

# 《上海市全民阅读促进条例(草案)》征求意见稿已形成 条例出台提供全民阅读法律保障



上海第十次党代会以来的5年,上海的公共文化建设和新闻出版事业都取得了长足的发展,成就令世界瞩目。包括已经构建了现代公共文化服务体系,全民阅读飞速推进,上海作为一个国际文化大都市的地位进一步巩固。而在未来5年,上海的文化硬件格局将进一步充实和完善,形成“两轴一廊”、“多核多点”格局。而《上海市全民阅读促进条例》的出台,将给全民阅读提供法律上的保障。

青年报记者 郦亮



世博会博物馆即将于5月1日正式开放。

青年报记者 施培琦 摄

## 文化硬件建设突飞猛进

过去5年是上海文化硬件建设突飞猛进的5年。上海已经形成了一套完善的文化硬件体系。经过5年建设,上海已基本形成市、区、街道、村(居委会)的四级公共文化基础设施网络,实现15分钟公共文化服务圈的建设目标。

截至2016年底,全市共有剧场135个,全年举办营业性演出场次从“十一五”末期的1万场增加至1.6万场,观众超过1000万人次,票房收入超过15亿元。5年来,上海新建改建或功能拓展后投入使用的专业剧场有近20个,包括上海交响乐团音乐厅、上海国际舞蹈中心、嘉定保利大剧院、上海儿童艺术剧院等大中型剧场。截至2016年底,全市共有图书馆238个(馆舍302个),其中市级图书馆2家,区级图书馆23家,街道(乡镇)图书馆213家。截至2016年底,全市的博物馆数量达到125家,比“十二五”初增加了15座。截至2016年底,全市共有美术馆76家,藏品总

数超4万件。截至2017年第一季度末,全市共有电影院275家、1562块银幕、座位数超过22.6万个,比“十二五”初期的178家有了大幅增长。

“十二五”期间,全市规划建设和在建的重大文化设施项目共30个,总建筑面积约98万平方米。已经建成并投入使用的主要包括:上海交响乐团新厅、元代水闸遗址博物馆、崧泽遗址博物馆、中华艺术宫、上海当代艺术博物馆、刘海粟美术馆、上海儿童艺术剧场、上海虹桥舞蹈中心。即将于今年建成开放的有世博会博物馆和上海市历史博物馆(革命博物馆),世博会博物馆即将于5月1日正式开放。

上海市文广局副局长贝兆健表示,虽然上海文化硬件建设长足发展,但就总量来说,大概还只相当于伦敦、巴黎和纽约的三分之二到二分之一。所以未来5年,文化硬件建设和布局强度将进一步加强,包括推进上博东馆、上图东馆和上海大歌剧院建设,形成“两轴一廊”、“多核多点”格局。

## 构建现代公共文化服务体系

应该说,突飞猛进的文化硬件建设,为构建上海现代公共文化服务体系打下了坚实的基础。所谓现代公共文化服务体系,就是有别于过去的那一套自上而下的行政服务手段,让公共文化的接受者(市民)的需求在其中起到一个主导作用,这也是供给侧改革的一项重要内容。

2014年以来,上海已形成涵盖市、区、街道三级的公共文化三级配送体系,并正在向四级延伸。这个配送体系把过去政府送文艺作品给市民看,即“我送你看”,变成了市民点单,政府配送,即“你点我送”。以2016年为例,市区两级配送服务平台向各街镇配送演出9000余场、讲座3000余场、各类艺术教育超过2万场,派送社区文艺指导员超过1.3万人次、7.8万课时,每年惠及民众超过2400万人次。

与之相配套的是,从2015年起,上海试点并全面推进社区文化活动中心社会化、专业化管理,在全市已经建成并运行的216家标准化社区文化活动中心里,有超过90%的社区文化活动中心委托企业、社会组织、群众文艺团队等各类主体参与整体运行或部分项目管理,形成了一批深受辖区居民欢迎的文化活动项目,第三方评估机制逐步建立。

作为这一系列改革成果的最集中的体现,从2013年起,上海探索“政府主导、社会支持、各方参与、群众受益”的公共文化服务新机制、新模式,创办了上海市民文化节,成为上海重大文化品牌项目。市民文化节创办以来,已累计开展活动近25万项,服务市民超过1亿人次。创办以来,市民文化节整合资源、融合发展、拓展服务的平台效应持续发酵。

## 加快全民阅读内容建设

开展全民阅读活动是新闻出版为民服务最直接、最经常、最重要的责任。当然,开展全民阅读活动也是一个非常具体的行动。首先就是全民阅读究竟阅读什么。在过去5年,上海加快了全民阅读的内容建设。引导市民群众在参与阅读活动中陶冶性情、增强获得感,使阅读活动成为传播主流价值、提升城市文明程度的有效途径。

首先就是持续推出更多富有思想性、艺术性、科学性、趣味性的阅读精品,为阅读活动开展提供了丰富内容支持。上海人民美术出版社精心打造的《开天辟地——中华创世神话连环画绘本系列》成为弘扬中华优秀传统文化的精品力作,中福会出版社出版的《送给爸爸妈妈最好的礼物

丛书(大字版)》,受到中老年读者关注与好评。此外,上海文艺出版社的《小文艺·口袋文库》、上海人民出版社的《提问诸子》,以及上海科技教育出版社的《哲人石丛书》、上海科技文献出版社的《美国科学书架》、上海交通大学出版社的《纳博科夫的蝴蝶:文学天才的博物之旅》、上海科学技术出版社的《洛杉矶雾霾启示录》、《水危机:从短缺到可持续之路》等科普类读物都受到市民读者欢迎。

其次是加强对阅读活动的引导。针对不同读者人群推出“解放书单”、“思南书单”、“新年贺岁书单”、“三八”女性书单、“五四”青少年书单、“六一”儿童书单,开展荐书,引导阅读,满足读者多样化阅读需求。

## 精心打造阅读文化服务平台

对于全民阅读建设,光有优秀的阅读内容还不够,更需要有优质的阅读文化服务平台,只有平台丰富了,内容才能推得更广。

上海最有名的阅读文化服务平台就是上海书展和上海国际童书展了。上海书展已经成为中国最具影响力的全民阅读示范平台,也成为上海文化建设的特色品牌。每年书展集中展销图书约15万种,全国500余家出版单位汇聚上海,一大批新书好书在上海书展首发并畅销。上海书展的阅读推广功能更加凸显,展会期间举办的阅读文化活动近900场,其中,由国内外名家现场参与的高品质阅读活动在500场以上,为广大读者提供更加多样的阅读体验。中国上海国际童书展旨在聚焦儿童文学原创力和青少年阅读与亲子阅读推广,每年有6万余种中外童书新品,300余家国内外童书出版和文化创意机构,1000余位国内外童书作家、插画家和出版专业人士,100余场阅读推广和专业交流活动亮相展会。上海国际童书展影响力不断提升,已经成为亚太地区唯一也是规模

最大的专注少儿图书和文化产品的专业展会。

作为阅读文化的一个重要的服务平台,上海的实体书店在经历了低谷之后,在过去5年迎来了复苏和发展。这得益于上海对于实体书店的大力扶持。近年来,上海对实体书店的发展支持力度不断加大,优化发行网点布局,实施新一轮扶持实体书店发展政策,每年安排专项资金1200万元支持出版物发行网点建设,其中500万元用于支持中小微、专精特新等各类实体书店发展。得益于政策引导、专项资金扶持和全社会关注支持,上海实体书店发展显现出回暖态势,西西弗、言几又、方所等一批国内知名品牌书店来沪开设多家新店,其中大众书局在上海先后开出女性主题和电影主题等8家特色书店,今年“4·23世界读书日”当天,在上海世博源新开第9家书店。

为了进一步推进全民阅读,目前,《上海市全民阅读促进条例(草案)》征求意见稿已经形成,今年将申报市人大正式立法项目。上海的全民阅读立法进程加快推进。