

20 余家银行争抢直销银行牌照

独立法人模式能否解除目前还是未知数

今年1月,国内首家独立法人直销银行百信银行核准筹建,这意味着,具有独立法人资格的直销银行新模式正式浮出水面,被业内比喻为“不温不火”的直销银行似乎迎来了发展的“第二春”,目前多家银行有意争抢直销银行牌照。

青年报记者 吴缙超



目前多家银行有意争抢直销银行牌照。

青年报资料图

开启新金融发展模式

1月5日,中信银行与百度公司接到银监会批复,同意在北京市筹建百信银行,中信银行、百度公司分别占股70%、30%。据介绍,百信银行将以独立法人形式开展直销银行业务,这是银监会探索部分业务板块和条线子公司制改革设想以来落地的创新试点方案,并将开启一个“金融+互联网”的新金融发展模式。

目前已有20多家银行有意申请独立法人直销银行牌照,申请主体以股份行和城商行为主,消息称民生银行将独立申请直销银行牌照,北京银行与荷兰ING集团合作申请直销银行牌照,某城商行也拟与京东集团合作申请直销银行牌照。本月江苏银行公告称,董事会通过《关于江苏银行发起设立直销银行子公司的议案》,董事会同意申请发起设立直销银行子公司,直销银行子公司名称待获得监管部门批筹后确定,注册地为江苏南京,以独资或合资方式发起设立,江苏银行拟出资金额不超过40亿元人民币,开展经国务院银行业监督管理机构批准的业务,不过,直销银行子公司的设立尚需取得有关监管部门的批准。此外,近日包商银行已正式提交独立法人直销银行牌照申请,如若获批,将进行各部分资源整合,包商银行“有氧金融”为其直销银行的业务品牌之一。

华创证券分析师张明认为,百信银行的设立,成为国内首家独立法人资格的直销银行,也成为第一家真正意义上的直销银行。成立单独的直销银行可以有体制机制上的优势,在成本核算和产品定价上更加明确。而与互联网的融合,可以借助百度的流量,很大程度提升直销银行对于规模的需求,在获客成本及客户竞争方面更具优势。然而,百度的贡献不仅仅限于流量变现,在定位与声音识别、云计算等技术投入上,也有助于解决直销银行的安全性问题。同时,与互联网企业主导下的微众银行、网商银行不同的是,百信银行有传统银行的控股,银行的风控技术和体系能够得到有效运用,弥补了单纯互联网企业做银行业务的薄弱之处。百信银行的设立成为百度金融生态圈的重要一环,二者的互补与合作将促成“互联网+金融”的双赢局面的打开。

直销银行尴尬有待解除

直销银行是互联网时代的一种新型银行运作模式,主要依托于互联网,不再依赖于线下实体网点,虽然直销银行从2013年起就在国内出现,目前有超过50家商业银行推出直销银行服务,直销银行的数量虽获得了较大的增长,但在百信银行取得独立法人资格之前,没有一家具有独立法人地位。由于没有独立法人地位,各商业银行设立的直销银行,多为一级部门甚至二级

部门,且产品特色不显,同质化严重。

众所周知,直销银行从西方国家引入,在上世纪90年代,西方网络银行渠道尚不发达,直销银行在此之下得以迅速发展。与西方发展直销银行业务的背景不同,国内银行在网上银行、手机银行上的布局已相对完备,且很多用户已经养成了消费习惯,形成一定的粘性,比如利用网上银行进行大额转账、利用手机银行购买理财等等。在经历过2014年的筹建小高潮之后,直销银行的发展一直不温不火,不管是在业务规模还是用户数量上,直销银行发展都远远落后于手机银行、网上银行。

有业内人士称,国内开展直销银行业务势必要有创新之处,必须与网上银行、手机银行业务分拆开来,如果仅是将原有业务搬到新的直销银行上,未必会有原有用户迁移过来。申请独立法人牌照后,直销银行就有了更多的话语权和独立性,有助于直销银行业务与银行传统业务的差异化经营,回归直销银行的本质。而西方直销银行一般都是独立法人,利用轻资产运营的低成本优势,向客户提供标准化产品,实行薄利多销的策略。只要成本和风险控制得当,就可以在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

独立法人模式能否解除目前直销银行面临的尴尬还是未知数,但至少迈出了直销银行发展的一大步。

■关注

共有11家企业成今年首批可灵活发行外债试点企业

青年报记者 吴缙超

本报讯 日前发改委表示,近期已确定了开发银行、进出口银行、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行等7家国有银行,中国人寿、中国华融、中国信达等3家非银行金融机构以及华为公司共11家企业作为2017年度外债规模管理改革第一批试点企业。在年度外债规模内,11家试点企业可灵活把握发债时机,自主选择发债时间和发债批次,境内外统筹使用外债资金,降低借款成本,提高发债效果。

在2015年,发改委下发《关于推进企业发行外债备案登记制管理改革的通知》,取消了企业发行外债的额度审批,改革创新了外债管理方式,实行备案登记制管理。通过企业发行外债

的备案登记和信息报送,在宏观上实现对借用外债规模的监督管理。有专家认为,金融企业参与“一带一路”等战略的积极性较高,在拓宽境外投融资渠道上存在一定诉求。在资金用途符合监管要求的情况下,这一试点的开展,给了相关企业更大的自主性,有助于提高企业境外发债的效果,降低融资成本。

不少金融企业相继通过发行海外债券进行了融资,比如去年年初平安人寿宣布成功完成12亿美元高级债券发行,其中3年期7亿美元、票面利率2.375%,5年期5亿美元,票面利率2.875%。这是平安人寿首次尝试境外发行债券,平安人寿也成为第一个在境外资本市场发行高级债券的中国保险公司,开创了行业先河,债券发行获得了国际各大投资者的广泛关注和踊跃认购。

2016年不良贷款实现双降 沪村镇银行板块发展势头迅猛

青年报记者 陈颖婕

本报讯 自2009年上海设立第一家村镇银行以来,截至2016年末,上海市村镇银行的数量已发展至13家,设立支行15家,员工人数合计600人。不难看出,上海目前已经形成了初具规模的村镇银行板块。

上海银监局昨日发布的数据显示,截至2016年年末,上海市村镇银行各项贷款余额合计118.32亿元,较年初增长24.89亿元,增幅26.64%;各项存款余额合计200.76亿元,较年初增长51.32亿元,增幅34.34%。村镇

银行实现不良“双降”,不良贷款余额合计1.36亿元,比年初减少了0.45亿元;不良贷款率1.15%,比年初下降0.78个百分点。

在“支农支小”方面,上海银监局发布的的数据显示,截至2016年末,村镇银行涉农贷款余额合计79.53亿元,较年初增加11.82亿元,占全部贷款余额67.22%,其中,崇明沪农商、浦东建信、浦东江南村镇银行涉农贷款余额占比较高,均达到90%以上。村镇银行小微企业贷款余额合计94.64亿元,较年初增加11.77亿元,占全部贷款余额的80%。

信托公司和慈善组织之间的合作日益加强 慈善信托去年已备案22单

青年报记者 吴缙超

本报讯 《慈善法》正式实施后,目前慈善信托运行情况如何?中国慈善联合会在北京发布的《2016年中国慈善信托发展报告》显示,截至2016年底,全国范围内共有18家信托公司和慈善组织成功备案了22单慈善信托产品,初始规模达0.85亿元,合同金额规模30.85亿元。

从合同金额来看,这22单慈善信托中,千万元以上的占23%,百万级别的占41%,百万元以下的占36%,从投入领域来看,涉及教育、扶贫、儿童、扶老、环保等多个公益慈善领域,其中以科教文卫领域最受关注,从备案地域来看,我国东、中、西部地区均有设立慈善信托,而东部地区完成的备案最多,达14单。

《报告》指出,在已备案的22单慈善信托中,受托人既有信托公司也有慈善组织,但仍以信托公司为主,这缘于信托公司在受托管理、信托运营等方面累积了丰富经验。值得注意的是,2016年,信托公司和慈善组织之间的合作日益加强,双方已展开密切合作。慈善组织擅长资金募集和项目实施,能与信托公司实现优势互补。

2017年将有更多慈善信托配套政策文件出台,《报告》称,除资金信托以外,领先的信托公司和慈善组织也将开展以股权等非货币性财产设立慈善信托的尝试。就业务操作中关键的税收优惠、财产过户等问题,受托人将联合民政部门与相关主管机构进行积极地探讨,力争取得新的突破。



上海蓝天经济城

大虹桥商务辐射区商务办公新天地

网络游戏、互联网金融、互联网精准营销、物联网享受产业扶持政策
银南翔文化商务区30万平方米商务楼对外租售对优质企业实行房屋补贴

市区产业招商办: 恒丰路638号苏河壹号A座2301室 电话: 63537000 52371722
总部产业招商办: 互联网金融产业部 电话: 69126090 59129206
精准营销产业部 电话: 59126456 59126383
物联网产业部 电话: 59126934 69923293
游戏产业部 电话: 69029707 59129457



欢迎访问我们的网站: WWW.CNLANTIAN.COM

总部地址: 上海真南路4268号 电话: 69125111

广告