

## 上海试点民间文物鉴定工作

## 免费鉴宝 只给意见不开文书

文物市场的一大乱象就是各种“鉴定名家”满天飞，只要报酬到位，他们就会出具鉴定证书，把假的说成真的，简直易如反掌。不过，现在这种乱相有望得到解决。青年报记者获悉，上海市文物局已经启动了民间文物鉴定咨询试点工作，聘请有影响力的专家担任鉴定师，在专门的地点为市民展开鉴宝活动。

青年报记者 郦亮



民间鉴定因长期“鱼龙混杂”让市民难以抉择。

## 究竟多乱？

## 鉴定书怎么写，取决于“给多少”

现在只要在网搜“文物鉴定”，各种“价目表”，便扑面而来。一般都不需要看实物，只要交一张文物的照片，支付相应的报酬，就可以得到“鉴定大师”开出的鉴定证书。这证书当然都是说文物为真，不仅是真品，而且是极品，价值简直无与伦比。

现实中的“鉴定名家”则大多分布在各个古玩城里。青年报记者曾就此进行过探访。这些鉴定书一般也就是给了钱想怎么写就怎么写，而且那些“鉴定名家”还会给出各种“扬长避短”的建议，比如如何把原本是瑕疵的东西说成是艺术家故意为之的精妙所在。当然，这鉴定书怎么写，也完全取决于支付的报酬是多少。

不约而同的是，这些鉴定名家大多是将自己的经历说得很是神乎其神。比如获得过某位泰斗的真传，参与鉴定过《清明上河图》类级别文物的鉴定工作等等。这些完全不靠谱的鉴定书和“鉴定名家”，信誉度也是越来越低，几乎到了无人相信的地步。不过不可否认的是，这是目前市民进行文物鉴定的仅有渠道之一。

有收藏者告诉记者，他们有时听说哪里会请专家做文物鉴定，也会赶过去，但是根本就是人生山海，挤都挤不上，而且这种鉴定服务不是固定的，错过了也就不知道何时再有。这

也就可以解释，为什么现在电视鉴宝节目如此火爆。当然，鉴宝节目并不是每天都在录制，也不是所有人都能得到专家的鉴定。所以转了一大圈，市民要做文物鉴定，还是去找那些江湖人士，明知不靠谱，也只能硬着头皮去。当下民间文物鉴定市场就是如此混乱。

## 如何解决？

## 由专家在专门的地方提供咨询

对于这一乱象，上海市文物局相关负责人对记者表示，任何文物鉴定的行为都应该依据《中华人民共和国文物保护法》等法律法规，非依法设立的类似机构，或采取变相方式开展与鉴定有关的经营性活动并收取费用的，均视为违法行为，其鉴定工作及其出具的相关文书无效。现在来看，那些开展鉴定服务的网店或者古玩店，基本上都不是官方认可的机构，即便花钱再多，鉴定意见如何天花乱坠，也都是无效的。

那么现在的问题是，既然市场上那些不靠谱的文物鉴定已经被否定了，而且是非法的，但是正规的文物鉴定渠道却少之又少。记者注意到，现在一些文博机构都会有很多鉴定专家，但是他们一般都不对外服务，有些拍卖行也会举行鉴宝活动，但是这是以文物拍品征集为前提的，一旦鉴定为真，如果收藏者不把文物送到拍卖行进行拍卖，那对方会很不高

兴，认为是被蹭了便宜。

在过去很长一段时间内，正规民间文物鉴定渠道这一方面应该是欠缺的。而此次上海市文物局启动民间文物鉴定咨询试点工作，就是要弥补这一欠缺。在文物局看来，文物鉴定市场之乱主要有两个方面，一个是机构乱，另一个是“专家”乱。所以此次民间文物鉴定咨询试点工作就是要从这两个方面解决问题。

青年报记者注意到，此次有关方面聘请了数十位专家作为文物鉴定师，这些专家涵盖了文物鉴定各个领域，包括瓷器鉴定名家高阿申、书法家宣家鑫等等。而机构则认定三家，包括上海市收藏家协会（城隍庙相爷府茶楼5楼）、朵云轩（延安西路593号1号楼5楼）和上海文物商店（广东路238号）。在试行期内，这三家机构专家免费鉴宝，专家口头告知委托人鉴定倾向性意见，但不向委托人出具文物鉴定咨询文书。

至于为什么不出具鉴定咨询文书（也就是文物鉴定书），业内人士告诉记者，一方面，一件文物对不对，也不是一个专家就能说了算的，这需要专家们的集体智慧，但是现在显然还没有这样的人手。一方面，如果出具了鉴定书，就有可能被用于作为拍卖或者市场交易的凭证，但现在进行的鉴定是公益性质的，不收费，如果与市场有了关系，就有可能影响鉴定的公正。总而言之，这正体现了鉴定的严谨。

## ■文娱速递

李志最平和维权  
双方一笑泯恩仇

本报讯 记者 陈宏 谁说维权都是一脸苦大仇深，非要斗得你死我活？近日，音乐人李志维权的新闻被各方关注，就是因为他维权之后，侵权方诚恳而又幽默地回应，让这次维权被戏称为“史上最平和的维权”。

前日，音乐人李志在微博向某节目维权，称某节目未经授权使用自己的歌曲，他写道：“作为一个原创类（或者显得原创）的节目，保护自己的知识产权和尊重他人的知识产权同样重要。贵节目从41'开始1'28"结束，侵权使用了47秒《你离开了南京，从此没有人和我说话》，同样是文艺工作者，这样搞不太好吧。律师说私信等贵司三天哟！”

随后，节目总撰稿及嘉宾李诞快速回复：“逼哥（李志的昵称），我们错了，我们解决，催律师了。问了导演组咋回事，配乐导演是逼哥粉丝，以前电视台的，电视台都有版权库，他疏忽了，这会儿也特别后悔。我们的问题，十分抱歉，一定解决”。而“南京李志”随即亲热回复：“好的哟蛋蛋请邮件，至于电视台的‘版权库’我们表示不知情。”表示接受。

其实，这样的维权方式，让双方都容易接受，对外界来说，版权意识也在轻松的氛围中得到强化，可以说是将坏事变成了多赢的好事。很多网友也呼吁，从娱乐脱口秀出来的李诞的回应方式，应该成为公关范本，“让圈内好好学学”。

实体书店将推广  
阅读活动品牌化

本报讯 记者 郦亮 上海新文化地标、位于北外滩的建设书局日前举行了一场名为“印度文明与当代世界”的专题讲座，主讲人北京大学国际关系学院亚非研究所教授、博士生导师尚会鹏。现场有百余名读者聆听了讲座，尚会鹏从专业的角度为读者揭开了印度充满魔幻色彩与异域风情的神秘面纱。主题目录中，涉及“文明之光”、“哲学思辨”、“社会沿革”、“经济发展”、“科技前沿”等5个方面的21场讲座，主讲人都是相关领域的专家。

随着增强阅读体验成为很多实体书店的共识，书店开展讲座，并且实现阅读活动品牌化的趋势越来越明显。“JIC讲堂”就是建设书店的人文讲座的品牌。除此之外，上海书城有“全国新书发布厅”，现在已经发布了48部作品，邀请了很多名家参与，让上海成为新书首发的高地。季风书园每周都会举办的“公益讲座”也是学者和好书的汇集之地。此外，大隐书局、大众书局等也形成了自己的活动品牌。

业内人士表示，书店阅读活动品牌绝不是偶然，因为活动一旦形成了品牌，就能吸引读者养成参加活动的习惯，当然也会督促书店自己在既定的活动定位上不断努力下去。从这个意义上说，活动成为品牌，也是实体书店走向成熟的标志之一。

## 中国影人在港畅谈电影“黄金十年”

“我相信在2017年以后的十年，中国电影将百花齐放，迎来黄金10年。”香港著名电影人、中影国际董事总经理唐季礼在香港国际影视展中的研讨会上说到。

香港国际影视展于日前在香港会展中心开幕，本届影视展吸引35个国家、超过800个业内公司参与。发展迅速的中国电影市场成为影视展焦点，内地有超过220家参展商前来参展，还有3场关于中国电影的研讨会，业内人士在此聚焦中国电影未来发展。

此次会上，来自香港与内地的影视业界专家却不认为IP电影是中国电影的未来。唐季礼表示，“有人曾

跟我说，现在拍电影最好拍由IP改编的电影。因为这样有一定受众，比较稳，如果是导演原创的，所面临的挑战性就比较大。”

“但我觉得观众还是越来越挑，中国电影观众接触了很多外国电影，就会有比较，并对中国电影有期待。而我们拍电影的时候，不能仅依赖于传统的中华题材和当下最火的IP改编。”唐季礼说。

唐季礼表示，中国历史文化悠久，有《西游记》、《山海经》等文化经典，所以许多中国电影都是从过去的文化中寻找拍摄内容，重复又重复，不断消费。但未来中国电影的发展应面向科技发展和国际市场，

中国电影人应在创作方面更现代化，创作出超未来的、更新鲜的作品，而这才是中国电影发展的生命力所在。

中国著名制片人覃宏，曾投资并制作了《如果·爱》、《南京！南京！》、《黄金时代》等多部电影。他表示，当前中国电影的拍摄和制作，不仅应迎合市场，更应推向市场，以此慢慢改变观众的观影和审美水平。

谈及中国如何拍出好的电影，覃宏认为要有所突破。他希望未来的中国电影可以在科幻片和本土警匪题材中有所突破。当前中国电影资本愈加充足，所以可以尝试拍摄大制作的科幻电影。

据新华社电