

## 上海公积金去年缴存总额同比增 16.71%

## 贷款职工中中低收入群体占大多数

青年报记者 顾金华

本报讯 上海市住房公积金网昨天发布的《上海市住房公积金2016年年度报告》的数据显示,截至2016年底,缴存总额7115.14亿元,同比增长16.71%,但用于发放房贷笔数和金额双双下降。

2016年,上海市公积金发放个人住房贷款18.3万笔,金额1184.59亿元,同比分别降低8.29%、0.69%。截至2016年底,累计发放个人住房贷款233.81万笔、金额6472.82亿元,同比分别增长8.5%、22.4%。

上海公积金的缴存总额明显增

加。截至2016年底,缴存总额7115.14亿元,同比增长16.71%。2016年,实缴单位31.39万家,实缴职工764.74万人,当年缴存额1018.58亿元,同比增长15.62%。

值得关注的是,贷款职工中,中低收入群体占据绝大多数。其中,低收入群体占35.36%,中等收入群体占62.1%,高收入群体占2.54%。

记者从上海住房公积金官方网站获悉,昨天上海作为第一批上线城市接入了全国住房公积金异地转移接续平台。在首批上线机构名单中,记者看到,除了上海,还有天津、辽宁、吉林、江苏、浙江、安徽、山东、湖北、湖南、广东、

广西、四川、贵州、云南、陕西、青海、重庆共17个省及直辖市在列,其中浙江省的上线机构数量最多,已有16家。

近年来,住房公积金缴存职工流动性日益增强,职工个人住房公积金账户异地转移接续业务大量增加。为方便跨省就业职工办理住房公积金异地转移接续业务,提高住房公积金账户异地转移信息和资金的安全,保障住房公积金缴存职工合法权益,住建部组织开发了全国住房公积金异地转移接续平台。平台开通后,全国各地住房公积金管理中心可以统一在平台上为跨省就业的职工办理住房公积金异地转移接续业务。

## ■都市脉搏

我国遗体器官捐献  
志愿登记人数近17万

本报讯 记者 顾金华 我国已有遗体器官捐献志愿登记者近17万人,已实现逝世后器官捐献近万例。“2017年全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”前天和昨天在沪举行。本次活动主题为“器官捐献——生命的选择”,活动主要内容是缅怀纪念平凡而高尚的人体器官捐献者、宣传普及器官捐献理念。

2010年3月,中国红十字会总会和原卫生部启动了公民逝世后器官捐献试点工作,倡导公民在生命不可挽救时,自愿、无偿捐献能用的器官,让生命以另外一种方式延续。试点工作启动以来得到了社会各界的大力支持和公众的积极响应,目前已经成为我国人体器官来源的主要渠道。

截至2016年12月31日,遗体器官捐献志愿登记人数达到169860人,全国累计实现逝世后器官捐献9996例,捐献器官27613个。其中,2016年实现捐献4080例,每百万人口捐献率为2.98%,捐献器官11296个,比2015年度增加47.5%,各种渠道报名登记器官捐献志愿人数104538人,比2015年度增加三倍多,器官捐献完成例数、志愿登记数和社会的知晓度与公众支持参与程度明显提升。

## 上海再次调整提高城乡低保等社会救助标准

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 为进一步加大民生保障力度,让困难群众共享改革开放和经济社会发展成果,经市政府同意,本市将从2017年4月1日起调整提高城乡居民最低生活保障等社会救助标准。本次调整的社会救助标准包括城乡居民最低生活保障标准、特殊救济对象定期定量补助标准、特困人员供养标准、低收入困难家庭申请专项救助的收入标准和申请救助家庭中就业人员收入豁免标准。

具体方案是,一是调整提高城乡居民最低生活保障标准。本市城乡

居民最低生活保障标准,从每人每月880元调整提高到每人每月970元,每人每月增加90元,增幅10.23%。

二是调整提高特殊救济对象定期定量补助标准。重残无业人员、三胞胎和司法老残3类对象,从每人每月1150元调整提高到每人每月1270元,每人每月增加120元。散居归侨、历史老案纠错平反人员等8类对象,在原标准的基础上,每人每月增加150元至370元不等。

三是调整提高特困人员供养标准。本市特困人员供养对象的日常生活费标准从每人每月不低于1150元调整为每人每月不低于1270元。

四是调整提高低收入困难家庭申请专项救助收入标准。本市低收入困难家庭申请专项救助经济状况认定标准中,收入标准调整为:城乡居民家庭月人均可支配收入低于1940元。其他标准仍按现行有关规定执行。

五是申请救助家庭中就业人员收入豁免标准。申请救助家庭中就业人员收入豁免标准为每人每月870元,与去年标准保持不变。在经济状况认定时,对申请社会救助家庭中就业人员的收入,按照该标准予以豁免,进一步鼓励申请社会救助家庭中有劳动能力的人员通过劳动实现自我解困。

## “建桥筑梦 携手同行”

——探知未来科技学子将公益梦想照进现实

2017年3月28日,一座连通孩子们求学之路的爱心桥,在遵义市喇叭镇顺利落成,在题为“建桥筑梦 携手同行”的命名仪式上,来自全国的媒体代表、当地村镇领导、遵义乡村学校教师及学生代表、建桥志愿者等莅临现场,共同见证这个温暖的瞬间。

此次建桥行动的展开,缘起于由三星(中国)独家赞助的“SOLVE FOR TOMORROW”探知未来2016年全国青年科普创新实验暨作品大赛。一位在贵州遵义革命老区支教的参赛选手,得知在遵义附近的贫困山区中有这样一所小学——那里的孩子们每天上学都要经过一条两米深、二十米宽的河流,水中几块摇晃的石墩,是他们唯一的过河方式,求学之路异常艰险。当地的孩子们亟需一座桥,抵达梦寐以求的学校。参赛选手将此情况反馈给大赛组委会,三星(中国)在得知这一情况后,当即决定发起“建桥筑梦

携手同行”活动,为建桥提供资金支持并组织参赛学生代表奔赴遵义山区,为革命老区的孩子们圆梦。而志愿者们也没有辜负组委会及村民们的希望,在几个月内,克服种种困难,用爱心与知识搭建爱心桥梁,将筑梦梦想照进现实,让山区孩子们的求学之路变得平坦安全。公益媒体交流会正旨在与大众分享建桥行动在内的三星(中国)历年公益活动及科普教育成果。

同时,为了感念志愿者们的辛苦付出,当地村小的老师及学生代表来到了桥梁命名仪式的现场,感谢赞助商三星(中国)及建桥参与者们的一路支持与厚爱,贵州省遵义市新蒲新区喇叭镇镇长也来到了现场见证了这一极具纪念性意义的时刻,并亲自为桥梁挂牌。从此,这座承载了孩子们求学梦想的桥将正式投入使用,为山区孩子上学和日常生活提供便利和安全保障。



建桥参与者——来自内蒙古工业大学的大四学生杨仕林,对此感慨万千,在随后的媒体交流会上,他表示“此次参与建桥,是对自己及团队的一项重要考验,能够以自己的知识为爱心桥贡献力量,与山区的孩子一起奔向阳光,非常荣幸也非常激动。”与会的媒体代表也纷纷积极发言,由这次科普创新作品实现为具有现实意义的惠民公益成果,开启了关于科普教育的成果和未来模式的探讨交流。

在随后的行程中,他们来到了遵义乡村学校,为那里的学生们捐赠了实用的科普书籍及科普教具,助力遵义乡村科普教育,同行的媒体代表也利用捐赠的科普教具亲自为学生们开展了一堂趣

味十足的科普课堂。

青少年是国家的未来,三星(中国)不仅通过“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 全国青年科普创新大赛”不断激发中国青少年的创新灵感,以参与比赛的过程带给他们意义深远的成长和改变,鼓舞更多中国青少年树立科技梦想,更持续回馈社会,通过切实有效的公益方式,助力中国青少年健康成长。

迄今,三星(中国)通过极具特色的公益项目为公众带来梦想和希望,先后开展了“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 全国青年科普创新大赛”、“TECH INSTITUTE 三星技术专家培训计划”、“SMART SCHOOL 三星智能讲堂”等饱含三星特色和情怀的企业社会责任项目,分别在教育、就业和医疗领域带给公众更高的期待和更多的正能量。无论现在还是将来,三星(中国)将坚持履行“做中国人民喜爱的企业、贡献于中国社会的企业”的目标,在国家政策的指引下,协助政府共同改善社会所关注的问题,力

求为全社会带来更多积极而正向的改变。

## 大赛背景及简介:

“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来科普创新实验大赛”是由中国科协科普部和共青团中央学校部共同主办,中国科学技术馆、中国科协青少年科技馆、黑龙江省科学技术馆、上海科技馆、广东科学中心、四川科技馆承办,三星(中国)独家赞助并全程深度参与,中国青少年发展基金会独家公益支持,互动百科独家推广的一项全国性科普创新主题公益活动。大赛以“节能、环保、健康”为主题,以“探知未来”为核心,以“动员和激励广大学生参与科普创作,促进科学思想、科学精神、科学方法和科学知识的传播和普及”为目标。自2013年起大赛已成功举办四届,2016年,大赛在往届基础上加以创新与突破,对赛事整体进行全面改善与升级,打造富有“科技与创造力”,具备“趣味与挑战”的命题,全国共计招募参赛队伍10411支,参赛选手已达三万余名。

## 《中国推销员》定档海报预告双发 破冰非洲热血燃魂

由李东学、李艾及国际巨星迈克·泰森、史蒂文·西格尔等联袂出演的电影《中国推销员》正式宣布定档5月26日,并同时曝光定档海报及预告,首次揭开影片的神秘面纱。随着预告片中壮丽非洲景色的展开,一场看似不可逆转的硝烟战火也即刻引爆。泰森徒手搏斗孔武有力,狙击对决惊险火爆,于非洲辽阔原野上演中国推销员荣誉之战,一触即发。

## 辗转动荡非洲倾力巨献 中国推销员热血沸腾

作为国内首部取景于动荡非洲、聚焦海外一线工作者的大银幕作品,电影《中国推销员》力求全方位展现海外推销员的真实生活面貌,还原他们在逆境中求发展的故事。影片凝结着国人对海外推销员的敬意,也饱含着电影匠师对艺术追求的呕心沥血,最终以一部有着精湛制作工艺、大场面热血激战、大

情节故事脉络的艺术成像,彰显出海外中华之子的悲壮与豪迈。

《中国推销员》主要讲述一名普通的中国通讯工程师严键(李东学饰),远赴非洲开拓市场,却意外卷入一场夹杂商业博弈与政治权谋的混战之中,最终依靠勇气和胆识拿下梦想订单的故事。预告片全景展现了影片的故事格局,权谋、商战、格斗、厮杀等场景也一一浮出水面。严键一面遭遇极端险恶的外部环境,一面忍受西方列强的羞辱。正如海报中他刚毅不屈的身影一样,任凭炮火连天、尔虞我诈,仍日初心不改,坚守在动荡不安的非洲土地上,历经枪林弹雨方得涅槃重生,用行动向全世界宣示“我是中国推销员”。

## 热血商战燃屏开启 中国电影勇踏国际化征途

为了将有血有魂的小人物个体塑造与宏大的叙事背景完美融合,



《中国推销员》在创作过程中进行了诸多创新性尝试。影片不仅实现了中西跨国商战、动作战争和非洲风情等多元混搭,还首次引入国际化的商战格局,并大规模启用外籍演员,全片英文台词量高达80%,合力打造一场机关算尽的“全球信号争夺战”。此外,拳王泰森与合气道大师西格尔将在片中强强争霸,上演速度与力量的终极对决;非洲动乱部队开火内战,形势逼人,大篇幅极具冲击力的动作场面,将燃爆人们的视觉神经;而全景展现的广阔非洲的苍莽地貌和异域风情,更给人一种文化层面上的慰藉和丰足。

据悉,电影《中国推销员》将于5月26日登陆全国院线,将与国人一同见证万千海外中国推销员的峥嵘岁月。

## 比亚迪唐100开启环保节能双享受 假日出行新里程

随着私家车的进一步普及,短途自驾游日益成为假日出行的重要选择。

比亚迪唐100的EV模式,纯电行驶,堵得再久,油表指针也纹丝不动。此外,比亚迪全新搭载的ACC自适应巡航系统,可以帮助驾驶员与前方车辆自

动保持安全距离。比亚迪的HAC上坡辅助和HDC陡坡缓降更是让我们在遇到泥泞陡坡时也能从容潇洒地安全应对。

疲惫又狼狽的假日出行旧方式,已经逐渐远去。没有环境污染困扰,没有城市油耗苦恼的驾车新时代已经到来。

## 工银双利债券获得2017年晨星年度基金奖提名

近日晨星(中国)2017年度基金奖提名“榜单”出炉,工银瑞信双利债券基金继2014年获得晨星年度债券基金奖之后,今年又荣获提名。

本次获得晨星年度基金奖提名的工银瑞信双利债券是债券基金中的明星产品。银河证

券数据显示,2016年工银瑞信双利债券A、B类分别逆势取得4.87%、4.41%的净值增长率,排名同类第4。截至2017年3月17日,工银瑞信双利债券A成立以来累计回报达70.9%,超越业绩基准42%,成立以来年化回报在8%以上。

广告 投资有风险