

2017年进口片配额或全面放开?

进口片多与少 国产片都当自强



1月的大银幕上依旧是进口片称雄。

青年报记者 陈宏

本报讯 当几部进口大片又成为银幕主角,当春节档哪部国产片能问鼎冠军被热议时,进口片和国产片的较量又已打响。对电影界来说,2017年将会是关键的一年,尤其是春节过后的一段时间更是众人瞩目——2012年2月18日,中美签订了《中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录》,该谅解备忘录即将在2月17日到期,进口片配额会不会全线放开?国产片会不会受到巨大冲击?青年报记者近日也对此进行了了解。

暴风雨要来了?

1月的大银幕上,有多部进口片在热映:《星球大战:侠盗一号》、《太空旅客》、《天空之眼》、《魔弦传说》,它们或以分账大片的形式出现,或以批片的形式出现,而国产片,目前是全面偃旗息鼓。这也可以预计,2017年的进口片恐怕将继续强势——据统计,2016年国内上映进口片93部,贡献票房超190亿,占全年票房的41.8%,几乎撑起了中国电影票房的半壁江山。

但这些都不是最令国产片担心的。最担心的还是谅解备忘录即将过期,中美双方对此将重新展开谈判,而此前曾有不少观点认为,中国将大规模提高进口片的配额,甚至可能会全面取消限制。

事实上,美国多年来一直对全球第二大票仓的中国电影市场虎视眈眈,但苦于受进口片配额限制,每年只有34部“分账片”和30部左右的“批片”能登上中国大银幕。进口片配额成为美国电影进入中国市场的

一道屏障,成功地把绝大多数海外片尤其是好莱坞片挡在了门外。据了解,2016年中国引进的分账片数量已达到了39部,超过了每年分账片只能引进34部的数量规定。据悉,34部配额没有变化,是因为有一部分影片是名额之外的“文化交流项目”上映,不在分账片配额之内。

没有人说国产保护好,但是在文化方面,很多国家都有保护本土文化的措施,对本国的产业,如果差距悬殊,一般也都会有保护。现在,屏障是不是将要消失了?

重新谈判的制约因素多

不过,记者在和多位业内专家探讨之后也发现,业界担心的重新谈判后“大门洞开”,也并没那么简单。

此外,也别忘了好莱坞明星们对美国新总统特朗普的态度,金球奖颁奖礼上终身成就奖获得者“梅姨”梅丽尔·斯特里普对特朗普“炮轰”后,这位新总统在自己的社交账号上回敬对方是“失败者希拉里的马屁精”,“好莱坞最被高估的女演员之一”。

对于拿到中国更多的进口片配额甚至中国全面放开电影市场期待最大的,无疑是好莱坞,但特朗普一方面是要重新关注美国本土,一方面又被好莱坞各种嘲弄,他还会尽心尽责去搞这次谈判吗?

当然,无论谈判能否启动,或者启动之后会有什么结果,对普通观众来说,他们还是期待看到更好的电影。进口片在中国如今已经不代表票房保障,好的国产片同样受观众追捧,所以,无论是中美哪方的电影人,拍出好内容才是硬道理。

席琳·迪翁献唱《冰雪大作战》

青年报记者 张逸麟

本报讯 加拿大3D动画电影《冰雪大作战》日前在上海举行点映礼,加拿大文化遗产部部长乔美兰女士,与数百名中加两国小朋友一同观赏了影片在中国内地的首场点映。

影片取材于加拿大经典真人电影《阻止战争的狗》,这部电影1984年在加拿大公映后,就制造了轰动全球效应,不仅在超过125个国家上映,更一举斩获了全球范围内的18个电影奖项。影片制片人玛丽·克劳德·比彻姆透露:“在《阻止战争的狗》公映25周年的时候,当时的制片人

就收到了一封有11000签名的请愿信,希望他能够重新拍摄这部电影,唤起大家儿时的记忆。”加拿大文化遗产部部长乔美兰也补充道:“我们加拿大人对于这部影片感到非常自豪,我们相信这部电影真正具有加拿大特色,其产生的普世价值是我们非常认同的。”

值得一提的是,加拿大天后席琳·迪翁继演唱了《泰坦尼克号》的主题曲《My Heart Will Go On》后,时隔20年后再度为电影发声,深情献唱影片主题曲《Hymne》。作为中加两国文化交流重要项目,《冰雪大作战》也即将引进中国内地上映。

文化动态

直播行业2016爆发式增长

无论播什么,领跑始终靠内容

青年报记者 陈宏

本报讯 2016年被称作“中国网络直播元年”,直播行业呈爆发式增长,成为2016年最受瞩目和发展最快的行业。当公众印象还停留在主播“喊麦”时,记者却在近日的采访中了解到,这个行业其实已经在短短的一年内经历了内容产出模式的“三级跳”。

近日,爱奇艺2016奇秀直播年度颁奖盛典在沪举行,唐禹哲、徐浩、陈虎、黄豪平、ATF偶像组合等超人气明星现身,和众多草根网红一起,揭晓了各大奖项,而让明星们吃惊的是,这些草根网红,“粉丝数都是动辄百万,非常惊人”。事实上,网络直播市场的发展惊人,在过去的一年,这个行业的市场营收达200亿,主播数量达到80万,月活跃用户达到1亿。

不过,直播市场也在大浪淘沙,跑马圈地的各方,已经渐渐告别了初期靠噱头拉用户的阶段,将社交属性、工具属性、媒体属性三重生态的融合做得好的,最终从乱战中突围。

这也意味着,单纯靠主播们个人的吸引力,已经无法支撑这个巨大的市场,爱奇艺联席总裁徐伟峰就说,需要“不断拓展直播互动内容,始终坚持以内容为王战略”。

纵观过去的一年,网络直播的发展,也像是近年来的APP大战一样,从一开始的烧钱,到行业领跑者出现后,迅速确立以内容取胜,短短的一年,这个行业的内容产出模式,就经历了从UGC(用户生产内容)到PGC(专业生产内容),再到PPC(更注重自制的专业生产内容)的模式转变升级。这也基本符合此前微电影、视频网站的发展轨迹。“好的内容是流量入口,但是新的具备吸量的内容还未出现。”此前曾有专家表示,无论是做什么形式的娱乐,想要完成增量,肯定都是要靠内容。

“此前,我们从单纯的秀场直播转型为全民直播,开拓了科幻、综艺等各种节目门类,后面我们会开展更多和节目类的合作,尝试节目植入和主播输出,从艺人输出到节目输出、观影会和探班,这些都会是发力重点。”徐伟峰说。

www.swv-volkswagen.com

新年压“税”红包

上汽大众购置税补贴至2017年1月27日

购置税补贴 1.6L及以下车型

车之道,为大众

上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN

立刻扫描二维码,申请试驾

Volkswagen

上海云峰虹口汽车销售服务有限公司

地址:上海市广粤路231号 销售热线:021-51022778

广告