



# 3大系列新品现身 布局中高端 TCL“生态战”抢先机

如今,彩电业中“一款产品打天下”的时代已经过去,电视企业之间的竞争已演变成产品群的竞争。

近日,TCL推出其2017春季新品,涵盖量子点、黄金曲面及互联网智能等系列中高端新品。“2017年,国内电视市场将继续呈现产品向上转型、渠道向下渗透的特征,彩电业将进入品质消费的新阶段。”TCL集团副总裁、TCL多媒体COO兼中国事业部总经理王成表示,未来“全产业链”的生态实力将成为竞争重点。

青年报 姜卓

## 新时代“产品群”全面发力

无机三原色量子点电视 XESS X2/X3系列、C2剧院电视、P3黄金曲面电视、互联网新品牌雷鸟……在近期的春季新品发布中,TCL一气推出X、C、P3大系列共15款中高端新品及4款互联网电视新品,涵盖了曲面及平面产品形态、4K及2K,并集合了当前最顶尖的显示技术、音响技术及互联网内容。

其中,X系列高端新品采用优秀发光材料量子点,“首次多系列、多规格、规模化、阵营化将量子点电视推向市场”,在全球范围内实现了量子点技术的飞速发展和快速落地。

C2剧院电视和P3黄金曲面电视被视为“杀手机型”。前者搭载了顶级哈曼卡顿音响,后者则配置了全球目前炙手可热的4000R黄金曲面屏,并计划以亲民价格“闪电”切入市场。

互联网电视雷鸟电视新品及电商专供A950C、A950U等电

视也同时亮相。王成表示,TCL 2017新品已可实现人工智能操控及交互,表现为“简化交互”、“扁平内容”和“自由个性”。

## “产业链综合实力”决胜负

此次密集发布多形态多内容新品,“一次性完善中高端产品群,这是TCL产业链综合实力的体现。”王成直言,一款产品打天下的时代已经过去,电视企业之间的竞争演变成了产品群的竞争,“胜利者凭仗的是完善的产业链生态。”

据了解,TCL旗下华星光电目前拥有3条液晶面板生产线,产品全线覆盖大尺寸电视面板和中小尺寸移动终端面板,已跻身全球液晶面板的第一阵营。其中,T1是世界上产能最大的8.5代液晶面板线,另外正在建设的G11项目则是全球最高世代液晶面板生产线。

“面板是电视的主要元器件。华星光电近几年的迅速成



长,令TCL能够以产业链实力实现批量研发、批量制造及批量上市,在这场彩电‘生态战’中获得先机。”一位业内人士表示,布局上游面板令TCL形成独特的竞争优势。

目前,TCL已拥有全球最强的曲面电视阵营。其超薄曲面量子点产品,不仅打破了困扰电视行业许久的“曲薄之争”,

更加入了行业前沿显示技术,显示出强大的研发能力。

与此同时,强大的研发体系及深厚的产业链实力也为TCL普及量子点技术提供了基础,此次新品将量子点电视的定价“拉低”至普通消费者的接受范围,成为驱动全行业技术升级的重要力量。“2017年量子点技术普及必将提速”,王成表示。

## 资讯

### 上茶深耕 “互联网+”模式



当百年茶企遇上互联网,改变当如何发生?

近日,以“匠心,跨界,创新”为主题的2017年上茶春茶节在沪启动。

据悉,此次活动主办方上海茶叶公司前身为汪裕泰,迄今为止已有166年历史。现场,袁岳博士代言的茶筹项目也同时揭幕,该项目将“汪裕泰明前春茶”放入爱创业平台进行众筹预售。形式创新的茶筹模式。通过互联网的传播与媒介作用,将重资产的门店模式转移到线上,结合平台中的高净值中产人群,有望解决茶生产与市场的信息不对称等问题,从而倡导健康生活与品质人生。

“百年老字号品牌与互联网思维结合,将为茶叶创造新机会,”袁岳表示。

据悉,上茶还与卡布奇诺手机联手“跨界”,将百年汪裕泰文化内涵与产品植入到卡布奇诺手机的健康板块,实现传统产业与创新公司的无缝链接。

青年报 王霞

### 沪江网校联手 麦当劳“申城跨界”

近日,沪江网校与麦当劳宣布联手启动“申城跨界”合作。

即日起至4月18日,每逢工作日,用户在沪上麦当劳门店消费全新的超值工作餐,即可获赠由沪江网校提供的多国语言课程联名学习卡一张,持此卡可到线上选择任一多语种超值专属课程,为工作和学习“充电”。

现场,上海知名洋女婿“德国阿福”与食客们一起分享德国饮食文化趣闻,并和大家共同试吃麦当劳全新超值工作餐“不素之霸双层牛堡套餐”。“消费市场的年轻化正日益受到传统餐饮企业的重视。”

沪江网校相关负责人表示,“而沪江网校作为广大大学生和年轻白领用户熟知的互联网品牌,在年轻用户中有着多年的专业互联网教育品质和优质口碑形象,因此双方的合作一拍即合。”

青年报 王霞

## “让人工智能从遥不可及到触手可及”

青年报 王霞

近日,百度DuerOS智慧芯片正式亮相,人工智能在普及之路上再进一步。

据悉,该款芯片搭载DuerOS对话式人工智能操作系统,可以赋予设备可对话的能力,能广泛用于智能玩具、蓝牙音箱、智能家居等多种设备之上。

“DuerOS将搭建从硬件到软件的全栈能力,并将这些能力开放,降低企业使用门槛。让遥不可及的人工智能和未来发展变得触手可及。”百度公

司首席架构师,度秘事业部首席技术官朱凯华表示。

与此同时,百度还宣布与紫光展锐、ARM、上海汉枫达成战略合作,将人工智能赋能传统制造业,完善物联网生态的同时,开启“可对话”智慧设备时代。

据百度度秘事业部副总经理葛行飞现场透露,此次合作将构建包括度秘大脑、语音解决方案、芯片/模组在内的三层结构,其中,前两层由百度度秘提供,赋予芯片DuerOS“可对话”的核心功能,包括7大系统70多项功能,有日程管理、天气

查询、答疑解惑、查找音乐等人工智能“保留项目”,也有像查找餐厅、订餐、买电影票等直接提供生活服务的“独门绝技”。芯片模组板块分别由紫光展锐、ARM、汉枫共同支持。

ARM物联网事业部技术副总裁Krisztian Flautner表示,双方联手促进了ARM对物联网产业‘从芯片到云端’的安全性解决方案愿景的实现,“未来,20多万ARM mbed 开发者及近百位ARM mbed 生态链合作伙伴,也将有机会利用DuerOS对话式人工智能的增值技术进行开发。”

## “文艺”土豆“焕新” 全面转型短视频平台

青年报 王霞

从“每个人都是生活的导演”到“只要时刻有趣着”,土豆已经12岁了,曾经的“文艺青年”如今正焕发出新的活力。近日,阿里巴巴文化娱乐集团宣布旗下视频平台土豆全面转型短视频,号召那些能玩爱造、机智敏捷、对世界好奇、内心坚持的年轻人主动发现和寻找身边有趣的人和事。土豆APP当天也同步焕新。

“转型后的土豆将成为阿

里文娱短视频战略的重要落棋点,“希望通过我们的努力让更多人快乐。”阿里巴巴合伙人、阿里巴巴文化娱乐集团董事长兼CEO俞永福表示,将充分利用阿里文娱的能力、耐力和生态实力护航新土豆,赋能短视频内容创作者。未来,以科技生产力为基础的阿里文娱集团,也将致力于构建文化娱乐产业的新基础设施。

在推动PUGC的具体举措方面,阿里巴巴文化娱乐集团移动事业群总裁何小鹏宣布推出

“大鱼号”,并投入20亿现金打造“大鱼计划”,召唤全球大鱼合伙人。

“淘宝将推出Channel T,为土豆平台的内容创作者打造覆盖淘宝二楼、淘宝台、短视频全淘融入的3层合作模式。”阿里巴巴集团首席市场官董本洪透露,淘宝还将为新土豆提供与线下结合的联合营销,如系列达人Pop Up Store商圈、加入造物节等。

据了解,转型后的土豆背后也捆绑着更多的资源,整个

阿里文娱从产品到数据,从商业到技术的能力都是业内领先,在流量矩阵、内容矩阵、数据矩阵上可以形成几何效应。此外,土豆还公布了海外拓展计划,面向于亚洲市场的短视频App“tudoo”将于5月推出。而通过全球排名前3拥有4.2亿月活的UCBrowser、1亿月活的UCNews,以及印度地区最大的第3方应用分发商店9Apps等成熟分发渠道,中国优秀的短视频作品将被输出海外,走向全球。