青年报 2017年3月28日 星期二
责任编辑 梁超业 美术编辑 谭丽娜

助力传承与保护

公益宣传片重现海派中医精髓

上海曾是全国名中医的汇聚之地，20世纪三四十年代，多达五六十个中医流派造就了海派中医的盛世。石筱山、顾伯华、陆瘦燕……在上海，这些中医的名字可谓家喻户晓。然而，数十年后的今天，海派中医却不复当年盛世，只有三分之一的中医流派得以传承，海派中医的保护迫在眉睫。近日，一部《海派中医》的公益宣传片重现海派中医精髓，助力传统文化的传承与保护，在社会上引发热烈反响，并斩获了上海市“健康中国 美丽上海”公益广告大赛金奖。

青年报记者 陈诗松

海派中医有容乃大

上世纪三四十年代的上海，被誉为远东第一大都市，东西方的经济、文化不断地碰撞、交融，形成了独特的海派气质。它兼容并蓄，海纳百川，吸引了五湖四海的精英，对中医师来说也不例外。

上海吸引了全国的中医人才，并且完全接受包容他们。当时，八仙桥便是上海的中医高地之一。据陆氏针灸传人、上海龙华医院针灸科副主任医师陆焱垚回忆说：“在金陵中路靠近嵩山路这一段，针灸、内科、伤科医师众多，几乎是隔几个门面就挂着一块中医招牌。”旧时，人们看病有两个习惯：看西医找医院，看中医找医生。石筱山骨伤好，顾筱岩疡科好，朱南山妇科“一帖药”，陆瘦燕、杨永璇针灸功夫不得了……哪个医生擅长什么病，可谓妇孺皆知，家喻户晓。上海名中医在当时就像大明星。

金陵中路福德里2号，中医大师杨永璇的诊所门口总是排着一长溜的小板凳，板凳上都刻着排队占位的病人名字，而在这条弄堂的尽头，福德里5号，则是上海滩“针灸大王”陆瘦燕的诊所。一条小弄堂能容下两位针灸名家，也说明了海派中医的一大特色：“容”。

上海中医药协会会长严世芸教授说，海派中医的这个“容”字包括着：容量、容纳、兼容、宽容。容纳全国贤才，体现海派中医的容量；学术兼容，流派纷呈，派生出各种人才培养模式，如家传、师承、院校教育等，呈现出包容的性格，教育的内容也是中西并举。也正是因为海派中医的“容”，让上海创造了近代史上的多个中国“第一”：第一家高等中医专科学校，第一本中医学杂志，第一个中医学会，第一家中医医院，第一家具有现代行业特质的、利用发放贷款经营的药店。

然而，随着医学技术的发展和社会变迁，疾病谱也在发生变化，曾经繁盛的海派中医，如今却风华不再。2010年上海市中医文献馆的研究统计显示，在20世纪三四十年代的鼎盛时期，上海一共有五六十个中医流派，而至今仍能较好保存其系统理论和临床技术的只有20个；另有二三十个流派目前只剩下临床技术了，系统理论已经失传；还有10多个流派目前已经完全失传了。

“如果不加以保护和继承研究，那么如今剩下的20个流派也可能面临失传危机。”经多方论证和讨论后，2012年底，海派中医流派传承研究项目正式启动，并成立了丁氏内科、顾氏外科、石氏伤科等15个流派传承研究基地。“我们希望传统中医能重新闪耀出别样的光辉，造福今世的百姓。”项目负责人说道。

春风化雨坚守50载

“海派中医，我的理解，可以用四句话来概括，那就是海纳百川，有容乃大，勇立潮头，敢于创新。”在镜头面前，80多岁高龄的施杞，鹤发童颜，目光矍铄，思维敏捷，举止儒雅。作为《海派中医》公益宣传片的主角，施杞用毕生的经验总结出对海派中医精髓的理解。身为中医骨伤“石氏伤科”的传人，在50多年的行医生涯中，这位名医已治疗了15万多人次的颈、腰椎病患者。

施杞出生于中医世家，1963年从上海中医学院毕业后，师从石筱山和石幼山先生。这两位是我国近代中医伤科著名流派“上海石氏伤科”的代表人物，勤学好思的施杞成了“上海石氏伤科”第4代传人，之后又成了我国首批非物质文化遗产“中医正骨”的代表性传承人。

在施杞此生中，不乏艰辛，也不乏机遇：立雪石门，使他成为“上海石氏伤科”第4代传人；率医疗队下乡，在极其简陋的条件下，为100多名晚期血吸虫病并发巨脾症的“大肚子病人”切脾，练成了一手过硬的外科技术；他参加了《赤脚医生手册》编写组，两年中遍访华东6省及上海市郊，在穷乡辟壤、山野农村，亲眼目睹农民缺医少药的艰难困境，仔细收集赤脚医生用中草药防病、治病的点滴经验，编著出版了全国第一本《赤脚医生手册》，居然发行500万册……接下来先是成为上海龙华医院年轻有为的伤骨伤科主任，随后任上海市卫生局副局长长达9年，之后又担任上海中医药大学首任校长、博士生导师，直至1998年底退休。

退休后，他沉寂了整整4年，无声无息，直至2003年，又一次“一鸣惊人”。

他将目光聚焦在脊柱与骨退变性疾病，即颈椎病、腰椎间盘突出症、腰椎管狭窄症、骨质疏松症、骨关节病等上。一方面，现代人上述疾病的发病率高达25%以上，50岁以上患有2种以上骨病的人超过50%，60岁以上的高达100%，这些疾病正日益成为严重的公共卫生问题；另一方面，中医药治疗颈椎、腰椎病富有成效，有着很大的开掘空间。于是，年已花甲的他回到了自己曾经就职20年的龙华医院，要了一间办公室，购买了一架显微镜，带着两个研究生，开始攀登自己医学事业上的第二座高峰。

他苦心筹备4年的“上海市中医药大学脊柱病研究所”终于正式成立。研究所从最初仅有一架显微镜的陋室，已发展成一个综合实体——包括基础研究部、骨伤科、康复医学科及名中医工作室。成立那天，上海市医药界的“大咖”来了300多人，中国工程院院长徐匡迪、卫生部副部长佘靖也发来贺电。

“海派中医不仅有创新的勇气，还要有自信自为的品格，始终是朝气蓬勃，敢于向前。”正如施杞自己总结的那样，他作为海派中医的代表，也一直秉持着创新的勇气，敢于不断向前。

公益宣传片 助力中医“走出去”

青年报记者了解到，这部《海派中医》的公益宣传片在不久前参与了上海市“健康中国 美丽上海”公益广告大赛，并且斩获金奖。在得奖后，记者采访了该公益宣传片的幕后“英雄”，来自上海佳视影视传媒有限公司的总经理、总制片人张帆。“我们希望通过该公益宣传片的拍摄和传播，将海派中医的文化和精髓传递给更多的人，形成社会影响力。”

在短短30秒的公益宣传片中，施杞总结海派中医精神的画面与上海多个地标的画面交替出现，语言和画面有机结合，以艺术的形式呈现在观众面前。“和一些宣传片不同的是，这部短片中的每一帧全部来自我们原创的拍摄。”张帆告诉记者，拍摄团队特地花了整整两天的时间到外滩、新天地、豫园、中华艺术宫、中医药大学、龙华医院等具有代表性的地点选景拍摄，不仅如此，还运用了延时摄影、快慢结合等商业宣传片的拍摄和制作手法，“中医是中国的传统文化，但如今也需要考虑如何更好地走出去，如何做好传播与推介。所以我们运用了多种商业宣传片的手法，也是希望做到传统与现代的完美结合。”

在短片中，还有不少中医细节的体现，例如调理手法、针灸细节的特写等，无论是颜色还是节奏也都是“炫酷”的呈现。“绵延数百年的文化遗产，通过这样的表现手法赋予国际化气息，我想也是和当下城市精神所契合的一种联结。”

本版受访者供图