

警匪悬疑片扎堆 清明档期“钱景”乐观

票房效应催生一个国产片新档期



段奕宏主演的警匪片《非凡任务》也选择清明档期上映。

曾有人戏言,当西方的愚人节和东方的清明节碰在一起,对电影来说,就形成了一个“鬼才会当真的重要电影档期”,因为它在全年太过无足轻重。然而,记者却发现,这个档期已在悄然崛起,因为众多的警匪悬疑片扎堆在这个档期上映,票房效应已经初步显现,反过来,它也给这个档期烙上了特别的类型片印记。

青年报记者 陈宏

警匪悬疑片扎堆

清明节是只有三天的节日,按照以往的经验来看,并不算什么热门档期,很多超级大片不会选择这个时段上映。但是,记者发现,苏有朋导演的推理片《嫌疑人X的献身》、徐静蕾导演的《绑架者》、“麦庄”的《非凡任务》,都选择了这个并不算热门的档期。

徐静蕾选择了将自己首度执导的警匪动作片,放在了在这个档期。老徐坦言自己在拍摄过程中曾一度崩溃,因为执导动作警匪片非常考验自己的逻辑思维能力,她经常都要再三推翻自己,这部电影也是她做导演以来在剪辑上花费时间最长的作品。

而麦兆辉、潘耀明导演的一部讲述公安缉毒题材的警匪动作片《非凡任务》,也同样选择在了这个档期,黄轩、段奕宏两位实力派演员,片中的角色类型都是他们首度挑战——黄轩要从文艺男神变身硬汉,而硬汉段奕宏则变成了阴险毒辣的大毒枭,像编剧庄文强就对段奕宏赞不绝口:“段奕宏是一个还有很多可能性的演员,深不见底。”

此外还有苏有朋导演首度挑战的推理悬疑电影《嫌疑人X的献身》,该片是著名推理作家东野圭吾的推理小说首度在中国进行的影视化改编。原著之中备受期待的两位高智商天才,分别由王凯、张鲁一饰演,王凯饰演刑警学院的物理天才——唐

川教授,同时兼任警方的专业顾问,张鲁一则饰演痴迷数学的中学老师石泓。由于原著粉丝忠诚度高,很多人对苏有朋说“如果拍不好,对你一生黑”,让他压力暴增的同时,其实也让外界的期待值增高。

这三部不同类型的警匪悬疑片,都在这个小档期扎堆,一时间,让一些人看不懂了——国产片刚刚被春节档“榨干”了期待值,传统意义上,这是个冷淡的小档期。

票房效应催生的新档期

其实,如果看看这两年清明节期间的上映影片和票房,就能明白这些导演的选择了。

2013年4月2日,杜琪峰导演、孙红雷和古天乐等人主演的《毒战》上映,它的累计票房在2013年不算低,近1.5亿,而其中有8200多万都是在首周拿下的;2014年3月21日,获得大奖的悬疑片《白日焰火》在这个档期前上映,作为文艺片拿下了超过1亿的票房,让不少人惊讶;2015年4月2日吴京自导自演的《战狼》,李光耀导演、刘青云黄晓明等人主演的《暴疯语》选择了这个档期,前者成了当年的现象级电影,5.4亿的票房,首周就破了2亿;2016年的犯罪类型片《火锅英雄》也是标准的清明节档期电影,它虽然见证了2016年全年票房的下滑,但它本身在这个档期一路领跑,拿下了3.7亿票房,首周票房

1.4亿。

在很多人的心目中,清明节档期绝对不算一个什么正儿八经的档期。和暑期档、贺岁档、情人节档、国庆档、春节档这些档期不同,清明节并没有鲜明的主题,虽然也是个假期,但没有什么值得片方炒作的由头——游春踏青、祭祖扫墓,这些倒似乎更适合上映一些惊悚恐怖片,可是国内恐怖片向来只是个边缘化的类型,进口片不会选这个题材,国产恐怖片又总是被诟病。

但从市场表现来看,上述这些电影虽然称不上是全年表现最好的那些,但在一个被所有人轻视的档期,能拿下这样的成绩,无疑让很多片方都是满意的。凭什么?一位资深发行人员昨天告诉记者:“清明节档期之所以成为档期,并不因为它纪念什么,而是它其实是个假期,同时,因为它是清明节的关系,很多片方觉得没法契合,反而形成了市场真空。所以,这些并不算超级大制作的电影,首先是填补了市场空缺,其实又因为警匪、动作、悬疑等因素,无意间契合了‘清明’的气氛,最终成了这个档期的特色,毕竟这个档期放喜剧片好像也不太合适。”

她还表示,清明节档期悄然形成,并拥有了自己的特色类型,是观众和片方双向自然选择的结果。而随着中国电影市场的发展,这样的细分选择,未来恐怕还将越来越多。

虚假违法广告公告 2017年第1号

2016年,本市工商(市场监管)部门严格执法,共查处广告案件2802件,罚没款总计8556万元,同比分别增长37%和46%。下列典型虚假违法广告已被工商(市场监管)部门依法查处,现予公告。

序号	广告名称	类别	违法主体	发布媒介	主要违法表现及处罚结果
1	百禄商业广场	房地产	上海百禄实业有限公司	户外、店堂	广告中宣称“买60平享90平,投资置业最佳选择”“LOFT公寓,买一层送一层”,房屋实际为单层结构,当事人以接受业主委托加层的方式,将法律风险转移给业主,其广告内容与事实不符,构成虚假广告,同时还违法使用“最佳”用语,被依法处罚款20万元。
2	上海国际建材家居品牌中心(摩登蜂巢)	房地产	上海慎达投资管理有限公司	印刷品	当事人在代理销售房产项目的印刷品广告中称“智能SOHO公寓,大虹桥配套核心住宅区,精装首付25万起安家大上海”,将土地用途为商业用地、产品类型均为商铺和办公用房的非居住用途商办类房产,混同于住宅类房产进行宣传,构成虚假广告,被依法处罚款3.88万元。
3	恒龙金尊广场(望园晶典)	房地产	上海繁逸置业有限公司	户外、店堂、印刷品	广告中将实际为商铺和办公楼的房屋性质宣传为酒店式公寓,并在房型效果图中展示厨房、卧室等生活空间,构成虚假广告,同时还以项目到达某参照物的所需时间违法表示项目位置,被依法处罚款4万元。
4	小站教育	教育培训	上海易而宜文化传播有限公司	自有网站、电商平台	当事人未取得许可擅自从事网络教育培训经营活动,并利用官网和天猫旗舰店进行宣传,对公司的成立日期、服务资质和培训质量等内容作引人误解的虚假宣传,被依法处罚款28万元。
5	韦博英语	教育培训	上海能心韦博文化发展有限公司	店堂宣传册、微信公众号	当事人为其关联企业的教育培训服务发布广告,其中以“学霸分享”的形式宣传部分学员的学习心得和考试成绩等内容,构成在教育培训广告中违法使用受益者的名义或者形象作推荐、证明,被依法处罚款18.4万元。
6	澳佳宝	营养补充剂	佳岁(上海)贸易有限公司	店堂、微信公众号	在属于普通食品的营养补充剂广告中,含有食品或其成分可以预防、治疗相关疾病的内容,如“治疗心脑血管疾病,成人关节炎辅助治疗”等用语,同时还宣称“澳佳宝是澳洲排名第一的膳食营养补充剂品牌”,均构成违法使用禁止性用语的广告违法行为,被依法处罚款34.66万元。
7	企业招聘	互联网	上海博为峰软件技术股份有限公司	自有网站	当事人在自有网站上发布弹窗广告,虽能关闭但在短时间内重复弹出,系当事人使用某技术软件设置弹窗的定时重启功能,将重启时间设置为10秒。当事人不能确保互联网弹窗广告“一键关闭”,被依法处罚款2万元。
8	UPBOX足球	体育活动	上海帕派体育文化发展有限公司	微信公众号	当事人发布“朋友圈”杯中学生足球赛的广告,宣称“很多孩子都习惯在暑假参加新民晚报杯,可是喝茶看报似乎是老年人做的事情,祖国年轻的花朵们就应该玩点时尚的!这个暑假,NO!新民晚报”“我们只刷朋友圈!朋友圈杯,NO!谁还看新民晚报!”“既然是最高规格的学生足球赛事奖项当然必须高大上”。当事人的广告构成贬低他人的违法行为,并违法使用“最高级”的用语,被依法处罚款21万元。
9	天使口腔	医疗服务	上海时代天使实业有限公司	自有网站	当事人为其关联企业“天使口腔门诊”提供管理和广告宣传服务,在天使口腔官网中含有“全球CAD/CAM第一品牌”“采用国际顶级品质烤瓷材料”“产品占有中国市场70%以上的份额”“XX种植系统生物相容性好,无毒无副作用……”等内容,构成违法使用禁止性用语、违法使用无法验证的统计资料、违法使用表示安全性的断言等广告违法行为,被依法处罚款20万元。
10	南浦妇科医院 徐浦中医医院 安平医院 川沙天狮门诊部	医疗服务	百度在线网络技术(北京)有限公司上海软件技术分公司	互联网搜索平台	当事人作为互联网付费搜索广告的发布者,未能有效履行法定义务,发布未经审查的南浦妇科医院、徐浦中医医院、安平医院、川沙天狮门诊部等医疗机构广告,并且相关搜索关键词所指向的是上述医疗机构不具备资质的医疗服务内容。当事人被依法处罚款2.8万元,相关医疗机构亦因违法医疗广告被依法处罚款共4.6万元。
11	大众搬家	生活服务	北京搜狗信息服务有限公司	互联网搜索平台	当事人承接某自然人冒用上海海博搬家公司名义发布“海博搬家”广告(经查证,该公司已在广告发布的9个月前注销),后又将搜索关键词和相关广告内容修改为“大众搬家”,构成虚假广告。当事人作为互联网付费搜索广告的发布者,未能有效履行法定义务,明知、应知广告虚假仍然发布,被依法处罚款1.03万元。

上海市工商行政管理局 2017年3月10日