

香皂如何生产? T恤怎么印花?

近10万名中小小学生走进启蒙课堂体验不同职业

香皂是怎么生产出来的、塑料杯是如何3D打印的、印花T恤是怎么印花的……刚刚过去的这个周末,上海众多中小小学生走进“职业启蒙课堂”,直观体验不同的项目,了解各种职业和文化。青年记者从市教委了解到,今年的上海市学生职业体验日活动共提供17个专业大类367个职业体验项目,预计服务近10万名中小小学生。

青年报记者 刘春霞



上海市工业技术学校活动现场。

受访者供图

不同体验活动满足不同年龄段学生体验需求

2017年上海市学生职业体验日活动于4月15日、16日、22日、23日陆续在全市66所职业学校、94个市级开放实训中心举行,体验活动共提供17个专业大类367个职业体验项目。与去年相比,今年职业体验日学校参与数增加1.5%,体验项目增加10%,预计服务近10万名中小小学生。

根据计划安排,4月15日有36所学校开展194职业体验项目;4月16日有21所学校开展151个职业体验项目;4月22日有46所学校开展253个职业体验项目;4月23日有34所学校开展190个职业体验项目。

青年报记者15日在市工业技术学校的体验活动现场看到,前来体验的中小小学生被分成不同的小组体验各种项目。在“香皂生产线”项目,孩子们先集中观看视频了解香皂生产的相关知识,然后再

体验香皂制作过程。市工业技术学校教务处主任张懿介绍说,此次体验活动学校共开放了5个项目,涉及机电、数控、模具等5个专业。

市教委表示,今年的职业体验日活动围绕“体验职业,发现自己,启迪未来”主题,让中小小学生“走进一所职校、体验一个项目、了解一门职业、感受一种文化”,通过提供多元学习与互动平台,展示职业教育改革与发展成果。

融合职业性与体验性 发挥职业启蒙作用

“我参加了五彩指环王和炫彩T恤的体验,感觉很好玩。”在上海市逸夫职业技术学校的体验现场,13岁的初二女生雯雯(化名)在职校学生手把手的指导下做出了一枚漂亮的五彩指环,立即戴在手上开心地在一旁向妈妈展示,而她的妈妈也对现场的一系列体验活动感到满意。

市教委表示,职业体验日活动不仅要有“职业性”,还应具有“体

验性”,只有做好“职业性”与“体验性”的融合,才能更好地发现职业启蒙作用。而今年的体验日活动众多学校都立足专业特色,紧随时代发展,结合VR技术开发了新的职业体验活动,融“职业性”于“体验性”之中。比如,上海市环境学校的VR带你看星球、上海市西南工程学校的VR火灾逃生体验。

据悉,随着上海职业体验活动的深入开展,构建一套基于学校专业背景、适合上海经济社会发展、注重学生兴趣和认知发展规律的职业体验类课程,已成为近几年职业体验活动的工作重点。其中,在去年广受中职校欢迎的“特色组织奖”、“最佳项目设计奖”的基础上,鼓励广大学校及教师开发多次体验、逐次深入的微课程、网络课程等。此外,今年的体验活动还将组建相关研究专家,拟开发一套适用于职业体验类课程开发与设计的指导标准,为职业体验课程开发提供理论与技术支持。

■都市脉搏

川航飞塞班一航班 延误超20小时

本报讯 记者 刘春霞 因为机械故障、天气、塞班岛管控等多种因素影响,四川航空一架从浦东机场飞往塞班岛的航班出现了长时间延误,致使280多名旅客一度滞留浦东机场。昨天傍晚6点多,在延误了20多小时之后,该航班终于从浦东机场起飞。

据旅客介绍,该航班上有280多人,是通过旅游公司包车到塞班岛游玩的,飞机原定前晚10点多起飞。对于该航班长时间延误的原因,川航工作人员表示,飞机先是因机械故障原因延误了,此后因为塞班机场有特殊情况,因此飞机才出现较长时间延误。

最终,川航通过协调向每位旅客赔偿了800元,昨天傍晚6点多,该航班从浦东机场起飞。

“假出租”被真车主 举报“人赃俱获”

本报讯 记者 刘晶晶 通讯员 陈晓晨 近日,一违法司机驾驶假冒的沪BX8276、顶灯“舒海”出租汽车,搭载乘客来上海火车站时,恰好被该车的真实车主发现并报警,结果人赃俱获。

当事司机程某系外地入沪人员,去年10月买来下线出租车,准备在沪从事“黑车”生意。受身边朋友蛊惑,又花钱从网上非法购置安装了计价器、空车灯等全套的出租汽车设施。8日,遇扬招乘客要到上海火车站中亚酒店,便侥幸成行。不承想他刚停在酒店门口,就被两车同时夹击;原来他早已被真车主盯上,并叫来朋友现场“捉赃”。

在站区警署内,程某对伪造、使用假冒号牌出租车辆的行为供认不讳。目前,上海警方已对其作出驾驶证扣12分、行政罚款2000元的处罚,市交通执法总队一支队对涉案克隆出租车依法没收,在履行完相应法律程序后进行销毁。

4月沪牌拍卖举行 中标率4.8%

本报讯 见习记者 钟雷 上周六,4月沪牌拍卖如期举行,这也是2017年第二季度的首场沪牌拍卖战。根据国拍网发布的公告,本月沪牌拍卖最低成交价为89800元,平均成交价为89850元,参拍人数达252273人,中标率为4.8%,较上月上涨0.8个百分点。

4月个人非营业性客车额度投放12196辆,比上月增加1840辆。本月参拍人数较上月减少9737人。4.8%的中标率也是今年除1月份外的最高中标率。对比自2016年以来的沪牌拍卖警示价,今年第二季度警示价已处于最高位,比2016年第一季度上涨7300元。部分参拍者担心,照此势头下去,警示价将冲破十万大关。

2017-2018新版上海亲子年票发行

198元畅玩60个亲子旅游场馆

青年报记者 刘春霞

本报讯 2017-2018新版上海亲子年票近日在沪发行,青年记者了解到,作为“遛娃神器”,此次上海亲子年票共收入了星期8小镇儿童职业体验馆、成长湾儿童独立世界、未来生活体验馆等60家主流亲子游览场馆和景区。年票统一售价为198元,有效期为一年,自发行之日起至2018年4月30日止。

与往年238元的票价相比,新版亲子年票的票价有所下降,但收入的场馆数量并不少,60个场馆的免票总价值6002元,其中单张门票价值超过100元的就有22个。市民可通过上海市各东方社区信息苑及“上海亲子游览年票”微信公众号购买,亲子年票在购买时必须

要包含至少一名儿童。

值得注意的是,新版上海亲子年票首次采用了实体卡和APP电子票两种形式同时发行。在使用实体卡时,大人小孩均需持卡一人一卡使用,市民拿到年票后可按使用说明自行在卡面张贴持卡人本人照片,照片张贴后不能更换,不贴照片或更换照片将会被禁止使用,到各场馆游览时只需出示刷卡即可。而使用电子票时,可通过手机应用平台下载“亲子年票”APP,上传本人照片(家长和孩子均需上传,上传后不能更换照片),每一个手机号可捆绑三个用户,到场馆后只需扫描APP里的电子票即可。实体卡在未使用前也可注册为电子票,注册完成后实体卡失去验票功能,仅需凭电子票即

可使用。

此外,亲子年票办公室还首次通过在线方式将每个参加场馆的驾车路线、公交路线、步行路线分别植入到亲子年票APP中,用户出发前无需再自己查询规划路线,可直接导航到任何一家场馆。在年票发行仪式上,为了让福利院儿童、自闭症儿童、SOS儿童等各种社会弱势儿童也能像普通家庭的孩子一样,在大人的陪伴下外出游玩,全国亲子年票发行办公室向上海市妇女儿童服务指导中心捐赠了500张上海亲子年票,由市妇女儿童指导中心组织召集社会志愿者共同结对帮扶福利机构可出行儿童、自闭症儿童、服刑人员子女等社会儿童群体,共同关爱社会每一名儿童的成长。