

“绿色悦读 育人有术”活动本周日举行

教育大师现场解惑“如何有效教育”

当孩子越来越大,功课越来越难,是否为辅导孩子感觉越来越力不从心?不停地补课成绩依然上不去,素质教育是否就不要分了?为此,青年报与YESSAT留学考试中心将在3月12日联合主办一场“绿色悦读 育人有术”公益活动。活动中请到了YESSAT留学中心校长庄重为大家谈一谈如何解决这些实际问题,怎么在孩子掌握的知识已经超越自己认知范围的情况下,正确引导孩子。

青年报 邵炯

“我们选了这样一个日子,是希望在借着这样一个‘植树育人’概念,来跟大家谈一谈什么才是真正的高效教育和高效学习。”YESSAT留学中心校长庄重如是说。

庄重作为中国知名教育专家,曾经的“榜样的力量”家庭教育讲座风靡全国,在北京、上海、广州等30个城市做过400场讲座,影响颇广。

此次活动涵盖受众的年龄颇广,不仅仅针对马上需要提高英语和出国考试的孩子,现场还安排了一些低龄的孩子感兴趣的项目。YESSAT留学考试中心市场部总监陈刚表示,做出这样广泛的安排,这与YESSAT秉持长期学习的理念是高度一致的,“十年植树,百年育人。我们希望通过各种丰富的形式,让孩子从小便了解到学习的多样性和可能性。”

除了家长们能够听到一场含金量超高的由庄重主讲的讲座以外,同时也为一同过来的孩子安排了其他项目。喜爱听故事的孩子有趣阅读教室,让孩子对故事身临其境之外还能自己演绎结局;有好动孩子喜欢的闯关游戏;也有为兴趣广泛的同学安排的美国人文地理赏析;当然,更有颠覆大家对传统英语教学方式的体验——趣味英语,现场由YESSAT的专职教师教授大家如何有效、有趣地学习英语。

更有意思的是,活动现场还特意邀请了德瑞母心理机构的老师,专门设立了OH潜意识卡体验环节,让家长和孩子一起做一场“我眼中的孩子 孩子眼中的我”为主题“心理游戏”。



[专家谈]

不断努力才是学习的根本

要不要刷分?家长们对此褒贬不一。其实,努力考高分并不意味着与素质教育有所冲突。庄重表示,“比如学习英语,我们都有一定的规律和方法论,此次活动中特意安排的趣味英语环节就是这个初衷,语言的学习本来可能是个苦差事,但我们也可以运用一些技巧和办法让枯燥的学习变得既有趣又高效,欢迎大家前来体验。”

庄重一直被誉为“能再度激起你学习渴望”的导师,他表示现在的学生压力大,并非不是好事,本来学习就不是件轻松的事情,是量的积累。这不禁令人想起,庄重当年那场被

大家广为流传的演讲中有这么一段话,“坚持不为别的,就为未来的幸福生活找一个心安理得的理由。当我们享受的时候,我们没有负担,因为我们知道我们付出了,我们承受了别人不能承受的承受才能享受别人不能享受的享受,所以我们才能心安理得。”

就像所有过来人所共知,所有的改变都是量变到质变的过程。“艰苦学习”在中国五千年历史的苦读里程中绝对不是新概念,但在近些年大力提倡减负的环境下,仿佛更像是观念的复兴——提倡素质教育,并不意味着光玩耍不要“分”。“学

生努力学习的根本不能放弃,但这劲使在何处,怎么用,就是个方法论。我相信自2003年3月23日开启了教育之路的YESSAT在这方面做得相当好。我们的孩子未来会是怎样,我们要共同努力着,并拭目以待。”庄重对此十分有信心。

这次活动的初衷——植树育人,是一次回到传统的学习观念的复兴,期望能给大家带来新的启迪——或许对于孩子来说,未来人生幸福的关键,不是一定要在“快乐素质”还是“拼命刷分”之间做选择,而是是否“努力”。

■ 资讯

易鑫金融助推汽车产业链升级

2017年3月7日,国内汽车金融科技平台领导者易鑫金融与大型综合性券商中泰证券正式达成战略合作伙伴关系,易鑫金融创始人兼CEO张序安、中泰证券总裁毕玉国等共同出席仪式并签订了总额高达200亿元的一揽子战略框架协议,合作涉及资产证券化(ABS)、债券、结构化融资等多种债务融资项目,全力支持易鑫打造国内领先的汽车金融科技平台。

近年来,金融科技大潮的兴起为零售、餐饮、出行等行业带来了新动力,但汽车业因覆盖汽车厂商、经销商、4S店等供应链,商业银行、新兴融资租赁等金融机构,新车与二手车用户等多个环节,产业链条极其冗长且繁杂,科技变革之路并不顺畅。

作为国内汽车金融业的创新力量,成立于2014年的易鑫金融,是业内唯一一家获得腾讯、京东、百度、易车四大互联网巨头等注资65亿元的Fintech金融科技公司,不仅为用户提供最全面的一站式线上购车交易平台,更为金融机构提供有效的O2O运营服务,还与腾讯、京东、百度、易车四大股东联手,拥有中国最大的人+车数据库,成为链接人+车+钱的汽车产业连接器,彰显金融科技的平台价值。

此次与中泰证券达成战略合作,所获200亿融资将有效降低易鑫的融资门槛和融资成本,实现资金来源的多元化,有助于聚焦并完善易鑫的汽车金融科技平台,帮助汽车厂商、经销商、银行、金融机构等合作伙伴可以共享易鑫金融提供的精准客源、大数据、风控、互联网征信;并通过旗下易鑫车贷APP、daikuan.com、chexian.com及京东车贷频道等第三方平台,持续为广大消费者提供快速、优质的新车、二手车贷款,车主贷款与汽车保险等全方位汽车金融服务,全面降低购车、用车、换车的门槛,让更多国人将爱车轻松“贷”回家。

易鑫金融创始人兼CEO张序安表示:“自创立之初,易鑫金融一直致力于推动国内汽车行业的发展与变革。我们将以本次合作为契机,大力完善汽车金融科技生态圈,通过科技与金融两个抓手,推动整个汽车产业的转型与升级,为实体经济的快速发展做出应有的贡献。”

截止2016年年末,易鑫金融资产规模近200亿元,累计服务客户破亿人次,业务范围遍及全国300多个城市,在用户数量、业务规模方面增速均领跑汽车金融行业。

青年报 程元辉

“让3亿会员畅享品质商品和服务”

唯品会“三箭齐发”产品服务体验全面保障

青年报 王霞

2016年,“战火纷飞”的电商商业中出现一支独特的增长队伍——特卖电商,在纷繁的市场中表现出强劲的成长势头。

据唯品会近日公布的2016年相关财务报表显示,去年,其全年总营收同比大增40.8%,达565.9亿元;四季度营收亦猛增36.5%,高至189.8亿元,实现连续17个季度盈利,创下电商业盈利“神话”。

“3·15消费者权益日”到来之际,唯品会继续重拳出击,凭借“都是傲娇的品牌,只卖呆萌的价格”独特优势,通过品牌授

权、买手直采、商品溯源及质量抽检等4重保障,为消费者提供从采购到浏览、购买到配送、售后等多个环节的愉悦消费体验,以及从产品到服务及体验全面保障品质。

据悉,在打造产品方面,目前唯品会已与超过20000个国内外知名品牌达成合作,透过在全球10个国家和地区设立买手团队形成选品、价格、快速配送等独特优势,并与广东出入境检验检疫局共建全球质量溯源体系,让消费者在商品质量溯源模块查询到商品的各类信息,同时,引进具有百年历史的国际权威质检机构瑞士SGS

对销售的特定产品进行独立第三方滚动抽检,以确保品质。

在保障服务品质方面,唯品会的在线体验、物流仓储、售后服务以及保险保障打造的四重金牌服务均是其有效利器。

“经济新常态下,探索消费者权益维护更是任重道远,我们一直致力为消费者提供更加优质的商品和服务,不断探索如何从自身出发,让消费者真正享受‘有尊严的消费’。”唯品会方面表示。

通过各业务线的优化和升级,唯品会在商品品质及服务、惊喜体验等方面获得3亿会员以及诸多第三方机构的认可,

不仅连续多个季度在包括易观智库、Talking Data、Trustdata、猎豹智库等第三方数据机构发布的各类APP活跃用户数量排行榜里稳居前三,也被凯度零售咨询评为“未来三年最具影响力的三大电商之一”,在不久前美国零售行业杂志《Stores》联合德勤发布的《2017全球250强零售商排行榜》中,唯品会蝉联“全球增速最快的顶尖零售商”。

“唯品会准确抓住了中国电商未来发展的新趋势并提前布局,具有强劲的发展潜力。”艾瑞咨询在综合其各项发展目标后指出。