

全新爱丽舍 2017款温情上市

2017年2月20日,东风雪铁龙全新爱丽舍2017款正式上市。发布会以“爱的进阶”为主题,在这场有温度的发布会上,爱丽舍车主、神龙公司员工及媒体人从不同视角讲述着他们与爱丽舍之间的故事。此次,全新爱丽舍2017款共推出4款车型,全系搭载1.6L CVVT高效发动机,并在外观内饰、空间、配置及性能等多方面再度进行创新升级,售价区间为8.38-10.48万元。 青年报 车键



全新能量美学设计 “小爱”的容颜一见倾心

全新爱丽舍2017款基于雪铁龙能量美学设计理念,以更简约、优雅、动感的造型,迎合年轻消费者的审美需求。一体式前脸设计,镀铬双人字标识向两侧延伸,并与双C大灯融为一体,勾勒出跃动时尚的轮廓,同时新增晶钻式LED日间行车灯和标配铝合金轮毂等,兼顾美观与行车安全。车型尾部,配备全新3D晶翼式回环尾灯,标配双后雾灯、双倒车灯,体现出全新爱丽舍人性化关怀。

在内饰设计方面,全新爱丽舍2017款更显品质,座椅采用全新TEP/织物双拼材质,配以菱形纹的造型,并提供深浅两种色调供用户选择。副仪表板进行重新设计,带来更多储物空间,全新造型的飞航式手刹兼具实用与时尚,配合中央扶手盒为

驾乘人肘部提供有力的支撑。

全新爱丽舍2017款空间大升级,采用全新的副仪表板带来卡片槽及后部中央扶手等更多灵活储物空间,让各种手机、零钱包等小物件都能找到安身之处。新款车型车身尺寸不变,延续2652mm同级最长轴距和1748mm超宽车身,后排腿部空间达到787mm,有效保证乘坐的宽裕性。485L超大行李箱、标配后排座椅2/3-1/3可折叠,满足所有出行需要,满载欢乐生活时光。

丰富的人性化配置 “小爱”的呵护一脉相承

秉承“适用生活”造车理念,全新爱丽舍2017款在配置方面力求实用和人性化,用更丰富的配置满足市场对于家用车不断提升的需求。

全新爱丽舍2017款新增多功能方向盘,操作更便捷;新增可视化手动换挡提醒,采用更

低滚阻轮胎,进一步减少能量损失,提高燃油经济性。此外,集导航、娱乐、倒车影像等功能于一体的MRN大触屏导航娱乐系统、PM2.5车内空气滤净系统、隐藏式后排舒风系统等都让消费者们的用车生活更舒适、便捷。

在安全配置方面,全新爱丽舍2017款同样表现出众。HIB激光焊接高强度车身、最新版本ESC车身稳定系统、全系标配超大四轮盘刹、前排正面双安全气囊+前排头胸一体式侧安全气囊、四探头可视倒车雷达+倒车影像等安全配置,全方位保护家人出行安全。

从富康到全新爱丽舍2017款,25年间市场风云变幻莫测,爱丽舍“品质高、空间大、配置全”的产品力始终在竞争最为激烈的家轿市场占有尊贵一席。如今,在外观内饰、空间、配置及性能等方面创新升级的全新爱丽舍2017款已经上市。

■ 资讯

新车质量再获认可 东风风度品牌力提升

青年报 孙臣

近日,某互联网平台发布的《2016年乘用车新车质量报告》,在中国品牌新车质量表现排行中,郑州日产旗下东风风度品牌再度以优异的表现排名第二,连续第二年占据该排行榜的第二名位置,再次彰显了卓越的品质优势。

郑州日产对SUV核心技术的掌握和研发制造经验的积累,是东风风度品牌发展中的一大优势。东风风度品牌理念中的“专业”正是来源于此,作为SUV在中国市场的导入者,郑州日产实现了日产技术的消化吸收与再创造,成就专业精神、专业团队、专业产品、专业服务。

东风风度第一款车型MX6即是这种专业性的有力体现,定位全路况专业都市SUV,主打专业性和性价比,采用日产专业SUV平台,日产动力总成,以日产技术标准为主导,与日产品质一脉相承,成为专业都市SUV的品质典范。



去年11月上市的第二款车型MX5,同样为SUV车型,核心三大件,以及整车从做工到用料,都严守最高标准,成为高品质的代表,体现了中国SUV概念缔造者的深厚功力。

郑州日产始终坚持品质是产品的核心价值,“以客户为中心”是质量标准的基础,渗透在产品生产制造的每一个细节,最终为用户创造更多价值,让消费者满意。东风风度能够连续两年名列中国品牌新车质量排行榜前列,是企业发展理念和品牌追求的实际反映,相信东风风度今后将以更多高品质的产品为消费者带来更好的体验和享受生活。

江淮2016销量突破37万 2017预计实现40万销量

青年报 车键

2月16日,2017年江淮乘用车瑞风A60品鉴会于上海举行。通过此次上海区域瑞风A60媒体试驾品鉴会,赢得了30家知名媒体对江淮品牌和瑞风A60的一再赞许,也得到了上海区域广大用户的一致好评。此外,江淮乘用车还将在2017年有序推出多款新品,助力江淮乘用车冲击2017年的40万销量目标。

据悉,江淮于去年11月正式推出旗下中高级轿车瑞风A60,标志着江淮突破品牌天花板,正式进军B级车中高端市场。瑞风A60体现了江淮最新研发实力和制造工艺,拥有“白金传动系”动力系统,凭借精致的制造工艺、周密智能安全与JBL高保真音响打造了高质感的音乐空间。

2016年,江淮乘用车全年累计销量突破37万辆,超额完成年度销量目标。由小型SUV年度销冠瑞风S3领衔的SUV板块担当了业绩增长的主力,经过产品焕新的MPV阵营保持了稳定的增长,而备受关注的的新能源板块则呈现了持续热销的态势。

在年终成绩单中,“稳、增、涨”是江淮乘用车2016年市场表现的重要特征,江淮在SUV、MPV和新能源等多个细分市场中呈现了稳定增长的态势,进一步巩固了江淮的市场基础规模。



在小型SUV市场新品不断涌现、竞争日趋激烈的环境下,2016年江淮小型SUV双子星瑞风S3和瑞风S2通过快速迭代升级,以更优秀的价值赢得了市场口碑。其中,凭借“两年三代”的快速升级和“低价易购、高配易取、节能易养”的核心优势,瑞风S3取得了197947辆的销量成绩,再度蝉联小型SUV年度销量冠军,而且瑞风S3上市至今已取得了近50万辆的市场规模,持续领跑小型SUV市场。在“销冠王”瑞风S3的热销带动下,江淮SUV板块累计销售275520万辆,实现了同比9%的稳定增长。

除了担当主力的SUV板块以外,产品阵容全面焕新的江淮MPV板块销量持续增长。2016年,随着二代瑞风M5、瑞风M4、瑞风M3宜家版的焕新上市,江淮MPV板块累计销售超过6.45万辆,同比增长10%,巩固了“MPV制造专家”的金字招牌。此外,江淮iEV的快速成长也引人注目,全年销售18369辆,同比增长75%。

东风风行全新景逸S50正式上市

青年报 孙臣

2月18日,东风风行全新景逸S50正式上市。新车共有7款车型,分别搭载1.5L、1.6L、2.0L三款发动机,售价区间为6.59万元-10.29万元。

在外观方面,全新景逸S50前脸采用了横向贯通式设计风格,与现款风格大不同。全新设计的进气格栅与前大灯融为一体,同时加入了LED日间行车灯,视觉上比现款车型更加时尚。车尾部分变化同样较大,新造型比现款车型更加饱满,后尾灯疑似融入了LED灯带,下方双边共两出的镀铬“排气口”装饰则提升了整车视觉效果。在车身尺寸方面,新车长宽高分别为4700/1790/1526mm,轴距为2700mm,在车身长度方面相比现款车型加长了70mm。

内饰部分,搪塑工艺全软化贯通设计的中控台和全新悬浮式立体座舱,在视觉和触感上均大幅提升。突破性的一体化空调出风口设计、悬浮式的中央屏幕、分层式双色内饰格调、平底式动感三幅多功能真皮方向盘,尽显年轻动感气质。软性材质仪表盘,集



集成电子手刹、杯托以及储物格,在满足储物功能的同时提升了内饰的品质感和科技感。

配置方面,全新景逸S50根据车型配置的不同将配备有铝合金/钢制轮圈、外后视镜迎宾灯、电动天窗、360度全景影像、倒车影像及前驻车雷达等。

动力方面,全新景逸S50搭载1.5L-5MT、1.6L-CVT、2.0L-6MT三种动力组合。三菱1.5L高能发动机的最大功率为88KW,最大扭矩143牛·米;1.6L发动机的最大功率为90KW,最大扭矩151牛·米;欧系2.0L DFMB20强动力发动

机匹配6挡手动变速箱。

东风柳州汽车有限公司副总经理姚利文介绍,2016年全年,东风风行累计销售26.13万台,同比增长4.2%。其中,以菱智为主销车型的MPV产品线,和以景逸X系列SUV为主销车型的景逸家用车产品线,月均销量均超万台,双双保持稳增长。今年1月份,东风风行销量为25009辆,其中景逸家用车产品系合计销量超过1.6万辆,市场认可度继续攀高。在2017年,东风风行将推出10余款新车,全新景逸S50的上市将为家族注入新的力量。