

肆意恶搞或错误百出的图书封面成出版界毒瘤

## 烂封面毁好书 不吸睛还“辣眼睛”

中国人民大学知名教授张鸣最近又火了一把，不是因为他讲的历史课，而是他出书的封面。有出版社推出了他“重说历史”书系，竟将张鸣与历史人物同置于一张封面上，而且还勾肩搭背，极尽恶搞之能事。这引起了读者的强烈反弹。

青年报记者 郦亮

## 封面恶搞 今人和历史人物勾肩搭背

这新书的封面还是张鸣自己贴出来的。一本《重说中国近代史》，封面上印了张鸣本人的头像不说，旁边坐着慈禧太后，后面则站着李鸿章，俨然一张“全家福”，令人哭笑不得。这还不算严重的，在另一本《张鸣重说晚清民国》的书中，张鸣和孙中山以及袁世凯同时“出镜”，而且张鸣一只手搭在孙中山肩上，另一只手则搭在袁世凯肩上。

这种极尽恶搞行为，被读者一致斥责，认为出版社做出这样的封面，对历史也太不负责任了。而张鸣本人也大呼委屈，他说自己原本不同意使用这个封面，但是无奈出版社很坚

决，这书最后还是出版了。青年报记者注意到，张鸣是人大的知名教授，他所讲的历史课人气很高。而出版方是台海出版社，在回答质疑的时候，该出版社认为这样处理体现了历史的亲和力，没有什么不妥。

这件事还是让人感到困惑。以张鸣的名气，他的书其实是不愁出版的，在与出版社的谈判中，他也是具有不少话语权的。但是竟然反对一本书的封面，最后却让出版社强行出版了，这实在是有点匪夷所思。对于张鸣解释的说法，不少读者表示不解，他们甚至怀疑这封面是作者和出版社“合谋”的结果。

## 责无旁贷 作者应担当图书质量“把关人”

各种恶搞或者错误百出的图书封面，已经成为出版界的一大公害。而历史书又是这方面的重灾区。比如有图书明明是《康有为文集》，封面上却印着梁启超；明明是《孙传芳传》，封面上却印着段祺瑞和张宗昌；明明是《康德论人性与道德》，封面上却印着贝多芬。这种错误实在是啼笑皆非，而且祸害很大。

出版人洪辉对青年记者说，图书封面就像是图书的广告，也是知识宣传的阵地，人们可能未必看图书的内容，但封面多半会看一眼。如果封面如此恶搞或错误百出，那首先会让人觉得这书不严肃，看得多了就会觉得整个出版界都不严肃，不靠谱。而对于那些对这些知识恰巧不了解的人来说，他们可能会接受错误信息，

以为康德就是长贝多芬那样，而张鸣或许真的与孙中山、袁世凯是勾肩搭背的朋友。

从这个角度来看，封面问题事关大局，绝不可任性处理。在这方面也有一点值得关注。过去一旦哪本书的封面出了问题，那作者一般都会归咎于出版社。要么是说自己如何无力阻止，要么是说出出版社如何蛮不讲理，粗心大意。不过现在来看，其实作者对此是脱不了干系的，因为无论如何，作者也是这本书的第一责任人，应该对图书负起全面的责任，应该担当“把关人”的角色，而不是急于撇清关系。毕竟，如果一本书的封面出了问题，那声誉受损的还是作者本人，而这种声誉的恢复恐怕需要很多年。

## 《月光男孩》制片谈低成本制作心得

奥斯卡最佳影片《月光男孩》的联合制片人安德鲁·埃维亚日前在参加香港国际影视展研讨会时分享了低成本电影制作的心得。他认为，没钱比只有一点钱好，因为如果能得到一点钱，这便成了一份工作，且报酬不高；如果你没钱，这便不属于工作，而你可以得到乐趣。

他进一步解释说，没有足够资金，你就必须运用创意，来满足自己的要求，这些是属于个人的、原创的，且并不昂贵。他续说：“有钱好办事，却难让事情完美。”

他说：“超低成本预算的电影，基本上是邀请你的朋友与你一起工作，做你喜欢的事。”

埃维亚认为：“小众实际上是一群特定的观众，这是一种资产。主流电影以大片吸引每个人的眼球，但于我而言，主流是平淡乏味的。”他建议，如果你能透过你认知的事，令观众着迷，让一部独特的电影做到雅俗共赏，你便成功了。

他回忆称，制作《月光男孩》绝不

容易，因为它不符合所谓“成功电影”的传统方程式，“没有电影明星、没有白人演员，这只是一个实验性的故事，没有国际吸引力”。

但从埃维亚的角度来看：“人们不想投资一部电影的原因，有时正是你要制作这部电影的原因。《月光男孩》的成功，在于它是为特定观众拍摄的，使用意想不到的讲故事的方法，且并不华丽，重在理念。”

他表示，“身份”是独特的，这是一部关于身份探索的电影，身份是人们如何看待自己，如果你欣赏自己，把一切展现出来，人们必定报以热情，这样将有助于成功，因为当人们投入你的作品时，你的作品定会大放异彩。

埃维亚分享了他从美国迈阿密制作独立电影，到走上奥斯卡舞台的历程。他强调在电影制作过程中，保持“独特性”非常重要。他鼓励香港电影工作者探寻香港的独特故事，正如他探索迈阿密故事一样。

据新华社电

## 文化动态

保利大剧院新演出季发布

## 为不同爱好的观众“量体裁衣”

青年报记者 陈宏

本报讯 随着上海市民文化消费越来越强劲，沪上剧院的演出季发布也越来越受重视，而相对于其他剧院以全年为单位的演出季发布，上海保利大剧院的演出季可谓别具一格——按照不同爱好的观众需求定制“演出季”，让它和观众的距离更近，这是昨天记者从剧院的“春之季”发布中了解的。

大剧院方面透露，作为立足上海西北部的综合性剧院，他们走的一直是“系列演出构成演出季”的路线，比较为市民所了解的，除了这次发布的“春之季”系列，还有“迎春辞旧岁”系列、“周年庆”系列、“打开艺术之门”系列。

“这次的演出季，是剧院发布的第11个系列演出季，也是第3个‘春之季’。”剧院负责人秦体记告诉记者，开业两年多来，根据不同爱好的受众群体“量体裁衣”安排演出季内容，“既能让观众各取所需，也能形成节目编排多元化定制的模式，也使得这个演出季的菜单更加丰富，惠民举

措持续发力。”

在这次的“春之季”中，亮点不少，包括10座格莱美奖得主——小号大师阿图罗·桑德瓦上海首演、维也纳弦乐六重奏音乐会，以及首次来到中国的八位法国大提琴学派的精英和全新形式的沪剧交响乐演唱会，沪剧名家茅善玉、孙徐春等吟唱的沪剧经典唱段，将让观众大饱耳福。

而让不少市民期待的公益演出，今年仍将继续第三次的公益文化周，自3月24日起，一周内共演出4台5场京剧、音乐会、舞蹈、音乐剧等多种类型的节目。其中，上海京剧院将把现代京剧《智取威虎山》搬上舞台，为票友们重新讲述这个气势宏大的革命英雄主义故事。

作为综合性剧院，节目的多样性不可或缺，滑稽戏、话剧、舞剧、杂技剧、沪剧交响音乐会、德云社相声等等，都将先后登场。而为了增强和观众的互动，像克里姆林宫内乐团的演出，所有曲目将由观众投票选出，俄罗斯青年弦乐演奏家届时将演奏观众最爱的曲目。



www.vw-volkswagen.com

凌渡 2017 款  
配置升级 魅力进化

购车享三大优惠

2年 0 利率	国家购置税补贴 1.6L及以下车型	置换补贴 4000元
---------	-------------------	------------

上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN Lamando 凌渡 魅力

上海五角场汽车销售服务有限公司  
4S店地址：上海市杨浦区国和路800号 销售热线：55780050