



由本报主办的“巅峰减重公益赛”顺利落幕

21天减了10多斤 冠军分享经验

随着21天的奋斗,由团市委指导、青年报和青春上海主办,上海太太乐食品有限公司和神州优车集团倾情赞助的“巅峰减重”大赛迎来了最后一场选手比拼结果的阶段。选手们经过奋斗,自我纠结和控制,相互“攀比”的过程,硕果累累,其中最高减重量一位学员达到5.5公斤。

青年报 解敬阳



最后这场颁奖仪式中,教练根据学员们的成果,逐个颁发了一等奖至三等奖。太太乐食品有限公司为第一名获得者小颖颁发了奖状,同时表示能为大众的健康做出贡献,也是太太乐食品公司一贯的宗旨。其他获奖者和参与者也获得了相应的神州卡。小颖也分享了自己这21天的减重心得,“觉得对嘴”的控制最为重要,“以前宵夜甜食都是最爱,现在戒了宵夜的同时,用了个APP记录我每天摄入的卡路里。进了群以后,似乎总觉得队友们都在看着自己,大家这么努力的情况下,自己如果懈怠会特别明显,间断了很久的健身也终于开始捡回来了。在双管齐下的作用下,所以有了现在的成果。除了自己的努力,我觉得巅峰减重建立的群也起到了很大的积极作用。群里的小伙伴们相互督促和‘攀比’是非常好的正面督促。”小颖最后说,“刚才进场看到海报上‘重回青春’的口号,依然觉得很

‘燃’。感谢这次活动,让我找回曾经的自己,这只是个开始,我会继续保持下去。”

21天前,在各方号召之下,这些渴望改变的男男女女,通过微信报名的方式,来到“巅峰减重”基地,从测量自己身体的各项数值开始,成为了这批减重的学员,开启了“燃脂”21天,同时期待着3周后的惊喜转变。报名首日,花椒热一女主播也来到现场,在她极富个人魅力的主持下,短短一小时就获得了线上2万多粉丝的关注。

在此之后的线下活动中,除了教练带领学员们进行花样运动、督促指导学员们生活各种方面,还根据学员不同的身体状况制定下一阶段的减肥计划。学员们在现场互相交流了减重心得后,还有太太乐的大厨们专门为“巅峰减重”学员推出的健康减重餐,分享给大家“瘦身也能不负美味”的宗旨。

“巅峰减重”的一位领队教练在最后的采访中表示,学员们

每天在群里都十分积极的晒出自己的饮食和运动状况,经常也有“火锅”之类的被拿来恶搞,大家减重的成果都在积极地乐观中循序渐进。“我们不建议进行非常高强度的训练,而是在平时生活的点点滴滴中调整原来那些不健康、不正确的生活习惯。”教练强调,习惯的改变是相当困难的,所以即使一开始起步较慢也不要气馁,坚持与乐观,是战胜自己的不二法门。

据介绍,“巅峰减重”于2005年5月10日成立于上海体育学院。作为中国运动与健康减重领导品牌,致力于为肥胖群体提供集体质测评、运动与营养干预、心理及生活方式重建和可持续体重控制为一体的全方位健康减重解决方案。经过11年的稳健发展,“巅峰减重”先后帮助14000余名线下肥胖客户摆脱了肥胖困扰,帮助近300多万肥胖网友在线成功减肥。已经发展成为全国规模较大、较具影响力的高端运动减肥机构。

■ 资讯

视觉中国与凯撒旅游大合作 点燃智慧旅游“强引擎”

青年报 解敬阳

近日,视觉(中国)文化发展股份有限公司与凯撒同盛旅行社(集团)有限公司宣布结为战略合作伙伴,未来双方将打通各自优势资源,围绕“智慧旅游”展开一系列研发探索,在更大的格局下,为旅游市场带来更具新意的旅游体验与无处不在的旅游服务。

如今,智慧旅游正成为旅游业发展中的新热词。有业内专家分析称,智慧旅游是未来旅游业发展的方向和目标,是推动旅游产业发展的新引擎,符合旅游散客化、个性化以及旅游需求分散化的发展趋势。

面对旅游业的新机遇和新挑战,视觉中国与凯撒旅游达成共识,合作期间,视觉中国为凯撒旅游提供一站式的视觉内容解

决方案,通过其拥有的全球优质丰富的版权图片,作为凯撒旅游推出的各类旅游产品、旅行目的地等介绍与传播的素材,从而丰富旅行相关的内容资源,给予游客仿佛身临其境的旅行体验与视觉冲击力。此外,双方还将在国内外旅游线路研发,旅游文化、艺术衍生品开发等领域展开广泛而深入的合作。与此同时,叠加“旅游+”的多元化生长特质,视觉中国与凯撒旅游有望在更大的格局之下,联手打造可持续发展的健康旅游新生态,让更多游客能够获得全新的旅游体验与无处不在的旅游服务。

同样注重创新理念的凯撒旅游,目前正积极推进国内营销总部项目,期望打造一个完整的线上线下一体化的综合营销服务平台,多维度展现用户接触式自动化营销与服务体验。

“功夫瑜伽舞”上海站赛落幕

青年报 解敬阳

近日,“功夫瑜伽”全国广场舞大赛上海分站赛在静安区闸北公园正式拉开帷幕。11支来自上海各区的队伍经过激烈角逐,最终由友谊路街道芳芳舞蹈队、静安区玲珑舞蹈队、月浦小花园舞蹈队获得了前三名,友谊路街道芳芳舞

蹈队获得了上海赛区唯一一个进入全国总决赛的名额。之后将与全国其他16个分赛区的冠军、3支人气王队伍一起争夺与成龙共跳“功夫瑜伽舞”的机会。

大赛的主办方邀请了宝山区体协等上海文体界重量级人物作为比赛的评委,为选手们奉上专业级别的精彩点评。

广西特产上海展销中心成立

青年报 邵炯

日前,广西特产上海体验馆展销中心成立,这是广西特产在上海的平台与桥梁。广西有着丰富的地方特产,享誉四方,比如长寿之乡巴马的火麻、荔浦芋头、博白桂圆肉,东方神果

罗汉果,北海红树林沙滩上长大的海鸭、海鸭蛋,各种水果出产于广西亚热带的自然环境,其味道别具一格。把广西的特产带到商业枢纽上海,让上海人品味独特的、健康的风味产品,是广西产品走向全国的关键一步。

秀域将步入科技美容时代

青年报 解敬阳

近日,国内著名的女性健康美容服务机构——秀域,在上海召开以“消费升级时代如何赢得女人的战争”为主题的全新科技美容战略发布会。

2016年11月,秀域顺利完成B轮融资,领投的摩根士丹利出资1亿美元,成为秀域重要合作伙伴。中国营销第一人叶茂中在会上发表了题为《差异化价值竞争》的演讲。演讲中,他从三个方面对秀域的全方位营销进行了剖析。

从2013年起,秀域就正式走上了“科技化、信息化、互联网化”的转型之路,先后投入1亿多资金,现已能实现各业务板块高度信息化管理。

现在,秀域集团已成为拥有近千家秀域生活美容连锁、30家春语医美连锁、秀妮儿高端内衣定制工厂的国内最大的女性健康美容服务供应商。未来,秀域将持续聚焦女性健康美丽解决方案,整合上下游资源,为女性提供“更安全、有效、性价比最高”的美丽健康服务。