朝阳在接受采访时表示,“共享单



车把自行车产业推向一个广阔的发展平台,成为实体经济的助推器的同时,也让老字号的凤凰在传承的基础上有了无限的创新动力。”

酝酿共享单车“全球标准”

共享经济的“大风口”,令共享单车似乎在一夜之间迅速崛起。除代表性的ofo小黄车和摩拜单车,小鸣单车、小蓝单车、骑呗等众多单车品牌“忽如一夜春风来”,迅速加入共享单车的竞争池中。业内曾有过如下调侃:“共享单车目前面临的最大问题是颜色不够用了。”

然而,除去搭行业“顺风车”的参与者,共享单车领域“领头羊”的努力仍然有目共睹。技术和产品的升级优化永远是制胜关键。

“未来,研发升级是双方合作的第一要义。”戴威坦言,“我们将和凤凰一起探索共享单车最新的硬件标准,以及如何解决海外不同国家、不同民族因文化和城市建设而造成的差异化,一起研发针对全球的共享单车的标准,以及共享单车技术的突破。”

与此同时,鉴于ofo更加便捷的互联网全球化通道,老字号品牌的海外拓展也将获得更加精准和便捷的渠道。例如,通过平台大数据,当地的生产、组装和运维体系将尽可能清晰地展现出来,有利于品牌建立完善的决策体系和品牌规划。

王朝阳表示,无论是共享单车企业还是自行车行业,都在探索后工业时代的自行车市场和制造的生产体系,“‘互联网+’制造业可以促进制造业的转型升

级和品牌企业的模式创新,我们相信,后共享时代共享单车企业和自行车企业的进一步的专业化分工和协作,可以推动共享单车的健康持续发展。”

“共享单车从制造到运营,植入品牌,植入品质的时代已经来临,互联网平台与传统制造业企业的联手,将有力推动共享单车‘全球标准’的建立。”中国自行车协会理事长马中超在现场表示,随着“共享”理念和经济的蓬勃发展,自行车产业将进入一个经营格局重建和区域布局再平衡的新时代,而中国自行车协会也将参与到共享单车团体标准的制修订和试点中,引导共享单车生产企业增强标准意识,推动相关强制性标准的制定工作,以促进共享单车运营企业增强服务意识、规范发展模式,保持良好发展。

资讯

美团旅行上线“黄浦最上海”



近日,美团旅行与上海市黄浦区旅游局达成战略合作,将在旅游目的地营销、大数据运营、“旅游+”等领域进行深度挖掘。而双方共同打造的“黄浦最上海”目的地品牌馆也同时在美团旅行正式上线。

上海市黄浦区旅游局局长刘以静表示,本次战略合作是推进黄浦区商旅文资源深度融合、探索以“旅游+”产品为抓手推动黄浦旅游“供给侧”改革的一次有效尝试,将为游客提供更便捷、更多元、更有效的服务和产品供给。

美团旅行大数据显示,2016年全年,有超过20万人次游客通过美团旅行在黄浦区消费,占到该区全年旅客人次近1/10。

“在线旅游市场还有长足发展空间。”美团点评境内度假事业部总经理 Nancy 表示,美团旅行与黄浦区进行战略合作,共同打造目的地营销新样本,未来将进一步增强黄浦区在美团旅行用户中的吸引力和口碑,实现客流提升。

未来,双方将在美团旅行平台共同建设“黄浦最上海”目的地品牌馆,探索建立完善“都市型”全域旅游示范区的数据指标体系。 青年报 王霞

凯撒集团获腾讯动漫版权

4月30日,腾讯动漫授权凯撒集团动漫版权发布仪式在上海举行。据悉,仪式上凯撒(中国)文化股份有限公司CEO吴裔敏和动漫《狐妖小红娘》中的涂山苏苏一起,以3D全息影像的方式,介绍了此次虚拟偶像合作的具体情况。正式宣布苏苏的虚拟偶像计划启动,开创国产原创虚拟偶像的新时代。此次腾讯动漫与凯撒集团、凯漫文化的合作,充分体现了“强强联合,共谱新篇”的合作目标,三家公司有望取得共赢的良好效果。

凯漫文化传媒有限公司首席执行官葛晨侠表示,凯漫文化作为运营方,肩负着神圣的使命;他希望凯漫文化能以此合作为契机,借助腾讯动漫的东风之力,迅速打开市场,为广大动漫爱好者提供更优质的服务,助力国产动漫的崛起。 青年报 王娟

十亿规模数据30秒内完成分析

海信发布全新智能交管平台

青年报 姜卓

如今,“大数据”一词越来越被人们所熟知与接触:浏览购物网站,网页就会弹出消费者曾多次看过的某种商品;网上预订酒店,周边的美食娱乐信息自动推送到手机上……这些都是大数据分析的成果。而在道路交通快速发展的今天,产生的交通数据成爆发性增长,如果没有一个与之相匹配的数据分析平台,不仅浪费了海量的数据资源,也不能为道路交通管理优化提供决策支撑。

近日,海信网络科技发布全新的智能交通管控平台5.0,该平台搭载了全新的“数据魔

方”产品。新品充分运用大数据分析技术,通过对海量多源数据进行自由筛选、多维组合碰撞,快速建立起实战分析模型,并对分析结果提供丰富的图形化展示,实现了数据分析挖掘的可视化和工具化。解决了数据分析任务层层传递、响应慢甚至无法响应的问题,充分发挥了海量数据资源的价值。为交通拥堵治理、交通安全保障、交通秩序整治、涉案车辆精准打击、交通组织优化的全方位决策提供支撑。

例如,不少因酒驾、醉驾吊销驾照的司机,会抱着侥幸心理仍然开车上路行驶,以为只要不出事故或者违章,交警就

查不到他们。这种“失驾仍驾”的车辆看不见、摸不着,过去交警主要是凭经验进行设卡排查,往往查处效果不佳。利用“数据魔方”,通过分析失驾人员及其关联车辆、过车信息,快速得出“失驾仍驾”活跃车辆的时空规律。交通管理部门根据这些结果有针对性的进行警力部署,能更科学有效的进行精准打击。而且产品基于大数据技术实现了极致性能,能够在短短的30秒内完成十亿规模的数据分析,可谓是“警务实战分析利器”。

据了解,除了智能交通管控平台5.0,海信还同期发布了交通信号控制系统V7.1和智慧

停车两款新品。作为海信网络科技的明星产品,交通信号控制系统V7.1也是亮点颇多,拥有更加稳定聪明的自适应系统、信号控制效果实现智能评价、车速引导APP掐着时间过路口、公交优先随时随地不受限制、同时监控50条警卫路线照样行以及可实现主流信号机统一管理等多项优势。

而海信智慧停车新品,则是将物联网技术、互联网技术、大数据分析、大数据分析与停车紧密结合,全面提升停车场建设、运营监管、决策分析和公众服务的水平,能够缓解许多城市停车存在的政府监管难、运营企业管理难、公众停车难等“三难”情况。