

数字经济占全国GDP总量3成

“互联网+”：“越来越像基础设施”

“随着互联网在行业和产业中的不断深入，互联网企业已从最初的‘主导’，变得越来越像提供水和电的基础设施。”

在近日举行的2017中国“互联网+”数字经济峰会中，腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾对互联网+赋能传统行业进行深度解读。同时发布的《中国互联网+数字经济指数(2017)》报告显示，数字经济已“成为国民经济的重要组成部分”。

青年报 王霞



■ 资讯

搜狗Q1营收增长
人工智能再突破

4月24日，搜狗对外公布截至3月31日的2017财年第一季度财报。财报显示，一季度搜狗收入达到人民币11.2亿元，较上年同期增长16%，继续快于行业增速。

其中，核心搜索业务和人工智能均取得良好开局。到3月底，其整体搜索流量较上年增长26%，移动搜索流量增长50%以上。人工智能领域再度实现突破性发展，搜狗手机输入法目前语音输入日频次已突破2.4亿次，较1年前增长1倍以上，输入法用户较1年前增长60%以上，稳居国内以DAU计的第三大手机应用。

搜狗CEO王小川表示，“目前搜狗的人工智能技术以自然语言处理为核心，在语言的基础上做自然交互和知识计算。在这个体系下，搜狗会着力翻译、对话、问答等方向的技术创新，并切实推进产品的落地。”业内认为，2017年将是人工智能从前沿科技走向实用的重要一年，通过在人工智能最难突破的“自然语言”领域持续深耕，搜狗将持续推动人工智能技术实用化。

另外，据搜狐透露，今年将重点发力搜狐公众平台，目前入驻自媒体数量已接近40万。搜狐PC门户近期也迎来重要改版，新版搜狐首页已呈现出“推荐流”，信息更新方式由“人工编辑发布”，转变为“强势编辑团队挑选优质新闻+机器个性化推荐海量资讯”。

青年报 王霞

万达携手优博讯
共建“智慧商业”

4月19日，万达网络科技集团旗下的飞凡公司宣布与优博讯达成战略合作。双方将基于飞凡开放平台，为实体零售行业提供丰富的线下智能场景应用。构建囊括支付、营销、会员、大数据等元素的智能POS生态圈，助推“智慧商业”时代下实体零售全面转型升级，为消费者提供全生态智慧生活体验。

据了解，升级后的优博讯智能POS集全支付、条码扫描、在线营销、门店管理以及小票打印等功能于一体，等同于一台“移动的电脑+扫描器+POS机+打印机”，可以独立完成一体化移动收银，随时随地连接服务器，进行营销管理和数据采集工作。

万达网络科技集团副总裁徐辉表示，万达网络科技集团和优博讯的合作是在发展“智慧商业”道路上共同迈出的重要一步，双方将优势互补，各展所长，共同做好智能云POS在实体零售行业的应用落地，合力打造商业新生态。

青年报 沈旖旎

是企业，就是传统行业，所以其实真的还是‘+互联网’。”腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在接受采访时坦言，“前期确实是互联网主导，因为很多传统行业还没意识到其益处，但当其中的逻辑和产业深度增加，互联网企业就变得越来越像提供水和电的基础设施一样——我们负责供水供电，但最后怎么用，我们还真的不知道。”

而今，许多传统企业显然已对互联网+的应用得心应手。

“我们从经销商下订单开始，到生产、调度、物质、采购、质量控制、质量追溯，直到财务结算，现已可以全部通过互联网链接起来。”哇哈哈集团董事长宗庆后在参加会议论坛时表示，“一方面，我们节省了劳动力，另一方面也提示了我们财务数字的准确率。”

数字经济“新版图”浮现

从“互联网+数字经济”4大分指数的聚类分析，全国351个城市可以按照数字经济发展水平被划分为5个层次。本次发

布的“互联网+”指数报告以腾讯用户的数字经济行为数据为基础，汇集滴滴出行、美团点评、京东、携程等互联网公司的大数据，以指标的形式，精准刻画了全国31个省、自治区和直辖市以及351个城市数字经济发展状况。

其中，北京、上海、广州、深圳4个一线城市在总指数中占比为29.0%；成都、杭州、南京等14市构成的数字经济二线城市总指数中占比约为19.17%。随后的三、四、五线城市分别占比12.80%、16.83%和22.20%。

地区数字经济差异化的加深也“重构”了中国的经济版图。随着移动互联网基础设施的广泛普及、互联网+不断深化落地、传统行业数字化与互联网化进程加速，中线、底线城市数字经济发展速度将进入高速增长期，而一线城市增长将适当放缓，这将有效弥补城市发展之间的鸿沟，对社会治理、消弭数字鸿沟起到支撑作用。

与此同时，“如今‘互联

网+’已不再局限于政务、民生、医疗等服务业领域，制造业也正在加速拥抱互联网。”马化腾指出，数字制造和智能制造正成为新的关键词。

以三一集团为例，其搭建的“工业互联网平台”，通过于腾讯云的云计算能力相结合，实现了工业设备运行的数据化管理，不仅能高效完成了设备分析、预测和运营支持，还实现了从设计、制造，到提供租赁和维护服务，再到大数据分析服务等一系列商业模式上的创新，从设备制造商转型为综合的工业设备服务商。

就数字经济发展中的安全问题，马化腾特别强调道，“‘互联网+’时代的安全问题，早已不是单一个体问题，而是结构化的系统问题。腾讯愿意开放过去积累的安全能力，包括个人终端到云计算的基础安全能力，与政府、各行业合作伙伴一起‘联防联控’，形成‘互联网+’的新安全标准，用产业链合作的方式解决大家的安全忧虑。”

网龙华渔欲打造全球VR资源分发平台

青年报 王霞

VR(虚拟现实)依旧在升温。从早前的游戏应用，到如今的零售、娱乐甚至教育，各行业对VR都保持着强烈的“好奇心”。

不过，“目前VR应用依旧面临内容不足的现状。这也是导致VR无法迅速爆发的主要原因之一。”在近日举行的“TAB教育科技论坛”中，网龙华渔教育副总裁陈长杰在接受采访时表示，VR在教育领域的应用具有非常广阔的前景，但VR内容生

产力依旧待挖掘。

为解决这一现状，网龙华渔于去年顺势推出VR编辑器。学生自己可以在网龙的U3D引擎上短时间内创作VR作品，无需繁琐的编程和编辑流程。

“比如，在学习古诗《静夜思》时，学生可以根据诗歌中的描述，用编辑器编辑出明月照床前的场景，便于更好地理解诗中意境。”陈长杰表示，“编辑器基于网龙本身的游戏引擎，在塑造场景的全面性和流畅度上具备特别优势。我们希望未来老师和学生，以及教育出版

社、教育公司都可以用我们的VR编辑器自己做VR内容。”

据了解，目前该平台中已包含数十种模型类别、1300多种动作以及数百种粒子特效。“每一个编辑器都将对应一个包含大量3D人物和物件素材的资源库，这些资源库还在渐入3D建模素材。”陈长杰透露。

去年初，由网龙建立和运营、致力于VR资源和内容开发与分发的附件VR产业基地落成，成为全球首个VR全产业链孵化基地。目前已落地的产品和应用包括101VR沉浸教师、

101VR创客教师等，学生可以佩戴VR眼镜在课堂中进行体验。

“2016年网龙的全部营收为30亿元，其中教育产业营收15亿元，占到总营收的一半左右。”陈长杰表示，“基于提供行业软件应用的整体解决方案，最终我们希望能够打造一个关于互联网在线教育的平台，对VR和互联网内容进行分发。同时以云服务为基础，聚合全国甚至全球的教育资源和师资力量，形成包括教育机构管理、教学资源共享、教育行业社交等在内的综合资源平台。”