

极地征服全新 V90 Cross Country



青年报 程元辉

为纪念开创Cross Country越野旅行车型20周年,同时也是量产四驱车型20周年,充分诠释“以人为尊”的品牌精髓,沃尔沃汽车于2月10日在瑞典厄斯特松德举办了全球媒体冰雪试驾会。试驾主角就是即将在中国上市的V90 Cross Country越野旅行车,它也是继XC90和S90之后,沃尔沃即将在中国推出的又一重磅产品。至此,来自沃尔沃SPA平台的旗舰家族90系产品将集结亮相,在中国市场迎来2017爆发之年,也向沃尔沃90周年献上一份厚礼。

本次全球媒体试驾会在瑞典中北部的厄斯特松德进行,该地区接近北极圈,冬季黑夜漫长,大部分时间道路被冰雪覆盖。沃尔沃作为唯一来自北欧的豪华汽车品牌,在冰雪之上,彰显本能。在试驾中我们途经冰雪道路、城市道路、高速公路和蜿蜒山路。V90 Cross Country在极致冰雪环境中,依然表现得潇洒从容。

北欧寒冬严酷漫长,极端的自然和地理环境,造就了沃尔沃

汽车产品与生俱来的冰雪本能。尤其在征服恶劣路况的四驱越野系统方面,沃尔沃有独到的技术心得。V90 Cross Country越野旅行车全系标配强大的AWD智能全时四驱系统,让车辆能够根据行驶需要,实现前后轮95:5到50:50的动力分配,为消费者在雨雪等恶劣湿滑路况上带来更为稳定的驾驶体验。该套系统在巡航时,将95%的动力传递至前轮,以实现良好的燃油经济性;在车辆进入湿滑泥泞路面时,一旦有车轮打滑,四驱系统会限制该轮动力,将动力传递到有正常抓地力的驱动轮上,最多可以将50%的动力传输到后轮,从而让车辆拥有最稳定的循迹性能。这套四驱系统配合上DSTC动态稳定及牵引力控制系统、HLA上坡辅助系统、HDC陡坡缓降系统,令V90 Cross Country拥有媲美豪华SUV的硬实力。

为了确保在越野和公路行驶中拥有充足的动力,V90 Cross Country越野旅行车标配沃尔沃全球十佳发动机DRIVE-E动力总成。本次海外试驾的车型是V90 Cross Country的T6

版本,具有先进双增压技术,巅峰动力320马力,扭矩400牛·米,百公里加速仅需6.3秒,为用户带来跑车级运动激情。如此澎湃动力,不仅在冰雪崎岖路面上游刃有余地行驶,即使面对坑洼和爬坡时,也视若坦途。

随着一路驱驰数百公里深入瑞典冰雪腹地,V90 Cross Country越野旅行车经历了冰雪、高速、乡间小路等复杂地形的考验。使用全球最先进底盘模拟器精心调校打造的底盘系统——前双叉臂以及复合材料叶片弹簧整合式后悬挂,在向消费者提供完美操控的同时亦能保障优雅舒适的驾乘体验。节能、舒适、运动、越野和个性化多达五种驾驶模式,更可全方位匹配实际路况与极限行车条件。比如在泥泞的冰雪路面驾驶时,打开车辆的越野模式,210mm离地间隙和18.9度大接近角为车辆提供了极佳冰雪路面通行能力。而如果驾驶者不愿忍受欧洲乡间小路的崎岖颠簸,还可选择舒适模式将悬挂和转向系统调至最轻柔,能够有效过滤化解恶劣路况的颠簸震动,确保豪华车的行驶质感。

■ 资讯

上汽大众第1600万辆汽车下线

青年报 程元辉

2月8日,随着一辆天鹅棕的Teramont途昂驶下生产线,上汽大众迎来了第1600万辆汽车下线,再度刷新行业纪录。

从1500万到1600万,这不仅仅是数字上的超越,更是企业在提升综合实力方面的积极探索与实践。在产能布局上,上汽大众通过对现有生产基地进行升级改造,提升生产效率,仅用5个多月的时间就实现了百万级产量的增长。

在产品方面,上汽大众始终坚持用户导向,推出了一系列适应市场需求的产品。作为第1600万辆下线的车辆,Teramont途昂是上汽大众首款全尺寸大型SUV,自去年广州车展亮相以来,就受到了消费者和媒体的高度关注。Teramont途昂的

投产不仅进一步丰富了上汽大众的SUV产品序列,同时,它还与PHIDEON辉昂一起,构建企业高端产品阵营,为消费者提供更高品质的驾乘体验。

此外,上汽大众一直致力于提升用户满意度,用可靠的产品和贴心的服务赢得了消费者的信赖。在2016年中国汽车用户满意度测评(CACSI)中,大众品牌PoLo、桑塔纳、朗行、途观和斯柯达品牌明锐、速派分别位列各细分市场用户满意度第一。

2016年,上汽大众成为国内首家年销量突破200万辆的乘用车企业;新春刚过,上汽大众累计产量率先突破1600万辆。站在新的起点,上汽大众将继续以不断超越的进取之心,为消费者提供富有情感、高价值、操作简便的产品,用领先的移动在线服务和生态系统满足用户不断升级的消费需求。



你需要一辆上汽产的奥迪车吗?

青年报 程元辉

自去年11月传出上汽与奥迪签约以来,上汽奥迪项的进展并不平坦,其中奥迪、上汽、一汽、经销商、甚至地方政府等多方力量围绕项目进展进行多方博弈。

1月16日,奥迪、大众汽车集团(中国)与一汽三方签署了一份《一汽、奥迪十年商业计划》,这被看作奥迪对于一汽方面的安抚计划,随着问题的逐步解决,这也从另一侧面证明上汽奥迪项目将大概率在年内重启,也许消费者很快就看到上汽生产的奥迪车了。

那么上汽奥迪的为什么值得市场需求?调研公司的朋友表示有三点,一是具备生产豪华车的能力,二是具有开发适合中国市场需求的车型能力,三是渠道和营销以及商业模式上更具有创新能力。上汽大众目前已经打造出辉昂和途昂两款大众品牌的豪华车,说明上汽方面具有豪华车的生产能力,上汽生产的奥迪汽车应该是质量可靠、安全的、让消费者值得信赖的豪华车,让喜欢奥迪汽车的消费者有了更多的选择。

上汽生产奥迪的汽车或许不会是一款原版引入的奥迪汽车,就目前南北大众一直保持的差异化经营模式,上汽奥迪的产品与一汽奥迪的产品将形成互

补态势。上汽将依靠其自主研发能力和之前在朗逸、凌渡等车型上的成功经验,打造更贴近中国市场需求的产品,让消费者期待的性能和配置更早落实在产品上。尤其上汽奥迪应该在新能源汽车和智能互联移动出行服务方面更加具有优势。

目前上汽集团巨资投入新能源汽车研发,上汽旗下子品牌新能源汽车受到市场热烈追捧,上汽也联手阿里巴巴联手打造互联网汽车,线上渠道上打造车享家平台,一旦这些资源注入将给上汽奥迪项目带来无限想象空间。此外对于经销商而言,上汽生产的奥迪不仅不愁卖,更重要的是将着力改善他们的盈利能力。

种种迹象表明,上汽奥迪将会探索全新的营销模式,而在网络的选择上,并不排斥现有的经销商网络,并且还将通过更多创新的方法来实现线上线下的互动体验。

这样看来,不仅意味奥迪经销商将有更多具有市场竞争力和符合中国市场消费的产品进入,将极大提高奥迪经销商渠道能力和经销商盈利能力,同时通过商业渠道的整合将给奥迪经销商业务创新和盈利带来新变化。笔者认为,上汽生产的奥迪汽车,不仅能让消费者受益、经销商得利,还将帮助奥迪开拓新的市场,这是一个共赢的局面。

福特汽车投资人工智能初创企业Argo AI

青年报 程元辉

2月10日——福特汽车公司近日宣布,计划在未来五年向人工智能企业Argo AI投资10亿美元,为福特计划于2021年推出的自动驾驶汽车开发虚拟驾驶系统,这一技术有望在今后被授权于其他公司使用。

Argo AI由前谷歌和Uber公司高管创立,公司计划从福特内外外部召集最有经验的机器人专家和自动驾驶领域的工程师。机器人和人工智能技术专家团队由Argo AI的两位创始人,即公司首席执行官Bryan Salesky和公司首席运营官Peter Rander领导。这两位创始人都是毕业于卡耐基梅隆大学美国国家机器人工程中心的校友,而且曾分别在谷歌和Uber自动驾驶汽车团队任职重要领导岗位。

“未来十年将由汽车的自动化来定义,自动驾驶车辆将与福特汽车100多年前首次采用装配流水线一样,对社会产生重大影响。”福特汽车公司总裁兼首席执行官马克·菲尔兹(Mark Fields)



表示,“福特汽车致力于成为一家汽车与移动出行公司,我们认为对Argo AI的投资将强化福特在自动驾驶领域的领导地位,既可以让我们在短期内将自动驾驶车推向市场,又能同时研发可授权他人使用的技术,为我们的股东创造巨大的价值。”

目前福特虚拟驾驶系统(机器学习软件充当自动驾驶汽车的“大脑”)的研发团队将与Argo AI的机器人技术人才和专业知识整合。这一创新的合作伙伴关系将致力于为福特的全自动驾驶车辆(具备SAE美国车辆工程协会定义的第四阶段自动驾驶能力)提供虚拟驾驶系统。

福特汽车将继续引领特定

用途的自动驾驶汽车硬件平台的研发,以及引领系统集成、生产制造、外观和内部设计,以及相关监管政策的管理。

Argo AI将联手福特的自动驾驶汽车软件开发项目,进一步推动自动驾驶汽车的商业落地。Argo AI的灵活性,结合福特的规模化,双方的合作将同时体现技术型初创企业的独特优势,以及汽车制造业的自动驾驶汽车的领先研发经验和规范。

Argo AI的初步业务重点是福特自动驾驶汽车的开发和生产提供支持。今后,Argo AI将把相关技术授权给希望跨入自动驾驶汽车领域的其他公司和行业。