

2017 上海国际车展开幕 吸引1000多家国内外知名企业参展 展出的全球首发车达113辆

第十七届上海国际汽车工业展览会昨天在国家会展中心(上海)开幕,向海内外媒体开放,并将于4月21日至28日迎接全球参观者,展出的全球首发车达113辆。以“致力·美好生活”为主题的2017上海国际车展,是全球最重要的车展之一,展出总面积超过36万平方米,启用国家会展中心(上海)全部13个室内展馆。

青年报首席记者 范彦萍

大学生为筹毕业旅行款 充当礼仪小姐站满10天

虽说近年来的车展已经少有车模,各大展商都自觉将礼仪小姐替代车模,但还是有个别展商仍旧使用了车模。记者在几个国产车展馆内看到,有站台的礼仪小姐承认自己是车模身份,看到有人经过会主动摆POSE。但这些车模的服饰大多得体。

在豪车馆内,除了一辆让人弹眼落睛的车,仅在一个展位上有一位金发碧眼的洋模特。一位豪车展位的工作人员笑言,“车已经很美了,不需要再用车模了。”

记者了解到,没了车模的车展礼仪小姐成了重头戏。这些礼仪小姐大部分由在校学生担当。记者在一个豪车展位前邂逅了立信会计的大四毕业生小瞿,她透露说,因为没了车模,所以礼仪小姐的出场费也被压低了,以她所在的豪车展位为例,一天兼职的费用在550元,就连宝马的费用也才400元一天,不仅如此,她们一天要工作8个小时,站台的时间占到三分之二,非常辛苦。“今年礼仪小姐的出场费普遍不高,我们看到通告上的价格,最高的是jeep,礼仪小

姐的日薪分成800元、1000元和1200元三个档次,其余差不多都在500元左右。”

小瞿还透露说,10天的车展加上2个半天的彩排和培训一共可以赚6000多元,她希望将这笔钱作为毕业旅行的基金。

除了礼仪小姐外,为了吸引公众眼球,一个豪车展位上还用了一名穿着背心的健美“洗车工”。这位姓董的先生透露说,自己是健美运动员,1988年出生,今年第一次做车模。日薪为1000多元。而毗邻该展位的另一展位则站了一名正在画画插画师,吸引了不少闪光灯的聚焦。

主办方的一名工作人员透露说,虽说绝大部分展商没有起用车模,但仍有个别模特自己跑到车展充当“临时车模”,和各种最新款的合影。

无独有偶,记者还看到有不少网络主播穿梭在车展内,他们边走边直播。一旦有粉丝提出想要参观某个牌子的车,他们就会翻出地图,直奔粉丝心仪的车。

民商智惠携手民生银行启动“凤凰计划” 推生活圈综合服务平台

近期民生电商旗下民商智惠与中国民生银行携手,共同启动“凤凰计划”,旨在打造基于场景化交易的购物生活圈综合服务平台。此平台从银行业维度出发,基于对交易场景的构建和融合的基础,将银行服务嵌入到客户的购物生活交易场景中,提供特定的全流程行业解决方案。

早在2015年民商智惠便与民生银行建立共同利益基础上,实现深度的合作。此次作为民生银行的重要战略合作伙伴,民商智惠以自有系统及运营为依托,以自营+平台为供应链发展模式,以移动端为主要渠道,面向全互联网用户,同时为民生用户提供优质的商品和服务,吸收民生小微商户,整合部分O2O功能,搭建全行统一且与金融平台无缝对接的购物生活圈平台。

民商智惠以提升C端客户综合服务体验为目标,以充分保障商品质量为底线,建

立总行级B2C电子商务平台。一是打通积分和分期商城,开发移动端通用平台,整合微信商城、小微商城、私人银行、线下门店、出行等平台渠道,实现多种交易场景在pc端及移动端全渠道铺开。二是建立统一入口、共享用户体系,打通商品展示、订单管理、物流跟踪等环节,提供紧贴客户生活“痛点”的积分、分期、交易、医疗、商旅等服务。三是无缝对接行内社交平台与金融平台,实现以民商智惠现有技术平台为基础的统一电商系统的整合。

民商智惠执行董事梁笛透露,全渠道购物生活圈预计在2017年底完成实施,此生活圈产品具有可复制特性,届时民商智惠将会发挥自身优势对电商业务整体布局,整合优势资源打通全网渠道,率先对接民生银行金融平台,后续将会逐步实现为不同场景、不同平台下的金融客户提供更加优质的服务。

惠普新一代A3智能复合机巡回宣讲落地上海

日前,惠普30款A3智能复合机亮相上海,带来大不同的效率、安全保护和表现力。活动展示了新一代产品的亮点和市场战略,吸引了530多名客户和渠道伙伴参与。新产品通过简化结构设计,与智能设备服务,帮助渠道伙伴降低成本,配备安全保护技术,为设备、文档和数据提供保障。此外,页宽打印技术拓展至A3幅面,实现经济、高效的彩色文印体验。

惠普表示将携手合作伙伴,推动以产品、渠道、技术、服务为核心的“四协同”战略,打造复合机市场全新生态体系。16年第四季度,惠普激光打印机中国出货量历



史性地突破100万台,市场份额达四成,这是惠普在中国新的里程碑。据悉,惠普新一代A3智能复合机已于4月起正式开售。

南方基金首批入驻“京东行家”平台

近年来积极拥抱互联网浪潮的南方基金不断抢占行业先机。继宣布成为首批上线蚂蚁金服“财富号”平台的试点机构之后,南方基金日前在电商创新道路上再下一城,成为首批入驻“京东行家”的基金公司之一。

对于该平台的上线,有基金业内人士认为,借助该平台,基金公司有望实现将自身专业的资产管理能力与京东金融的金融科技创新能力全面融合,运用数字化、场景化、社交化等创新技术手段直面投资者,为用户提供精准的财富管理解决方案。广告 投资有风险



车展的“高光”,终究是在“车”,不是在“人”。

青年报记者 常鑫 摄

主办方倡导搭乘公共交通 进馆先拿小卡片和地图

昨天在入口处,记者找了很久都找不到NH馆,询问了一位身穿志愿者服的小白菜,对方竟然也不知道方位。之后,终于碰到一名有点方向感的小白菜,他从口袋里掏出一张小卡片,上面绘有简明的路线图。在场馆内,还可以索取场馆地图,提前对观展路线做规划。

在回程时,记者花了将近一个小时在寻找地铁口,在问路时,遭遇了答复不一致的情况。在几经周折后最终找到了位于二楼的通往地铁的出口。

据悉,本次车展使用了国家会展中心全部13个大展厅和1个小展厅,其中整车使用了10个大展厅,零配件使用了3个大展厅,豪车馆设在8.1H。售票区位于东入口处,离地铁站最近的是西入口,都在一层。如果从天桥进入的话,要到地面一层购票,再进入展馆。

从6号门坐自动扶梯进入会展大道(8米层),带包安检耗时20分钟,自拍杆需要寄存。建议大家不要带太多东西,轻装上阵。

取好地图后从咨询处旁边电梯下至一层展厅(0米层),主要整车展馆均在该层。若想去零部件展区,可坐电梯至二层展厅(16米层),该层7.2H和8.2H展厅也为整车馆。

由于第一天是媒体日首日,参观人流不是很多。交通和餐馆的大客流考验还未到来。但根据往年的经验,参观车展时最好能自带干粮,以备不时之需。至于餐饮,每层楼的中庭区域均有集中餐饮区,一层二层以快餐类为主,楼上有部分大型餐饮。11点30分起各快餐厅人流较多,建议在11点前或13点30分后用餐。

在现场,记者还看到有穿着高跟鞋的时尚达人在展馆外围走,突然鞋

跟被卡住了,十分狼狈。因此,切记要穿着平底鞋逛车展。

车展期间,国家会展中心周边道路比较拥挤,停车位有限,所以建议乘坐公共交通绿色出行,并注意错峰参观。据了解,地铁二号线徐泾东站4、5、6号三个出口都可通往国家会展中心。从4和5号口出日晒较少,6号口距离相对最近。车展期间,2号线徐泾东站2、3号口关闭。

P1、P6、P7停车场接驳车候车点在15号口。如果车子从涞港路进入,可以停在P5停车场,小车单次收费40元。按照指示标志过天桥,大约步行5分钟即可到达15号门安检区域,入馆后,左手边下到1层就是8.1H豪车馆了。豪车馆向来热门,可能会限流。此外,每天下午3点后会有离场免费班车。

上海市国际展览有限公司董事长兼总裁、上海车展组委会副秘书长顾春霆介绍说,与上届变化不大。本届上海车展共吸引了来自18个国家和地区1000多家国内外知名企业参展,展出总面积超过36万平方米,展出规模,超过所有国际顶级车展。

为缓解车展期间展馆周边的道路拥堵,主办方倡导观众搭乘公共交通出行,建议避开双休日、高峰日,错峰参观,同时也将在交通广播电台、电视台各频道中滚动播报相关提示。针对驾车观众,在部分高架和路面设置引导标识、落实展馆内外停车位约14000个、对距离展馆较远的指定停车场提供免费接驳班车。针对散场高峰,主办方将安排班车送至地铁2号线、9号线、10号线、13号线及71路中运量公交相关站点、调度出租车到展馆指定区域候客,并设置临时地铁售票点和地铁口蛇形通道等疏导客流。