

# 史上超强阵容盛装亮相 绿色与智能科技创领未来

## 上汽通用携47款展车亮相上海车展

2017年4月19日备受瞩目的汽车业年度盛会——第十七届上海国际车展于今日隆重开启。上汽通用汽车以“卓越‘精’营，创领未来”为主题，携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌共47款展车强势登场，参展阵容堪称“史上超强”。

在位于国家会展中心1号馆的上汽通用汽车“主场”，连同位于7.1馆的凯迪拉克展台上，上汽通用汽车呈现了多款吸睛概念车、全新上市车型、首发亮相新车和明星热销主力车型。这些耀眼的“展台明星”包括在车展当天全球首发的雪佛兰全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X、首次亮相中国的别克全新一代君威、亚洲首发的凯迪拉克 ESCALA 概念车，以及在车展前夜正式上市的别克首款增程型混合动力车 VELITE 5。超强的展车阵容连同各品牌融合前沿技术的科技体验、展台互动和文化展示，不仅为观众带来一场融合产品、品牌、文化的饕餮盛宴，更以领先的绿色驱动与智能互联科技凸显企业在稳健、快速发展的同时，面向未来，致力开创卓越“精”营的全新局面。

### 别克 VELITE 5 携手全新一代君威 “双星” 闪耀

车展前夜刚刚全新上市的别克首款增程型混合动力车 VELITE 5 首次登上车展舞台与广大消费者“见面”。依托通用汽车全球领先的新能源技术，别克 VELITE 5 采用前瞻高效的设计语言以及别克最新 eMotion 智能驱动、eConnect 智能互联和 eProtect 智能安全科技，为用户提供了绿色智能出行的理想解决方案，诠释了“从好到美好”的先进生活理念。作为“别克蓝”新能源战略的又一款重磅产品，别克 VELITE 5 的到来，进一步凸显出别克作为主流合资品牌中的新能源汽车先行者，致力于以雄厚的技术实力和完整的产品规划，加速推进新能源战略实施的决心和行动力。

同样令人瞩目的是别克全新一代君威在车展开幕日当天

的中国首秀。作为别克最重要的全球战略车型之一，全新一代君威汇聚通用汽车全球优势资源、并由通用全球设计与整车开发工程团队倾力打造，实现产品实力的全面革新。得益于整车架构的全新突破，新车轴距较上代车型增加92mm，至2829mm，车身更长、更低，完美结合了轿跑的灵动和高级轿车的稳健姿态，真正做到优雅与动感并存。驱动系统方面，全新一代君威将提供30H、28T和20T三大系列选择，全面覆盖全混动、高性能涡轮增压、小排量涡轮增压等多种驱动形式。其中，28T和20T车型率先引入并全系标配同级罕见的9速Hydra-Matic智能变速箱。凭借全面升级的eMotion智能驱动技术，全新一代君威将为用户打造更具品质感的驾控体验，满足不同消费者的个性化用



别克 VELITE 5 增程型混合动力车。

车需求。

除了别克 VELITE 5 与全新一代君威“双星”辉映下的全系阵容，别克独具匠心的展台布置也是另一大看点。以“气韵流淌，镜生象外”为灵感的别克展台设计巧妙融入中国美学理念，把别克品牌的优雅与科技展现

得栩栩如生。全新打造的科技体验区向观众直观呈现别克新一代智能科技的最新成果和领先实力；而Avenir品牌体验区则展示了别克对于“细节至美”以及“以客为尊”至高服务标准的完美诠释，体现出别克品牌不断向上的底蕴与实力。

### 雪佛兰全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 全球首发



全功能概念车 CHEVROLET FNR-X 全球首发。

雪佛兰全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 在本次上海车展上全球首发。作为展现雪佛兰高性能与全功能双元设计内涵的“黑科技”结晶，全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 展现了

雪佛兰品牌引领时代的科技想象力。它可以随着驾驶者、驾驶场景和驾驶风格的变化，在高性能与全功能这两极之间自由切换。全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 搭载智能油电混合四

驱系统、全地形高级驾驶辅助系统、数字化LED动态头尾灯设计和个性化车联信息终端，在特定驾驶环境中构建特定车辆形态，通过可切换动力、可升降底盘等创新科技，满足未来出行多功能、多场景、多个性的多元需求。

本届上海车展，雪佛兰品牌由20款展车组成高性能与全功能双元产品阵容，在完美诠释传承百年的家族基因与全球同步的强大实力的同时，也展现出“全球新实力，全新雪佛兰”的品牌崭新形象。除全功能运动概念车 CHEVROLET FNR-X 外，传奇性能跑车第六代科迈罗 SS 领衔的高性能车型军团全面出击，激情演绎雪佛兰品牌百年赛车基

因。由全新 Traverse Redline 特别版领衔、热度爆棚的实力中级 SUV 雪佛兰探界者挂帅，包括全新创酷、索罗德以及罗雷德等众多 SUV 与皮卡明星车型重磅登场，展现了雪佛兰全功能车型军团的强悍气场。

同时，雪佛兰展台更全新开辟了 NASCAR 文化展示区，在美国 NASCAR 大赛现场见证王者荣耀的第六代科迈罗 SS PACE CAR 携赛道激情而来，还有丰富改装配件现场展示，原汁原味的美式赛车激情与文化一览无余。此外，消费者还可以徜徉于迪士尼等品牌文化主题互动展区，全方位了解雪佛兰旗下文化体验平台和“梦·创未来”的品牌主张。

### 凯迪拉克 ESCALA 概念车灵感演绎未来设计新趋势

凯迪拉克品牌由新美式科技旗舰凯迪拉克 CT6 领衔全系主力车型风范亮相1号馆和7.1馆的两个展台，同时登场的还有作为凯迪拉克概念车奏鸣曲的最新篇章——凯迪拉克 ESCALA 概念车。在本次车展上亮相的 ESCALA 概念车昭示了凯迪拉克品牌最新的设计语言和理念；其呈现的一系列前瞻科技和造车工艺，将在凯迪拉克不断壮大的未来车型阵容中得到应用和体现；同时，作为一款颇为接近量产的概念车，ESCALA 概念车不仅彰显了凯迪拉克品牌卓尔不凡的王者风范，更代表了凯迪拉克未来新美式旗舰座驾的全新定义。

在西班牙语中，ESCALA 被释义为“规模”、“尺度”，5347mm x 1984mm 的车身尺寸，为 ESCALA 概念车带来更为宏大和更富表现力的风范气度。前排专注现代科技，采用全新的车人互联和控制系统；后排



凯迪拉克 ESCALA 概念车 灵感演绎品牌未来设计新趋势。

专注打造舒适豪华的乘坐体验，大量的织物面料搭配浅色皮革，ESCALA 概念车以双重型格的内饰设计诠释着凯迪拉克“艺术与科技”的思考。而“飞翔女神”立标、三幅式方向盘、直列式尾灯等大量致敬经典的元素通过科技演绎重获新生，诠释了 ESCALA 概念车对于凯迪拉克“历史与未来”交叠辉映的探索格局。在全新的设计创新之上与品牌哲学紧密相连，汲取来自未来的灵感，又赋予经得起时间淬炼的

品牌烙印，ESCALA 概念车再次定义了凯迪拉克品牌的“新美式豪华”理念。

凯迪拉克品牌的另一款巅峰之作，新美式全尺寸超豪华 SUV——凯迪拉克 ESCALADE 凯雷德 ESV 铂金版加长型也在展台正式亮相。凯雷德的名称“ESCALADE”象征着勇往直前、不断攀登的征服精神，它的恢弘气场和非凡魅力也充分辉映着纵横于各个领域业界名流的风范与型格。据悉，凯雷德 ESV 铂金

版加长型将以平行进口的方式引入中国，售价为148.8万元。它的引入将进一步丰富凯迪拉克产品型谱，满足高端豪华车消费者的多元需求。即日起，全国范围内上汽通用汽车凯迪拉克授权经销商可接受预订。

为了让观众更加直观地感受凯迪拉克独具风范的“新美式豪华”，除了凯雷德 ESV 铂金版加长型之外，凯迪拉克展台还展现了备受关注的最新美式科技旗舰 CT6、新能源豪华轿车的性能标杆 CT6 插电式混合动力型、“人气销量王”新美式都会 SUV XT5、运动风尚豪华轿车 ATS-L，新美式格调座驾 2017 款 XTS，以及颇受业界瞩目的凯雷德 ESV 铂金版加长型豪华 SUV。同时，凯迪拉克展台创新体验区还设置了轻量化科技展示、动力科技切割模型、凯迪拉克 CT6 插电式混合动力切割车及 BOSE®Panaray® 极致聆听空间等，合力展现凯迪拉克的科技风范。