



## 日臻完美的“家庭第二代车”

# 全新宝骏730 依然是最可靠的伙伴

青年报 程元辉

“二胎政策”的放开成就了越来越多的“2+2+2”家庭；新中产阶级崛起，80、90后成为购车主力，他们对于生活品质有着更高的要求。国内汽车市场环境瞬息万变，为了满足更多消费者的需求，顺应市场发展，全新宝骏730在今年1月21日正式上市，新车定位“家庭第二代车”，产品力全面升级。日前，一场名为“Perfect Life 全新宝骏730完美之夜”的活动向我们诠释了日臻完美的全新宝骏730。

### 家庭第二代车 能满足你所有需求

宽敞7座空间。选择第二代车的用户基本对空间都是刚性需求，家庭人口多了，必定对乘坐空间、使用空间有更高的要求。全新宝骏730本着为对家用大空间的执着要求，不仅拥有2750mm的越级轴距，更坚持着2+2+3座椅布局、纯平的地板充分考虑到了家人上下车的便利性。第三排的乘坐体验作为评价MPV车型舒适性的重要指标，全新宝骏730也做到了同级别领先，不仅对于腿部、头部空间毫米必争，同时提供了USB充电口，细节虽小，对于越来越多的手机控却也是个不小的福音。

安全第一。全家出行，最重要的是什么？安全，这是每个家庭的基本诉求，也是最高诉求。

全新宝骏730在设计开发时就把“综合安全”放到首位。早在2015年，宝骏730就通过了C-NCAP五星安全评定，成为国内10万以内首款获得该项认证的MPV车型。全新宝骏730在开发过程中，严格按照最新的五星安全标准进行设计研发，将其安全性能进一步提升，充分保障全家出行安全。

为了在主被动安全上加码，全新宝骏730配备了4个前气囊+2个侧气囊、360度全景可视、胎压胎温监测、电子手刹EPB+自动驻车Auto Hold、自动LED大灯、感应式雨刮等实用安全配置，ESP车身稳定系统也升级为博世第九代系统，真正做到了360度全面防护，再度树立家庭二代车的安全标杆。

驾乘舒适。家用不是性能车，它不需要追求极致的操控，平顺、舒适、好开才符合其家用的定义。全新宝骏730将后悬挂升级为五连杆独立悬挂，成为国内首款售价10万以内搭载后独立悬挂的家用MPV。考虑到不同用户的实际需求，全新宝骏730还有两种动力总成可供选择，一种是1.5T+6MT，更适合对动力有更高要求的用户；一种是1.8L+AMT，更方便全家每一个人驾驶。全新宝骏730搭载的AMT变速器由日本爱信提供，有了世界顶级变速器供应商的支持，新车在经济性和驾乘感受方面都能让人满意。



### 家庭第二代车 就该是最靠谱的伙伴

全新宝骏730作为家庭第二代车，必须拥有更可靠的高品质，技术研发团队对各个方面的要求都为极苛刻。

为了验证车辆的安全性，全新宝骏730整车碰撞试验累计多达60多次，远高于同级别车辆的碰撞次数。其中涉及到低速、中速、高速、前碰、侧碰、误作用等，模拟汽车可能遇到的各种事故，反复调试验证，已达到对乘员最

好的保护效果。

为了打造更好的驾乘体验，全新宝骏730历经近9个月的底盘调校、多达300组的减振器阀系优化，以及上万公里的坑洼、碎石、起伏、粗糙等各种典型路面的性能检验，最终呈现出各方面均衡的底盘动态性能表现。除了舒适，长期的可靠也必不可少，全新宝骏730的整车耐久验证就超过了64万公里，远高于国家标准。

自己竭尽全力还不够，全新宝骏730还希望能整合全球的优

秀资源献给用户。在整车制造过程中严格遵循通用汽车GMS全球制造体系，零部件也是采用例如博世、霍尼韦尔、联合电子、奥托立夫、天河采埃孚、马牌等知名供应商的产品，为整车品质提供重要支撑。如全新宝骏730搭载的AMT变速箱，由上汽通用五菱联合日本爱信精机，历时三年合作开发而来，经过了14万小时台架试验、28万公里耐久试验与道路路试，还经受住了吐鲁番45°高温、昆仑山4800m高海拔、黑河-40℃极寒等各种极端环境。

## EC180入围全球新能源销量TOP10

青年报 孙臣

寒冬过后，暖春来袭。经历短暂寒潮之后，2017年全球纯电动车市场逐渐迎来暖流，最新数据显示，2月份全球纯电动汽车共售出超过5万辆，同比增长33%。

值得关注的是，在新能源全球销量TOP10的榜单中，北汽新能源EC180以月销2800辆的成绩，力压特斯拉model X、丰田普锐斯Prime等“国际巨星”位居第六，成为唯一入围该榜的中国品牌车型。这是继纯电动A级家轿EU260在2016年10月问鼎全球销量冠军后的又一重磅喜讯，也是北汽新能源继续向世界级新能源企业目标迈进的有力一步。

### 生而强大 先天自带“爆款”基因

EC180先天自带火爆市场的名门基因。作为世界500强排名第160位的北汽集团旗下最具活力的核心业务，北汽新能源自诞生之日起就专注于纯电动汽车及核心三电系统的研发和推广，是国内新能源汽车领域当之无愧的“一哥”。

身为名门之后的EC180在产品力上的优势与生俱来。作为北汽新能源历时三年、全新

正向研发的一款战略车型，EC180的设计、研发、制造等所有过程均为纯电动汽车量身定制，在安全性、经济性以及驾乘体验等方面都堪称纯电动汽车的新标杆，通过更合理的三电布局，不仅提升了舒适性、品质感和安全性，也降低了后期的采购和制造成本。

此外，EC180所搭载的由电动机（最大功率30kW）和三元锂电池（容量为20.3kWh）组成的纯电动系统，配备北汽新能源超级电驱技术e-Motion Drive，在普通模式下综合续航里程可达180km，电池充满用时仅需7小时。

### 卡位精准 定位暗藏热销智慧

“它是一款看得到、碰得到、有能力买回家的新能源车，担得起‘国民车’的称号。”董卿在北京·EC180发布会上曾经这样形容这款新车。

一款号称“国民车”的A00级纯电动车型，能否获得广大国民的青睐，售价将起到至关重要的作用。EC180推出的灵动版和灵秀版两款车型，定价都相当亲民——4.98万元和5.58万元。

这样的定价，向下可拓展到中高档低速电动车，向上则能抢占主流微型高速电动车，同时能

“跨界”抢占3-5万元微型燃油车的市场。如此精准的价格卡位，堪称上下通吃、左右逢源。

### 沟通走心 营销引爆热销浪潮

通过赞助央视大型文化节目《朗读者》，EC180携手国民女神董卿与全体国民走心沟通。在《朗读者》发布会后的新闻采访中，一直热爱环保事业的董卿也说道：“EC180对环保事业有推动作用，而且价廉物美，是国民车！”

一个是温暖大气亲切的国民女神，一个是经济实用好开的国民车，二者的结合成为最佳“国民CP”。伴随着《朗读者》的热播，“国民CP”开启刷屏模式，EC180国民车的形象得以迅速深入人心。

自EC180上市后，凭借首屈一指的产品力、精准的产品定位和有效的市场营销将所有同级车型全部碾压，稳居销量榜首。在刚刚结束的3月份，EC180又实现了销售3605辆的新高，环比增长28.75%，2017年1-3月，EC180已累计销量7129辆，相信EC180很快将成为能够覆盖各线城市和乡村的绿色出行神器，它将成为北汽新能源引领第三次汽车普及浪潮的先行者。

## 秦100唐100上海品鉴收官

青年报 程元辉

3月31日，比亚迪上海区“盛试秦唐 驾享未来暨秦100唐100上海品鉴盛典”在上海举行。

唐100作为比亚迪“542”技术战略的扛旗者，可谓是集比亚迪新能源领先技术之大成的先锋车型。在“三擎四驱双模”的黑科技助力下，比亚迪唐实现了百公里加速仅需4.9秒的跑车级成绩、毫秒级的全时电四驱快速响应以及可供自由切换的纯电动(EV)、混动(HEV)驱动模式，百公里油耗低至1.8L，堪称新能源汽车乃至中国汽车业界的“技术学霸”，享有“最强中国车”的美誉。

秦100、唐100传承比亚迪行业领先的新能源技术优势，力争缓解消费者的出行顾虑，普及“短途纯电，长途混动”的无忧绿色生活方式。搭载能量密度更高安全性更好的电池和更加智能的电池管理系统后，两款车的纯电续航能力均提升至100公里——不仅超过了市面上所有插电式混动车，甚至长于很多入门级纯电动汽车。同时，100公里的纯电续航里程也刷新了由比亚迪自己保持的插电纯电续航里程纪录，使中国新能源车的技术继续保持国际领先水平。

全新立体格栅、王朝系列中文车标、炫酷的轮毂以及LED导光



带尾灯，这些在外观上的新设计都让秦100看上去更科技感。

这套系统集成影音娱乐、蓝牙电话、智能语音控制、收音机、语音导航、4G网络、CarLife、PhoneLink车机互联等强大功能，驾乘者通过数据线、蓝牙或Wifi，即可实现与车主的智能手机快速互联互控，可在车内安全、快捷地体验各类应用服务；再配合极具冲击力的12.8英寸超大高清触控电容屏，给驾乘者带来视觉和触觉的双重享受。为打造实时互联的驾控体验，秦100的Carpad安卓车载系统还内置了无线网卡和4G模块，满足驾乘者随时随地网上冲浪的乐趣。

此外，秦100还搭载了2种UI界面可调的12.3英寸全液晶数字仪表、360°超高清全景影像系统(4.0)、PM2.5绿净系统、移动电站、一键可享便捷的云服务、科技感十足的遥控驾驶等十大万元级装备供车主个性化选择，全方位提升车主的驾享体验。