

## 2017CES从新热点到深挖掘

## 消费电子调整：科技“不背锅”

3D、智能互联、可穿戴设备、自动驾驶、VR……今年CES,还有什么爆炸性的新科技令人期待吗?

事实上,可能并没有。“多年来,大家习惯性地将在爆炸性创新寄托在科技进步上。但今年CES在新热点上并无出彩,更多是对于此前创新科技的深挖掘。不过,调整期的消费电子市场并不意味着科技的停滞,不能让科技‘背锅’。每一个新科技热点的出现,都需要时间去实现民用,”一位业内评论员在接受采访时表示。

青年报 王霞

## ■ 资讯

## 大数据加速驱动行业创新

随着移动互联网、云计算等技术的快速发展,数据驱动决策已深入各行各业。来自最新的年度盘点数据显示,去年,大数据驱动创新在金融业表现尤为明显。

例如,去年上半年,京东金融分别于3月和5月份推出其股票APP和大数据消费指数及量化平台两大金融科技产品,前者搭载的牛人互动模式深受80后、90后年轻人的欢迎,后者则在深挖平台大数据优势的基础上,为证券行业输出了更多金融科技能力。

“作为京东金融推出的一站式股票投资服务平台,该APP平台目前已吸引众多股票投资‘牛人’,用户可零距离‘围观’股市牛人持仓并从中学习投资策略。”京东金融相关产品负责人表示,平台希望通过“智能多因子”、量化策略等服务帮助用户简化投资,而用户也可通过平台与“牛人”直接沟通,提升自身投资能力,真正做到投资场景化、人性化。

去年5月份,京东金融曾面向行业客户推出大数据消费指数和量化平台两款应用。据了解,消费指数通过对家用电器、食品饮料、家居家装、母婴保健、运动户外等12大消费行业的密切跟踪,“既能为企业及行业提供宏观参考,又能为投资者提供策略因子。而量化平台作为更进阶的数据应用产品,更侧重于服务投资策略,并降低策略开发者使用量化工具的门槛。”

青年报 王霞

钱牛牛获  
京东金融战略支持

“互联网+”战略的深化正加速行业内部“合纵连横”的发生。近日,钱牛牛宣布联手京东金融达成战略合作,并获得后者B+轮融资,计划覆盖万亿级小额信贷市场。钱牛牛CEO倪抒音同时宣布,将正式启用旗下IPC小额信贷业务全新品牌名称恒业贷,“该新名称将成为与钱牛牛、快分期、贷上钱并列的独立子品牌,与京东金融形成长期战略合作。”

据了解,由钱牛牛自主研发的元方大数据风控技术元方云风控平台目前已接入腾讯、阿里、平安、运营商等多家核心数据源。倪抒音透露,未来,钱牛牛母公司将加速向综合性金融科技集团企业迈进,同时“不排除与京东金融将有更加深入的合作”,以服务更加广阔的信贷人群。

青年报 王霞

FF91“砸场”：  
科技跨界新物种

据说,由于自动驾驶技术在汽车上的深入广泛应用,今年CES被坊间称为“小车展”。对国内消费市场而言,最“砸场”的莫过于被议论已久的FF91,由乐视和美国加州的创新企业Faraday Future (FF)共同打造。

“我们把所有的创意和梦想都注入了FF91,它的每一个方面都有很多故事,我们会在整个2017年为大家分别讲述。”CES开幕前一天,FF91从概念车正式走向量产,FF研发与工程高级副总裁Nick Sampson在接受采访时对该款科技跨界的“新物种”充满期待。

其中,智能自动泊车、可变电驱动底盘架构和开放充电系统被视为自动驾驶领域的“黑科技”。“尽管此前很多汽车已搭载自动泊车技术,但FF91开创了一个新场景。驾驶人下车后,只需在手机终端启动自动驾驶模式,车就可以自动寻找停车位,利用车辆所搭载的传感器,把所搜索到的所有数据传送到行车电脑中进行判断,车辆停好后会

给车主发送定位。”一位CES现场参观者在接受采访时描述道,“有点像科幻电影”。

这款“新物种”也令作为FF投资人、FF战略伙伴乐视创始人、董事长兼CEO贾跃亭在经历了一波“质疑”后重获信心,“FF打破了互联网、AI、IT、汽车和电动系统5大技术领域的边界,实现了破界创新,打造出全新的体验和出行场景。”

包罗万象：  
“无处不在”的英特尔

看得见的对手并不可怕,隐藏在“背后”的对手可能要多加注意了。多年来一直以inside为标榜的英特尔在本届CES上风头十足。无人驾驶、体育运动、生活方式等等,搭载英特尔内“芯”的各种新技术和新产品包罗万象。

现场,英特尔展区一部BMW-i8也为此次CES的“小车展”盛名增添了一笔墨色。“其中搭载的5G技术可同时支持车到车(V2V)、车到万物,以及与云端之间的通信,而尖端的网络技术,和数据中心技术,能够满足无人驾驶的海量计算需求。”英特尔一位技术人员解释道。

随着可穿戴设备的成熟,科技在体育领域的渗透也极为迅速。本次CES现场,英特尔的Saffron Natural Intelligence Platform(认知计算平台)展示了如何实时学习并利用内存中的知识来分析当前情况,通过结合类似人脑的功能与计算能力,提升个人的运动能力。

而风头最近的,莫过于同时发布的第七代酷睿处理器和至强处理器,均采用英特尔14纳米制程技术,可大幅提升PC及台式机的性能,增强可靠性、安全性,用户还可感受到更加沉浸式的体验。

现场,参观者不仅可以与职业游戏玩家组成战队,一起挑战电子竞技比赛,还可以通过一款名为Pikazo的移动应用进行艺术创作。此外,围绕智能家居,搭载英特尔技术的迈克菲和Comcas可让家庭变得更加智能和安全的,达到缓解家庭网络压力的效果。

小米彼岸秀：  
5000万的“连接”

如此盛宴,怎能少了跨界尖兵小米君呢。本次CES上,小米将皓月白色版概念手机MIX

和“最薄”的小米电视4带到大洋彼岸。据小米透露,目前,将小米生态链智能设备联系在一起的物联网平台已经拥有超过5000万台设备,而集中管理这些产品的米家APP目前已拥有500万的日活用户。

“我们现在已经完全论证了小米生态链这种商业模式的可行性,未来将会聚焦在产品方面进一步扩大这种模式,甚至突破地域性的限制。CES作为一场全球性地展示来自于世界各地创新的盛会,是小米发布这些作品最理想的地方。”小米高级副总裁王翔在现场接受采访时表示。

与此同时,曾霸屏一时的全面屏概念手机小米MIX也在现场揭开白色版的“神秘面纱”改款产品去掉了传统的物理听筒结构和距离感应器,并拥有超高的屏占比。

小米电视4也在CES开幕第3天正式亮相,首次采用无边框设计,包括65英寸、55英寸、49英寸3个尺寸。其中,65英寸分体标准版及65英寸杜比全景声家庭影院,大幅提升了电视音质的科技感。

## “智能工作平台”构建全新生态系统

平台”借CES消费电子“东风”正式亮相,基于该平台的富士施乐新一代智能型彩色数码多功能机、移动打印和文件管理解决方案,以及整合微软云应用和阿里巴巴支付应用的解决方案等首

批相关产品也一并现身。

富士施乐大中华区总裁徐正刚表示,“智能工作平台”强调以用户为中心定义“智能工作场所”,不仅支持多样化工作方式令商务人士充分发挥潜

能,更可助力企业扩大竞争优势,从而实现可持续发展。

与此同时,富士施乐宣布将正式启用新晋金马影后马思纯为品牌形象代言人,并发布“去改变 才会变”的全新宣传语。

## 【此岸亦精彩】

大洋彼岸如火如荼,此岸亦有新事。

随着市场年轻化、社交化、移动化以及云平台和大数等快速发展趋势和应用需求,1月6日,富士施乐全新“智能工作