

保监会发布前两月数据,寿险市场集中度提升

寿险规模保费同比增长0.46%

近日,保监会网站发布《2017年1至2月保险统计数据报告》。数据显示,寿险规模保费同比增长0.46%、增速较同期大幅下降,规模达11901.64亿元;其中保户投资款新增交费规模约为1599.77亿元、同比下降60.68%、环比增长64.65%、占比为13.44%,投连险独立账户新增交费规模约53.47亿元、同比下降74.63%、环比增长111.71%、占比为0.45%。财产险业务同比增长9.38%,年初季节性因素影响消除、增速恢复。

青年报记者 陈颖婕 孙琪

银行存款占比回落 资产配置结构稳定

从行业整体来看,寿险、健康险仍保持较快增长,财险增速的季节性影响消除有所恢复。保监会的数据显示,行业整体实现原保险保费收入11902.81亿元,同比增长31.27%;其中产险公司原保险保费收入1654.4亿元,同比增长10.35%;寿险公司原保险保费收入10248.4亿元,同比增长35.41%。赔款和给付支出2241.61亿元,同比增长18.06%。

值得注意的是,伴随着近两年业务的高速增长,健康险的市场占比已经保持在较稳定水平,增速较前期有所放缓。此外,在业务同比增长方面,受监管政策影响,寿险业务增速较同期大幅下降,但仍保持在较高水平,且原保费同比增速大幅超越了规模保费增速;健康险业务依然延续高速发展;产险业务增速较年

初有较大回升。

保监会数据还显示,截至2017年2月末,资金运用余额为138521.65亿元,较年初增长3.44%、环比有小幅回落。其中,股票和证券投资基金占比较上年末下降0.31个百分点、环比小幅提升;其他投资占比较上年末下降0.23个百分点;银行存款占比较上月回落1.05个百分点。此外,行业总资产达159578.04亿元,较年初增长5.56%;行业净资产达17708.5亿元,较年初上升2.71%。

财产保险市场 格局基本稳定

截至2017年2月,财险市场共有82家公司,较同期增加7家。市场份额前三的人保财险、平安财险、太保财险共占有64.006%的市场份额,较去年同期下降了0.286个百分点;市场份额前十的公司占有85.458%的市场,较同期下降了0.673个百分点。

健康险的市场占比已经保持在较稳定水平,增速较前期有所放缓。

青年报资料图

业内人士指出,人身险市场集中度明显提升,规模保费增速大幅下降。人身险市场在监管部门关于中短存续期产品限制以及投资政策调整的影响下,格局持续变化,部分公司调整较为明显。

同时,在监管新规下,资产驱动负债型公司保费增速放缓比较明显,业内人士预计高速

发展难以为继。此外,富德生命、华夏、天安人寿、恒大人寿原保费占比有较大提升,而瑞泰人寿、光大永明、昆仑健康等公司原保费收入占比较低。因此,业内人士认为,受《中国保监会关于进一步加强人身保险监管有关事项的通知》影响,上述险企有潜在的新设分支机构受限风险。

■关注

经营税优健康险 险企扩容至26家

本报讯 记者 孙琪 节前,保监会公布了可经营个人税收优惠型健康保险业务的第五批险企名单。

第五批获批的险企分别是工银安盛人寿保险有限公司、中英人寿保险有限公司、北大方正人寿保险股份有限公司。加上此前获批的23家公司,目前已经有26家公司获批经营个人税收优惠健康险业务。

所谓个人税收优惠型健康险,即能够享受个人所得税减免政策、由商业保险公司承保的健康险。中国保监会于2015年8月20日出台了《个人税收优惠型健康保险业务管理暂行办法》,其中明确规定个人税收优惠健康保险产品三条管理原则:一是保险公司应严格按照长期健康保险要求经营个人税收优惠健康保险,不得因被保险人既往病史拒保,并保证续保。其中,“不得拒保”的规定突破了商业健康保险的一般规则;二是个人税收优惠健康保险产品采取万能险方式,包含医疗保险和个人账户积累两项责任;三是医疗保险简单赔付率不得低于80%。医疗保险简单赔付率低于80%的,差额部分返还到所有被保险人的个人账户。2016年1月1日起,商业健康保险个人所得税优惠政策在全国31个试点城市正式启动,目前,保监会已公布多只获准销售税优健康险产品名单。

据媒体报道,试点第一年,16家产品获批的保险公司的保费不足1亿元。保监会去年年底在广州召开个人税收优惠型健康险试点工作座谈会,保监会副主席黄洪表示充分肯定了税优健康险试点工作取得的成绩,同时指出要高度重视试点中存在的问题和困难。

多家上市险企2016年净利下降幅度大

青年报记者 陈颖婕

本报讯 继中国平安之后,中国太保、中国人寿、新华保险也于近日陆续公布了2016年年度“成绩单”。从业绩表现来看,仅中国平安一家实现了15.11%的净利同比增长,其余三家上市险企的净利润均出现下滑,且下滑幅度均较大。此外,市场中的寿险格局已悄然发生改变,中国人寿居首,安邦人寿跃居第二。

多家险企去年净利降逾40%

中国太保2016年的业绩显示,集团去年全年实现营业收入2670.14亿元,其中保险业务收入2340.18亿元,同比增长15.1%。集团总资产首次超过万亿,达到1.02万亿元,受投资收益下降及准备金折现率变动的影响,公司净利润为120.57亿元,同比下降31.99%。

2016年净利润出现超40%下滑幅度的上市险企还有中国人寿和新华保险。根据公司近

日出具的2016年业绩数据,中国人寿当期实现营业收入5497.71亿元,同比增长7.5%,总保费收入4304.98亿元,同比增长18.3%;公司当期实现归属于母公司股东净利润同比出现较大下滑,合计实现191.27亿元,同比下降幅度达44.88%。新华保险2016年归属于母公司所有者的净利润为49.42亿元,较上年同期减42.54%;营业收入为1461.73亿元,较上年同期减7.75%。

上市险企投资收益“喜忧参半”

从投资方面来看,四家上市险企可谓“喜忧参半”。其中,中国人寿表示,受利率下行及资本市场波动等因素影响,投资收益同比下降22.8%;中国人保的投资收益同比也出现了21%的下降幅度;中国太平净投资收益较上年增长13.1%,中国平安净投资收益大涨23.9%。

保费收入方面,四家上市险企的保费收入累计约1.54万亿元,占据了国内保费收入的

“半壁江山”。其中,财险方面,除中国太平的财险跑赢了行业平均速度外,其余三家上市险企的增速均低于行业平均水平。业内人士对此表示,去年不少中小险企借力万能险保费飙升,在行业“暴发户”面前,大型保险公司在速度上的确吃亏。而从去年全年的整体数据来看,2016年我国保险业实现保费收入3.1万亿元,同比增长27.5%。寿险、财险增速分别为31.7%、9.1%。

值得注意的是,在此次年报数据中,上市险企的业务结构也是一大亮点。其中,保障型险种实现了“大翻身”,中国人寿一年期新业务增速创下2005年以来新高,人保寿险的传统型保险及意外、健康险累计保费收入是分红险、万能险收入的三倍多。而在创新方面,各公司均重视发展互联网营销,人保集团、太平保险在产寿险交叉销售方面的力度前所未有。平安集团互联网用户数也达了3.46亿,较年初增长43.4%。

寿险份额格局已悄然生变

有业内人士指出,目前,市场中的寿险格局已悄然发生改变。寿险份额目前居首位的是中国人寿,公司去年保费收入为4262.30亿元,同比增长17.6%。而安邦人寿如今已超越平安人寿,位列行业市场份额第二,仅次于中国人寿。中国太保的寿险市场份额已排至第五位。此外,部分新兴寿险公司通过“固收”产品规避中短期存续品监管。而寿险行业原保费收入占规模保费比上升至86.1%,保监会发布的相关政策,一方面限制了期限较短的万能险等“重理财、轻保障”产品的销售;另一方面,传统优质险企“既重保障又不失理财功能”的长期组合产品的优势凸显。因此,对于上市险企今年的表现,业内人士认为,负债端成本可控,渠道优势显现,利差环境逐步改善,行业净利润较去年改善的确比较明确。

新三板挂牌公司 突破11000家

截至今年一季度末,全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌公司总数已经突破11000家,挂牌公司总市值达到44390.92亿元。

今年以来,新三板累计增加860家挂牌公司,截至3月31日挂牌公司总数达到11023家。截至目前,所有挂牌公司总股本达到6294.33亿股,其中无限售股本为2728.95亿股。

与此同时,今年一季度新三板挂牌公司累计股票发行金额达到287.65亿元,总共有763家公司在新三板实现了融资。

另外,今年以来挂牌公司股票成交累计达626.4亿元,其中做市方式转让的股票成交累计达289.8亿元。

据新华社电

联系我们 qnbcjb@163.com