

保监会首次公开下发问询函

开启保险公司股权监管新模式

青年报见习记者 洪伟

本报讯 随着保监会对行业监管将强,监管形式上也有了新的模式。2月17日晚,保监会在官网直接发布针对昆仑健康险公司的问询函,询问其股东是否如媒体报道所言与“佳兆业郭英成家族”有关。值得注意的是,这是保监会首次公开下发类似问询函。

首份监管函四问股东关联

保监会首份监管问询函剑指股东关联关系。其针对昆仑保险的实际控制人问题,向其就四个问题进行询问,并要求向保监会作出书面说明。一是,昆仑健康险须说明公司四个深圳股东之间是否存在关联关系,是否与“佳兆业郭英成家族”有关,入股资金是否来源于“佳兆业郭英成家族”下属企业或其关联方;二是,昆仑健康险须说明公司各股东的股权结构(树状图)及其实际控制人情况;三是,昆仑健康险须说明公司是否有实际控制人,如有,详细说明实际控制人的有关情况;四是,昆仑健康险及股东须就提供说明的真实性出具承诺函,如有虚假或隐瞒信息,自行承担后果,自愿接受保监会对所持股权采取的处置措施。

此次被问询的昆仑健康险成立于2006年1月,虽并不被公众所熟知,却是国内最早拿到专业健康险牌照的公司之一。2016年12月,昆仑健康险的股东架构发生更迭,原股东西藏恒实投资有限公司、福建清科投资有限公司将所持股份转让给了来自深圳的四家公司——深圳市宏昌宇企业管理咨询有限公司、深圳市正远大科技有限公司、深圳市泰腾材料贸易有限公司、深圳市正莱达实业有限公司。转让后,这四家深圳的公司合计持有昆仑健康险的股权比例达

到30.96%。

根据昆仑健康险彼时发布的公告,上述四家新股东的实际控制人与其他股东、投资人之间不存在关联关系,也不存在股权代持或其他安排,公司也不存在实际控制人。但近期有媒体报道称,昆仑健康险其实是“佳兆业郭英成家族”实际控制的企业。

虽然今年来,保监会加快了保险牌照的核发,但仍然是僧多粥少。据记者不完全统计,2016年2月至12月,保监会给20家保险公司发放牌照,但与200多家正在排队的数量相比,一张保险牌照仍是稀缺资源。

公开质询制度将进一步完善

事实上,就监管问询模式,保监会于去年12月,已就《关于建立监管公开质询制度有关事项的通知》向社会公开征求意见。

除了监管模式外,保监会也加强了一些制度规范的建设。比如,此次问询函关注的公司实际控制人问题,保监会修订了《保险公司股权管理办法》,并于2016年12月向社会公开征求意见。此《办法》通过设定市场准入负面清单,进一步提高准入门槛,规范投资入股行为,确保保险业姓保。将单一股东持股比例上限由51%降低至1/3,有效发挥制衡作用,防范不正当利益输送风险。

对此,分析人士认为,此举的主要目的是加强保险公司股权监管、规范股东行为,引导保险业回归稳健理性投资。随着监管的趋严,预计举牌热潮在短期内将逐渐退却,部分“资产驱动负债型”险企面临较大挑战,经营模式将发生转变。入市增量资金在短期内会受到影响,但从长期来看,受益于养老金的入市、保险行业保费的增长等因素,资金仍将源源不断地进入股票市场。

■提醒

信用卡专业人士指出
临时提高消费额度不可分期还

青年报记者 陈颖婕

本报讯 春节期间,不少市民选择国内旅行或境外游,为了应对大宗消费,部分信用卡持卡人会临时提高额度,也有部分银行信用卡中心会主动给客户临时提高消费额度。那么,这临时提高的额度,是否可以采取分期付款?银行业内人士指出,临时额度和固定额度不同,没有最低还款,也不可分期还款,必须在到期还款日前一次性还清。

此外,为了方便还款,许多持卡人会选择将自己在同一家银行的信用卡和储蓄卡进行绑定,并选择银行提供的自动还款业务,避免出现逾期还款的现象。“如今,有很多信用卡持卡人会选择使用银行自动还款功能,也就是将储蓄卡内的钱划到信用卡中进行还款。”信用卡业内人士表示,这样的形式不仅方便了持卡人,也大大节省了银行工作人员的工作量。不仅如此,如今包括微信、支付宝等第三方平台也都推出了免费为信用卡还款功能。

不过,信用卡业内人士提醒称,目前很多国内第三方结算平台相互之间的到账存在一定的时间差,因

此,建议持卡人在还款日后的短时间里要查看一下还款转账记录,避免出现不必要的逾期。

值得一提的是,自银行新规实施后,信用卡持卡人如果通过ATM机非同名转账还款的,还要提前24小时办理。“因为如今非同名转账并非实时到账,因此,持卡人需要看清还款日期,以免出现不必要的逾期情况。”业内人士提醒,跨行转账还款的,一般情况下,转账还款也需要1至3个工作日到账,因此,持卡人在还款时要预留充足的还款时间。

针对境外游消费的信用卡持卡人,在刷卡的同时也产生了外币消费。在信用卡正常消费的情况下,这些外币消费都会按实时人民币汇率结算。但你是否发现,当透支消费时,个别国家货币可能会存在不能直接以人民币入账的情况。

信用卡业内人士对此表示,有的持卡人在当初填写信用卡自动还款申请表时,只选择了人民币账户,并没有开通外币自动购汇还款功能,如果等着银行自动划转,就会产生逾期。因此,为了确保及时到账,持卡人可到柜台手动购汇还款,以免产生不必要的逾期费用。

■关注

1月沪个人存款增量创新高

个人住房贷款增速持续减缓



上海个人住房贷款增速减缓。

新华社图

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,央行上海总部发布1月上海市货币信贷数据。从整体表现来看,运行平稳,金融机构本外币各项存款呈季节性回落走势;各项贷款总量首次突破6万亿元,非金融企业贷款需求增长明显,信贷结构不断优化,个人住房贷款增速持续减缓,大中型企业贷款增加较多。1月末,上海市本外币各项存款余额达10.94万亿元,同比增长5.1%,增幅较上年末下降1.4个百分点;当月本外币各项存款减少1144.6亿元,同比多减1437.1亿元。

数据显示,受春节假期等季节性因素的影响,当月全市人民币各项存款减少1343.9亿元,同比多减1410.3亿元。值得一提的是,1月份全市本外

币个人存款增加846亿元,同比多增376.7亿元,创近两年个人存款月增量新高。从个人存款结构分,各类存款均有所增加,尤以活期存款增长最快。

此外,1月各项贷款增长较快,信贷结构不断优化。具体来看,人民币信贷投放较多,外汇贷款明显多增;非金融企业对普通贷款需求较大,票据融资下降较快;新增企业贷款的投向较为均衡,对大中型企业信贷投放较多。

作为市场较为关注的房地产市场,央行上海总部的数据显示,1月房产开发贷款有所增长,当月全市本外币房地产开发贷款增加244亿元,环比多增275.2亿元。此外,个人住房贷款增速持续减缓,1月份,全市新增个人本外币贷款404亿元,同比少增69.5亿元。

中信银行跃升全球银行品牌榜22位

英国《银行家》杂志近日发布“2017年全球银行品牌500强排行榜”。中信银行以94.79亿美元的品牌价值排名第22位,成为独具品牌影响力的商业银行之一。

中信银行表示,排名的取得是对该行品牌工作的认可和激励,2017年中信银行成立30周年,将继续提升品牌影响力,以建设“十佳综合融资服务银行”为愿景,更好地服务企业及客户。

内外合力 强塑新价值

在整体品牌管理方面,中信银行通过内部统一改造VI新标识、外部体育营销树立新形象这两个“抓手”大力提升品牌价值。

该行推出了全新的VI规范手册和营业网点形象建设标准手册,同时全面启动了新标识、新网点改造工作。新标识继承集团徽标,突出了银行开放、创新、兼爱天下的企业形象,在客户心目中逐步形成了统一的印象。

该行还通过体育赞助、产品营销活动进一步提升品牌形象。早在2007年就开始赞助中国网球公开赛,并于2013年升级成为“中国网球公开赛钻石赞助商”,从此进入中网顶尖赞助商行列。2016年,该行作为昆仑鸿星官方合作伙伴,在世界顶尖水平的大陆冰球联赛闪亮登场,为2022年北京冬奥会蓄力添彩。

聚焦“互联网+” 树立新形象

2016年以来,中信银行在互联网金融领域频频发力,成为传统金融机构转型的典范。

一方面,与互联网企业合作布局新兴业务板块。该行与百度公司联合发起设立百信银行,受到了监管部门、金融同业、投资者以及社会各界的广泛关注与认可。

另一方面,该行在原有业务上积极探索服务与产品的“互联网+”升级。围绕企业交易行为和交易链条,推出“交易+”品牌,成为国内首家建立交易银行专属品牌的商业银行;作为牵头行、联盟主席行,联合12家全国股份制商业银行发起设立了“商业银行网络金融联盟”……。

打造“大单品”凸显新优势

中信银行围绕各个业务板块打造了多个龙头“大单品”,凸显了竞争优势。

截至2016年末,该行“政府综合金融”取得各级财政代理业务资格400余项,实现了所有省级国库集中收付资格和地方国库现金管理试点地区的全覆盖;成为财政部PPP中心唯一战略合作商业机构;助力艾派克收购美国盟盟、奇虎360私有化退市等一批市场主流项目,并购顾问业务排名国内银行首位等。

广告 投资有风险

联系我们 qncbj@163.com