



名爵 ZS 战神版预售 11.98 万元

■ 资讯

上汽大众 新年首月销量夺冠



2月9日,全国乘用车市场信息联席会发布最新销售数据,上汽大众1月销售213717辆,位列国内乘用车市场销量第一。继2016年成为国内首家年销量突破200万辆的乘用车企业后,上汽大众延续了良好的市场表现,迎来2017开门红。

1月,大众品牌销售178908辆,位列国内单一汽车品牌销量榜首。Polo家族1月销售超1.8万辆,稳居A0级两厢车市场第一。New Lavida全新朗逸1月销量破5万,新年伊始就展现了强劲的气势,获得国内轿车市场销量冠军。Tiguan途观品牌1月销售3.1万辆,继续领跑国内合资SUV市场;其中,德系高端中型SUV全新途观L自1月18日上市以来,备受媒体与消费者关注,截止月底已销售超过7500辆。

斯柯达品牌1月销售34809辆,同比增长13.2%,旗下多款车表现不俗。明星车型Octavia明锐以均衡的综合实力位居高端A级车市场前列,1月销售近1.6万辆。Superb速派月销超4500辆,同比增长109%,保持了去年的高增长势头。值得一提的是,截至1月底,斯柯达品牌在华累计销量已突破200万辆。

新春刚过,随着一辆天鹅绒棕的Teramont途昂驶下生产线,上汽大众迎来了第1600万辆汽车下线,再次刷新行业纪录。

青年报 程元辉

家轿跑分王 荣威i6即将上市

2月17日,全球首款量产互联网家轿荣威i6将举行上市发布会。据悉,活动现场会邀请主持界的著名“毒舌”——金星,并将带来一场别开生面的《金星秀》。

作为上汽“品质战略”的全新力作,荣威i6基于上汽全新架构平台MIP打造,自亮相以来,便凭借同级最低的风阻系数、同级最优轴距、同级最宽车身、同级最大内饰软包面积、同级最低油耗等同级之最,成功拿下设计、油耗、内饰等多项100分,成为家轿跑分王,获得行业和消费者的极大关注。

除了已经公布的信息外,荣威i6的完整车型配置和价格,还将带来哪些惊喜?移动互联网时代,荣威i6的推出将对未来生活方式产生怎样的变革?2月17日,答案便会在上海国家会展中心揭晓。

青年报 车键



“潮流互联网SUV”上汽名爵ZS,于2月14日正式启动预售,其顶配版车型——名爵ZS战神版预售价为11.98万元。作为“年轻人标配的首台互联网SUV”,名爵ZS集成上汽全球资源优势 and 先进研发成果,以“世界级”互联网应用连同越级的品质、诚意的价格,满足了这一代年轻人对首台SUV的需求。

青年报 程元辉

智能互联系统 让年轻人一见钟情

针对已成汽车消费主流的年轻消费者的诉求,名爵ZS用自己的行动,向年轻人发出了最长情的告白:与年轻同行,真正全面地满足这一代年轻人对第一辆车的各种期待。

名爵ZS搭载上汽集团与阿里巴巴合作开发的智能互联系统,可实现远程控制、语音控制等功能,并通过线上服务为消费者提供汽车生活新场景。豪车级的远程控制功能,用户可以远程解锁和上锁车门、查询车辆状态等,科技感爆棚又极富乐趣;精准的语音控制功能,驾驶者通过语音指令即可开关天窗、调节车内温度、控制导航、控制雨刮以及播放音乐

等。值得一提的是,名爵ZS智能互联系统自带柔性自适应地图,可自动随车速来调整比例以适应人眼,能有效避免行驶中分岔路出错的情况;双盲导航更解决了没有GPS和手机网络环境下,车辆无法定位的痛点。与众不同的还有超级车队功能,用户可以实时掌控车队和队友的信息,实现车辆之间的互联,发现更多驾驶乐趣。

无论是年轻的态度,还是强大的互联网属性,名爵ZS对于年轻的网络原住民们有着极大的诱惑力,足以使其对名爵ZS一见钟情,而这也预示着名爵ZS已经具备了成为爆款车型的资质。

“高性价比”名爵ZS有戏

除了满足这一代年轻人对

互联网汽车的需求,上汽还通过对产品各个层面的倾心打造,使名爵ZS具备对同级产品的超越性优势和高品质,而这也与追求品质生活的年轻人形成高度共鸣。

遵从集萃抱朴的先锋美学,使用国际范儿的感性力设计,审美年轻化,造型国际化,名爵ZS外观更惊艳;演绎简约内饰的精致工艺,拥有同级面积最大的双色软包覆、1.19m²同级最大尺寸的全景天窗,名爵ZS空间更出彩;搭载上汽世界级“蓝芯”高效动力科技,采用缸内中置直喷涡轮增压技术的16T发动机,领先同级对手两个时代,最大功率125马力,峰值扭矩170牛·米,油耗却低至5.9L,名爵ZS动力更卓越。

作为上汽名爵的全新战略车型,高品质的名爵ZS,不仅在设计、配置、动力方面领先同级,更因其真正意义上的互联网特征,与同级产品形成了明显区隔,并与合理的价格关联产生了超高的“性价比”,彻底打破了“配置多+低价格=好车”的思维定势,率先进入中国SUV“性价比”的全新时代。

名爵ZS的到来,不仅完善了上汽互联网车型的产品矩阵,也全面更新和定义了互联网汽车的真正形态,这在推动中国汽车行业步入良性轨道的同时,将为消费者带来更多的利益与价值。植根互联网的沃土,与年轻人同行,打造年轻的产品,创造年轻的价值,名爵ZS将与广大的消费者共圆汽车梦想,让魅力绽放。

雪佛兰中型SUV探界者动力公布

2.0T+9AT 超强搭配即将登陆

青年报 程元辉

2月15日,上汽通用汽车正式宣布,雪佛兰中型SUV探界者Equinox即将在国内搭载通用汽车全球最新的两组高性能动力总成系统。这款极具明星光环的雪佛兰SUV新作将推出配备2.0T双涡轮直喷涡轮增压发动机与9速HYDRA-MATIC手自一体变速箱的2.0T车型,为细分市场消费者带来高人一“挡”的驱动科技体验;此外探界者还将引入配备高性能版1.5T顶置直喷涡轮增压发动机与6速DSS智能启停变速箱的动力组合,实现性能与节油的双重优化,为中国消费者带去极具操控乐趣的最新美式SUV性能体验。

雪佛兰探界者基于通用汽车全球最新一代中型SUV平台打造,具有强动力、高安全、轻量化的平台优势。2.0T车型率先搭载2.0T+9AT的全新动力系统,最

大输出功率191千瓦,最大扭矩353牛·米,动力表现领先同级。这其中除了2.0T双涡轮直喷涡轮增压发动机卓越性能表现之外,通用首款9速HYDRA-MATIC手自一体变速箱更是功不可没。

得益于通用汽车在变速箱领域的先进设计工艺和非凡技术实力,全新的9速HYDRA-MATIC手自一体变速箱采用同轴设计,所有齿轮均与曲轴排布在同一直线上,搭配通用汽车首次应用的可选单向离合器,令其拥有与6速自动变速箱相当的紧凑体积。5行星齿轮机构搭配4个固定离合器和3个旋转离合器的机械组合,成就了7.6:1的最佳齿比范围,优化了车辆的加速表现与燃油经济性。另外,这款9AT变速箱采用新的液力变矩器和以32位控制模块(TCM)为载体的变速箱控制逻辑,实现平顺精准换挡的同时还能监测变速箱的表现,让用户在不同车速



下畅享性能和细腻换挡带来的完美体验。

雪佛兰探界者1.5T车型将搭载通用全球同步的1.5T+6AT黄金动力组合。其中高性能版1.5T顶置直喷涡轮增压发动机,经过重新调教和优化升级,性能进一步强化,最大输出功率达到132千瓦,最大扭矩275牛·米,直接抗衡主流中型SUV的2.4L自然吸气发动机。

作为SUV鼻祖,83年前,雪

佛兰Suburban的诞生宣告了SUV车型在世界范围横空出世。如今,作为通用全球最具实力的SUV车型之一,Equinox是雪佛兰品牌旗下第二大畅销车型,2004年上市至今已赢得全球200万消费者的青睐。现在,全新一代雪佛兰探界者已蓄势待发,即将席卷全球115个国家和地区,为全球消费者带来高人一“挡”的美式SUV强悍体验。