为4岁以下儿童配安全座椅 私车出租车是否应一视同仁引热议

出租公司：曾有过试点但无疾而终

被市民称为“史上最严交规”的《上海市道路交通管理条例》近日正式生效实施，其中提出对于家庭乘用车要让四岁以下儿童使用安全座椅。这让不少网友提出疑问：私家车必须给儿童配安全座椅，那么出租车、公交车是否也该配置呢？记者昨天了解到，这一条例针对的是家庭车辆，目前沪上各大出租车公司都没有相关的特殊配置，由于没有相应的法律强制要求，目前乘客想在出租车内用上儿童安全座椅，必须选择自带。 青年报记者 刘晶晶

如果出租车装上这个，左右的空间基本都要被挤光了。 青年报记者 施培琦 摄

配备儿童安全座椅不针对出租车

记者看到，在《上海市道路交通管理条例》第4章第36条中列举了驾驶机动车上道路行驶不得有的行为，其中就包括“安排未满十二周岁未成年人乘坐副驾驶座位”以及“驾驶家庭乘用车携带未满四周岁的未成年人时，未配备或未正确使用儿童安全座椅”。

“‘3·25’之后明文规定孩子没有安全座椅要罚款，那坐出租车怎么办？乘客自带还是要求出租车强制安装？又或者碰到带孩子的出租车可以合法拒载？”这让一些家长提出了这样的疑问。

也有一些家长立刻回复道，这一条例针对的是“家庭乘用车”，而出租车以及公交车属于城市公共交通营运车辆，所以应该不适用于新交规。

记者昨天从几大出租车公司处也了解到，目前对于出租车是否必须配备婴幼儿安全座椅的确并没有强制规定。

出租是否应“一视同仁”引热议

这个话题也引起了不少网友们的热议。有网友表示：“安全面前，私车公交应一视同仁，要求私家车配备儿童座椅的同时，也应该要求公共交通车辆配备。”有网友表示：“这似乎是个问题，儿童坐在车内，难道出租车就比私家车安全？”

在不少育儿论坛上，家长们讨论这一话题的热情更高。有家长认为，从保证安全的角度考虑，那么出租车也应该要配置儿童安全座椅，“至少应有部分配置，在电召时就可以说明要带安全座椅。如果做不到，放开其他电召服务去填补这个市场空白。”

不过也有一些不同意见。有网友认为，如果要在公共交通系统上全部要求装儿童座椅，“成本高，不现实。”网友“爱吃番茄的萝卜”表示：“不现实啊！特别是有大人带几个小孩上车的时候，出租车司机要从车尾箱拿儿童座椅再装好？这样不仅会浪费很多时间，还会堵塞交通吧。”

曾探索安装因影响太大无疾而终

记者昨天从几大出租车公司了解到，目前上海的出租车的确都没有配置安全座椅，也暂时没有类似的特殊预约服务。“要在全市的出租车上都配备安全座椅，从现实角度考虑的确难度很高。”

大众出租有关负责人表示，没有在出租车上设置儿童安全座椅主要是因为会影响到出租车的正常座位使用。一部出租车正常载客4人，而设置了安全座椅，以上海普遍的出租车桑塔纳车型，本来能坐3人的后座能不能挤进2个人都是问题。“就算平时放在后备厢，又会影响到后备厢空间，如果碰到4个人有行李赶飞机时，该怎么办？”

据悉，2014年，上海出租车行业曾探索试点过在出租车上安装儿童安全座椅。当时，包括大众、锦江、强生、海博在内的本市4家大型出租汽车公司获赠了168台总计50万元的儿童安全座椅，每家公司平均分配到42台，可供9个月到12岁的儿童使用。

“先期我们选了途安车型、后备厢较大的出租车里使用，主要采取电调预约，当时也是出租车行业的第一次。”强生出租一位人士告诉记者，但后期在实际运营中，却发现真正来预约的客人并不多，“当时也做了一波宣传了，但基本没人来订车。毕竟有这样需求的业务占比还是很小很小的。”

而设置了儿童座椅的出租车在正常运营时却会带来不少影响，比如人多坐不下，或是行李放不下等。“就是这个原因，影响到了驾驶员正常接单，最后无疾而终了。”

乘客可以选择自带儿童安全座椅

对于未来是否会考虑提供带儿童安全座椅的出租车服务，各大出租车公司态度也很谨慎。据悉，上海各出租车公司几年前曾改装过不少配有旋转座椅的无障碍的士，方便残疾人上下车，可如今已成“鸡肋”。很多旋转座椅早已弃之不用，有些装完后甚至未用过一次。有了这样的前车之鉴，安装价值同样不菲的儿童安全座椅，出租车公司并不太“感冒”。

一位出租车行业业内人士则表示，不少很早就要求私家车配备儿童安全座椅的国家，对于出租车等也同样没有做到强制规定。以美国为例，很早就已经普及了儿童安全座椅的观念，一般家庭汽车中都会安装，但美国大部分城市并没有强制要求出租车也必须安装。直到去年开始，美国各地政府才开始鼓励各大汽车公司给出租车安装安全座椅。

“我们驾驶员如果遇到带着小孩的乘客，都会让他们不要坐在副驾驶，提醒他们在后排就坐，系好安全带。我们也会比较小心驾驶，尽量开得平稳一点。”一位出租车驾驶员表示，如果乘客自己带安全座椅，那当然最好。而据交管部门表示，目前情况下，由于没有相应的法律强制要求，乘客想在出租车内用上儿童安全座椅，必须选择自带。

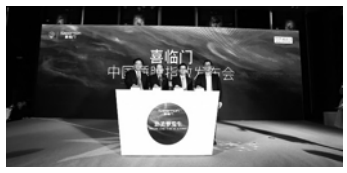
中国睡眠指数调查第5年，喜临门发布梦想睡眠指数

还记得3月3日，喜临门用“中国，让美梦发生”主题广告霸屏纽约时报广场的事件吗？在吸引了微博过亿阅读量和全球媒体的目光之后，在第17个“世界睡眠日”来临之际，喜临门又一次在“世界的十字路口”喊出新的口号——“也许我们和梦想之间，只隔着一场酣睡的距离”。除此之外，喜临门还于3月17日，在京举行了“2017世界睡眠日暨喜临门中国睡眠指数发布会”。

活动现场，喜临门携手零点有数科技集团推出的《2017喜临门中国睡眠指数报告》也正式亮相。该指数是以中国人睡眠状况为研究对象的首个专业指标体系，已经连续发布五年，对推动我国对睡眠问题的深入研究，加快科学睡眠的社会化进程，提升人民健康水平有着深远意义。

梦想越近，睡眠越远？二者不应背道而驰

在此次论坛上，喜临门特邀正和岛正和远景ceo陈为先生，来自台湾的睡眠科技与设计专家丁肇辰教授，明日醒醒执行长、睡眠公益创业者阿培三位嘉宾，分别从创业角度，设计思考和睡眠公



益领域的探索分享了自己对睡眠和实现梦想之间的关系的看法。除此之外，独立民谣歌手张羿凡也以追梦者的身份分享了他的追梦历程，并现场献唱精彩曲目，在这个世界睡眠日为梦想者助力。

无一例外，几位追梦者一致认为，就梦想和睡眠的关系而言，它们不应该是一对矛盾体。对此，喜临门总裁杨刚先生在发言中指出：“每个人都有自己想要去达成的梦想，喜临门也不例外，喜临门希望通过自己的努力，改善每个人的睡眠 。也是基于这个梦想和使命，喜临门持续五年对国人睡眠情况进行调查。在今天，有很多年轻人、创业者也在努力的为自己的梦想而奋斗，甚至因此牺牲了正常的睡眠。所以，在这个世界睡眠日，当大家坐下来谈谈梦想离我们到底还有多远，我觉得最好的回答，就是我们通过调查在纽约时报广场中国屏上的回答——我们离梦想，或许只有一场酣睡的距离。我认为，所有关于梦想的追逐，从拥有好睡眠开始。”

智睡时代，喜临门让美梦发生

诚然，良好的睡眠也会成为实现梦想的助力，而不是阻力。但如何能在睡眠和工作之间找到平衡，或许要让我们把目光投向智能科技产品身上。

会后，喜临门总裁杨刚在接受媒体采访时表示，作为科学睡眠领导品牌，喜临门正积极进行生命健康产业布局，希望通过科学智能化的调控为每一个用户打造出最适合自身的睡眠环境。睡眠指数的调查仅仅只是喜临门所要做的一部分，喜临门将通过更多努力，提升公众健康睡眠意识，传递科学睡眠理念，用科学的观念和手段去帮助公众改善指数，推动科学睡眠的社会化进程。

目前，2017喜临门《中国睡眠指数调查报告》、《梦想睡眠指数调查报告》已对外界全面公开。登录喜临门官方网站http://www.sleemon.cn可下载查看完整版报告。

中欧新趋势荣获晨星(中国)“2017年度基金奖”

基金业权威榜单——晨星(中国)2017年度基金奖日前揭晓。中欧基金旗下中欧新趋势混合(LOF)凭借持续优秀的业绩回报，从行业4000多只基金中脱颖而出，捧得本年度晨星评出的唯一“激进配置型”基金大奖。本次获奖的中欧新趋势混合基金，成立于2007年1月29日，业绩持续回报能力突出。根据银河证券数据显示，截至3月17日，中欧新趋势混合过去两年净值增长32.56%，在355只同类混合型基金中排名前十分之一。

金鹰货币基金今年以来七日年化均值超4%

近期受季末资金紧张等因素影响，货币基金七日年化收益都有不错的表现。Wind数据统计截止3月24日，金鹰现金增益A类七日年化收益5.94%，万份收益1.44；B类七日年化收益6.10%，万份收益1.49，表现十分抢眼。同时，另外一只传统货基金鹰货币基金，今年以来的业绩也居市场前列。Wind数据统计，截至3月24日，金鹰货币A今年以来万份收益均值1.29，平均七日年化收益3.76%；金鹰货币B今年以来万份收益均值1.37，平均七日年化收益4.01%。

南方新优享翻倍业绩回报持有人

2月26日，南方新优享成立刚好满三年。Wind数据显示，在这3年里，南方新优享获得了103.10%的累计收益率。今年以来截至到3月3日，该基金更是取得了5.50%的强劲涨幅。

掌舵南方新优享的是南方基金总裁助理兼首席投资官(权益)史博，有着17年投资经验，是公募行业资深的基金经理。与其同时管理南方新优享的，还有南方基金新生代基金经理章晖。在“一老一新”两位基金经理的共同管理下，南方新优享在三年时间里轻松实现了净值翻倍。

广告 投资有风险