

科鲁兹两厢携全民燃爆百万热卡

■ 资讯

2017款奥德赛全国上市

2月10日,2017款奥德赛全国上市。2017款奥德赛进一步丰富产品配置,在智享版、智酷版等派生车型上新增极具人性化的三区独立空调,并新增冰河银车身颜色,实现性价比全面升级。

随着北上广深等多个城市实施汽车限购,消费者对汽车的空间和实用性有更高的要求,奥德赛凭借宜商宜家全能表现受到广大消费者的追捧,2016年累计销售44058台,稳居细分市场前列。新年伊始,虽然1月份受到春节假期的影响,但是奥德赛终端销售5563台,同比增长15.7%。

畅享升级

强大产品力刷新MPV价值

作为广汽本田布局MPV市场的明星车型,全新奥德赛自2014年上市以来,凭借出色的综合优势以及不断革新的技术融合,一直深受消费者青睐。全新奥德赛最先吸引我们的是它新锐时尚的外观,豪华大气的专属运动大包围、动感活力的专有前格栅以及时尚与实用兼具的镀铬前雾灯,传递出“MPV也能运动”的全新潮流气息,刷新了人们对MPV的旧有印象。

全新奥德赛在车内宽度、头顶空间及1至3排座位间距、行李厢空间等方面都极具优势,可谓面面俱到。全新奥德赛双侧均配备电动滑门和超低门槛踏板适中高度的设计,并在第二排座椅采用了世界首创的高级航空座椅,材质细腻、包裹性出色,给乘坐者带来“升舱”般的舒适体验。

此次,2017款奥德赛还在智享版、智酷版等派生车型上新增极具人性化的三区独立空调,三排乘客可根据各自的需要,控制空调的效果,让乘坐者拥有更随心、更舒心的乘坐体验。

智能科技

享受别样驾驶乐趣

全新奥德赛(ODYSSEY)大量应用了Honda先进的FUNTEC智能科技,为消费者带来前所未有的驾驶乐趣。

同时还搭载了Earth Dreams Technology动力总成系统,配备CVT无级变速箱及Idle-stop发动机节能自动启停系统,实现了综合工况油耗低至7.8L/100km。

此外,全新奥德赛(ODYSSEY)还拥有MVC 360°全景影像系统、PA自动泊车辅助系统、BSI盲区监测系统、CTM后视动态提醒系统、DWS胎压监测系统智能配置,更使安全升级。

青年报 车键



青年报 程元辉

2月13日,刚于月初上市的雪佛兰全新科鲁兹两厢携手肌肉男神夏雨、张一山在上海时尚地标——浦东滨江观景大道掀起“风云决-燃爆百万热卡”挑战。当天,新锐性能中级车——全新科鲁兹两厢以“运动内核”动力爆发力训练、“运动操控”全身协调性训练,以及“稳健灵动”灵活性训练,为新生行动派淋漓尽致原汁原味的美式运动范。最终,全国3万多人共同燃爆一百万热卡,众力开启“运动科学”新潮流。



爆发力与持久力训练 解读天生超燃“运动内核”

燃爆百万热卡需要强劲超燃的“运动内核”。现场,体验者通过坡度与速度的科学调配进行跑步训练,科学优化人体能量并转换到力量,正如全新科鲁兹两厢全系标配的SIDI智能直喷发动机,为新生行动派源源不断地提供绝佳动力;而在常用于美式橄榄球训练的“勇士之轮”项目中,能够体验到爆发力的完美提升,恰如全新科鲁兹两厢经过全球团队最新调校的7速DCG智能启停双离合变速箱,可达到启动瞬间240Nm峰值扭矩的优异爆发力,为新生行动派带来天生超燃的“运动内核”。

全身协调性训练 体会极致“运动操控”

除了超燃的优异动力与爆发力之外,现场的全身协调性训练还为新生行动派带来了极

致“运动操控”感。在Battling Ropes战绳训练中,体验者上身大幅度高速发力挥动绳索、下身同时保持稳定,正如全新科鲁兹两厢采用的增强型瓦特连杆,不单使车辆转向更精确,而且操控更稳定。在使用3D单车的“非凡骑行”训练中,参与者可在有限空间内踩单车极速过弯,感受高速状态中骑行过弯带给身体的扭力。同时,体验者在瑜伽球与BOSU球的“核心控制”项目中,还能体验全身肌肉和肢体协调性的强化。一如全新科鲁兹两厢的德国纽博格林赛道调校底盘,极致“运动操控”感带给新生行动派。

燃爆百万热卡 夏雨张一山终极对决

在当天下午“风云决-燃爆百万热卡”挑战现场,百余挑战者活力四射,气氛异常激烈,伴随着众多运动科学项目逐一进行,全民燃爆的卡路里迅猛攀升,现场嗨翻黄浦江畔。伴随



着震天般的尖叫及雷动般的欢呼声中,双料影帝夏雨先生带领暴风派,实力派演员张一山先生带领星云派,开启终极热卡挑战。

第一轮“Got Power”是注重呼吸稳定性训练的集体操,动作灵感源于全新科鲁兹两厢的麦弗逊前悬;队员们现场通过单手离地后的转体动作,在身体有一定扭力影响时寻找动态平衡。经过较量,暴风派先行胜出。

在第二轮“Fire up”的集体训练中,两队比较各自在有效时间内高质量地燃烧脂肪和卡路里,挑战运动效能最大化。正如全新科鲁兹两厢全系发动机所独具的顶置直喷技术,通过对喷油器的流量精确控制,完美提高了混合油汽的燃烧效率,实现最优的发动机效能。

两大战队实力相当、竞争激烈,现场挑战者以及全国各个分赛场的挑战者们,亦在激烈角逐,燃爆百万热卡,在此一

战。在两位实力型男夏雨先生及张一山先生的带领下,主会场与全国各个分会场挑战者们一起踏起动感单车,并跳起BOXING搏击操,最终,全民燃爆百万热卡!全新科鲁兹两厢凭借其强劲“运动内核”,极致“运动操控”以及不惧风阻的“稳健灵动”性,为新生行动派全面开启震撼“运动科学”新浪潮。

通过此次挑战,两位队长夏雨和张一山对雪佛兰及全新科鲁兹两厢的“运动科学”都有了更切身的体会。夏雨说,“雪佛兰全新科鲁兹两厢是一款非常动感、肌肉线条很美的轿车”,而常年生活在美国的他也提及雪佛兰品牌在美国是个全民品牌,他自己也曾驾驶过一辆,不仅外观辨识度高,安全性能很好。而张一山则谈及不久前他与父母外出度假时的座驾正是雪佛兰,动感、敏捷、灵巧是他给全新科鲁兹两厢的标签,尤其是这种动感之姿很符合他们年轻人的性格和状态。

上汽集团上港足球俱乐部再续战略合作

青年报 程元辉

“今年上汽对上港对的赞助费用保持去年水平,我们将有更多的落地活动推广上汽品牌的汽车,”上汽集团高层在2月13日在上汽集团与上港集团足球俱乐部上透露,不过具体费用他没有透露,有媒体猜测赞助费用为1.5亿元。

在新赛季合作中,上汽集团携旗下上汽荣威、上汽名爵,新增上汽汽车享等品牌正式成为上港集团足球俱乐部2017年度战略合作伙伴。

上汽集团官方发布的数据显示,2016年公司实现整车销售648.89万辆,同比增长9.95%;其中上汽自主品牌乘用车的表现尤其亮眼,涨幅最高,全年销量32.2万辆,同比上涨89.2%,并首次实现了全年盈利。中超赛场上,上海上港队取得季军、继续名列前茅,同时首次出征亚冠联赛就冲进前

八,取得中国球队该赛季最好成绩。

自2016年年初上汽集团与上港足球俱乐部缔结战略合作关系以来,强强联合的跨界合作,成为提升上汽集团和上港足球俱乐部品牌价值的有效途径。2016赛季中,“上汽集团、上汽荣威、上汽名爵、上汽汽车享”等品牌利用中超联赛、足协杯和亚冠联赛等赛事平台在亚洲范围内积极扩大品牌影响力。

以国内赛事转播为例,2016年中国共计2.75亿电视观众收看过上海上港俱乐部的比赛,上汽集团及旗下品牌伴随球员球衣广告获得了巨大的品牌曝光机会。根据专业第三方的估算,通过与上港俱乐部的合作上汽集团实现品牌传播总价值超过两亿元。

值得一提的是,随着2016年7月英国SKY Sports开始转播中超,中超联赛海外播出平



台不断扩张,赛事转播范围已覆盖澳大利亚、韩国、日本、美国、英国、法国、比利时等71个国家和地区,上汽集团品牌影响力有望进一步辐射广阔的海外市场。

同时,作为战略合作伙伴,上汽集团联合旗下主要品牌荣威、MG名爵和汽车享等也组织了足球创意展厅、车享球迷嘉年

华、荣威球迷专车、MG名爵足球宝贝助阵、赛场扫码互动等一系列的活动,为提升双方的品牌知名度和影响力做出贡献。

借势上港足球队在国际赛场表现越来越优异,上汽集团进一步实施“成为全球布局、跨国经营,具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司”的战略目标。