

上海海洋大学学生追思因病逝世的王武教授

他将育人课堂搭建在江河湖海上

弥留之际,他曾说:“回顾我这一生,我感到我不是一个好丈夫,更不是一个好父亲,但我是一个称职的人民教师,称职的水产科技人员。”他是上海海洋大学王武教授,国家级重点学科——水产养殖学科的带头人。近日,上海海洋大学为因病去世的王武教授举行追思会。当日,家属将王武生前获得的荣誉证书、奖章赠予档案馆,并设立20万元王武学业奖学金。

青年报记者 刘昕璐

找不出一张能印制的单人正面照

王武教授的荣誉可以说上一箩筐,曾荣获全国农林科技推广先进个人、上海市劳动模范、上海市菜篮子十佳科技功臣、上海市优秀教育工作者等;1992年荣获国务院颁发政府特殊津贴;2005年荣获农业部全国农业科技入户先进科技人员;2006年评为上海市教学名师;2007年评为全国优秀教师光荣称号;2008年荣获首届全国兴渔富民十大新闻人物;2009年荣获农业部新中国成立60周年“三农”模范人物;2010年荣获全国优秀科技工作者等光荣称号等。

他离世时,始终找不出一张能印制的单人正面照,学生只能从他参加的一次科技入户服务活动中的塘边合影里摘选放大而成。身穿印着上海海洋大学校徽的白色T恤,脸上洋溢着信心与丰收的笑容,这是他留给莘莘学子的最后印象。在弥留之际,他曾说:“回顾我这一生,我感到我不是一个好丈夫,更不是一个好父亲,但我是一个称职的水产科技人员。”

追思会上,上海海洋大学党委书记吴嘉敏说:“他把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节,注重理论教育和实践活动相结合,用高尚的人格和‘能说会干’的实际成绩生动地诠释了‘立德树人’。”回忆起当年这位优秀的水产科技工作者、国务院特殊津贴专家、农业部渔业科技入户首席专家王武,无论是他的学生还是同仁,都一致认为:他不仅是一位杰出的水产专家,也是思想政治教育的传承者、承载者、示范者。

育人课堂搬到了江河湖海

据王武的学生、现上海海洋大学学报编辑部副主任陈鹏回忆,1997年春天,正是乍暖还寒之际,他们一群年轻的学生跟着王武在孙桥养殖场做河蟹的人工繁殖实验,为了迎接蟹苗宝宝的来临,20多个水泥池,要在一天内配置好育苗盐水,从第一天拂晓接到送盐卤的车,到迎来第二个清晨的东方鱼肚渐白。彼时王武已50多岁,却和一群小伙子们一起刷池子、接水管、抬盐卤、配海水,饿了池边啃几口面包,渴了站着喝几口水,每每学生休息时,他却还坚持着,在一个一个水泥池间爬上爬下,挨个检查学生布置的充气石,看连接得是否牢靠,以防育苗期间脱落造成水体缺氧。当奋战24个小时一切完工时,王武才面露疲惫,蹒跚、吃力地爬下高出地面近2米的育苗池。

在青浦做人工繁殖时,王武在闷热潮湿的环境里一站就是几个小时,挤卵、受精、布卵……他教学生要注意发育程度、受精情况、布卵密度、水温、溶解氧、孵化时间等等,事无巨细,严谨认真。他在科研工作中的观察入微,不仅让学生折服,更让他们受益终身。

王武的力学笃行带动了一大批青年教师和学生纷纷行动起来。由上海海洋大学组成的教授、博士服务团,深入苏皖等地农村答疑解惑,将最新的研究成果应用于农民的池塘。

“王老师把服务养殖户当作自己义不容辞的责任,他的热情感染了我们,各地的渔村是我们最好的课堂。”王武的学生、上海海洋大学马旭洲教授说。

年轻态



学生的毕业作品。

青年报记者 吴恺 摄

临港举办大学生毕业设计展 “95后”文化创意集中亮相

青年报资深记者 郭颖

本报讯 琳琅满目的产品设计、充满童趣的动漫周边、简洁大气的设计模型……这些平日在美术馆难觅踪迹的作品,近日出现在临港当代美术馆。这一名为“卓越建桥·卓越设计”的展览将为期一个月,向社会公众开放展出150多件上海建桥学院学生的优秀毕业设计作品。与此同时,分会场上海建桥学院艺术设计学院展厅也将同步展出其余学生的百余件毕业作品。

本次展出的作品均出自上海建桥艺术设计学院2013级本科视觉传达、环境艺术、数字媒体毕业生之手。青年报记者在现场看到,这些作品颇有些“95后”的特点。有一个“儿童性教育”展台,以红绿色块比喻男女,布展内容包括书籍《别碰我》,以及男生女生头像的徽章、笔记本、笔袋等“性别教育”产品。

在展览现场,不时可见鱼类、贝壳、地标建筑等临港地域元素。对于很多学生来说,临港已经成为自己艺术梦开始的起点,灵感的源头。建桥2013视觉艺术系俞健康同学继花一年时间打磨临港首部“网红”延时摄影短片《空临至港》后,又以临港地标为基础,创作《龙》、《凤凰》画作,描绘与勾勒了他心中的临港人文、科技。

上海建桥学院艺术设计学院副院长葛洪波表示,通过在专业美术馆中呈现学校的教学成果,这既能收到来自社会对学生作品的评价与反馈,激励师生提升设计制作与教学水平,还能引入企业实践项目,使课堂教学为企业提供市场所需的产品设计,落实校企合作,让学校真正服务地域发展。

值得关注的是,一些作品已经被企业看上,像现场展出的一个名为“二分明月”的形如弯月的文房瓷器笔洗,就已经制作出售。

1000万车主的选择 平安信用卡车主综合金融生态圈产品再升级

近日,平安信用卡中心正式宣布了两个喜讯:平安信用卡车主类信用卡用户正式突破1000万大关,并在1000万新起点上全面升级产品推出了车主白金卡。此举为平安信用卡长期以来致力打造的“车主综合金融生态圈”注入了新的动力,用综合金融的优势撬动更大的利益格局。

综合金融优势助力车主卡生态落地

作为规模超千亿的市场,围绕车主衍生出的汽车消费金融服务领域一直是各大银行消费金融业务发力的主要方向之一,但如何有效整合车主后消费市场各个服务环节,并通过打造一流、高效的线上线下联动服务实现用户的保有与增长,一直都是行业想要解决的痛点。

但对于平安信用卡来说,上述问题的解决恰恰是其一直以来的优势所在,甚至可以说,平安集团的“综合金融”基因天然决定了平安信用卡可以在汽车

消费的金融服务这一垂直领域,走得更深更远。

“在平安集团内,除了有广为人知的车险业务,还有汽车金融、二手车互联网平台,以及分布在各个城市、大大小小的汽车服务供应商网络。正是基于这样的集团综合平台优势,平安信用卡在过去8年中,一直致力于打造车主O2O服务闭环。此次产品升级,根据对每一个车主用户消费行为的洞察动态,包含了车险、买车、卖车以及用车环节的方方面面。我们确保在每一个阶段,都可以根据车主的需求,实现最优化的组合服务,让车主在平安集团‘一个定位,两个聚焦,四个生态服务’战略下,真正实现汽车服务生态圈能在一个闭环内可以解决问题。”平安银行信用卡中心总裁曾宽扬先生如是说,表面上,平安信用卡的车主享受的是信用卡服务,但背后提供服务的是整个平安集团。

功能优化、一键服务的车主白金卡

自2008年12月,平安首张车主卡上市以来,平安信用卡一直在优化拓展车主金融卡,不断围绕车主所推出服务。平安信用卡中心副总裁许琼华女士认为,综合金融服务的优势是平安信用卡为车主提供车生态服务的根基,如果要想要吸引更多车主客户,保持车主生态圈的生生不息,还要依靠日常的精耕细作,通过对车主不间断、全流程、多环节的高效服务来实现。

许琼华女士透露,平安信用卡持续洞察车主客群的用车消费需求,在近期联合《财经》传媒的一项调研过程中发现,超九成车主渴望一站式汽车服务,追求便利集成。基于此,平安信用卡重磅推出平安车主白金卡,为广大车主带来全新的升级产品,并将便捷服务贯穿始终:在用车环节,满足车主在驾驶过程中所需的各类服务,包括同城不限公里事故与非事故道路

救援,12次精细洗车、全年6次酒后代驾等优质服务。而几乎所有的这些服务,都可以通过平安信用卡APP一键享受,更可以在“惠生活”平台上体验“在线加油”、“查违章”、“汽车年检”等一系列服务。充分满足客户一站式、省时省事的消费需求。

此外,平安信用卡还为车主白金信用卡的用户加码加油88折活动的优惠力度和全方位的出行保障,其中全车人员意外险和航空意外险的保障额度分别高达220万元和1000万元。“随着生活品质的提升,车主客群的需求也在多样化,为了更适合他们的日常生活行为需求,此次产品升级不仅关注车消费,更增加了商旅方面的保障,以便能够更好地服务这个客群。”许琼华女士如是说。

当然,平安车主卡对车主所提供的服务远远不止这些。许琼华女士称,平安信用卡希望从购车贷款、购买车险开始,再到洗车、停车、购车、养车,通过协



同平安集团内部强大资源,将便捷服务贯穿始终。

曾宽扬先生亦表示,平安银行信用卡中心将继续秉持“顾客至上”的理念,利用大数据和科技创新,发展互联网经营平台与客户生态圈,为客户提供“快、易、好”的极致客户体验。未来,平安信用卡将打造更加强大的“互联网+金融”3.0平台,围绕客户“医、食、住、行、玩”等各方面需求,以创新驱动发展,提升客户服务价值和用卡体验,让客户拥有一张信用卡即可享受平安集团一站式金融服务,体验更美好的生活。

短期扰动不改中长期景气趋势 债市调整之后价值显现

近来各类债券品种的稳健表现让市场惊讶,在央行抬高公开市场等资金调节工具利率、3

月MPA考核等短期不利因素的冲击下,各期限利率债收益率水平平稳,显示债券市场的配置价值

已逐步显现。上投摩根安通回报拟任基金经理聂曙光表示,虽然近期市场有一些扰动因素,但

周期、基建行业增长持续性有待观察,债券市场未来预计仍有较好的表现机会。上投摩根安通

回报基金在严控风险的同时布局股市机会。

广告 投资有风险