

“拯救斑马线”白领亲子行动持续7个多月 造就千名“斑马卫士” 调动青年积极性 贡献“治城”力量



昨日，上海评选揭晓了10名“文明交通最美市民”，白领花容彦成为其中之一，之所以能得奖是因为她另一个身份——

“拯救斑马线”行动负责人。为了配合市政府动员部署道路交通违法大整治行动，这场由团市委、黄浦区团委等联合黄浦海燕博客公益发展中心开展的“拯救斑马线”白领亲子交通文明倡议行动在沪上持续了7个多月，前后有1000人次成为“斑马卫士”，宣传文明出行。

发起人之一施海燕在总结活动时深有感触，一个能吸引参与者持续参加的活动，除了定位明晰，策划团队“给力”外，政府支持更能让活动影响力“扩容”好几倍。

青年报记者 周胜洁



“拯救斑马线”活动吸引了许多市民热情参与。

青年报记者 吴恺 摄

定位明晰

亲子互动孩子参与吸引家长加入

2016年5月起，每月第一个周日和最后一个周六的上午，在淮海路、黄陂路的商圈路口，巧的话都会遇上——一群穿着“拯救斑马线”服装，戴“荣誉帽”，手持可爱斑马形状的交通文明“倡议书”手牌的孩子，他们向行人征集交通文明承诺，并向行人赠送带有“让”、“慢”等交通安全标志的铅笔以示“奖励”。

父母也可“竞聘”成为“黄浦斑马主”，套上“斑马服”，“拯救斑马线”印在了滚圆的“肚子”上。每隔20分钟，“黄浦斑马主”及“小斑马”就带领“斑马卫士”们“快闪”示范如何正确过马路。

每次活动需要二三十户家庭参与，名额都要靠“秒杀”。

活动发源于2016年3月，上海开启了史上最严的交通大整治行动，希望运用法治方式破解交通管理难题。“文明习惯的养成需要从小实践，那我们能做些什么？”海燕博客公

益发展中心负责人施海燕和其孵化的子社团“海有爱公益社”现任社长花容彦针对交通大整治思考起这一问题。

最终，他们设计了“拯救斑马线”白领亲子交通文明倡议行动，定位也很清晰：以“小手牵大手”的理念为引导，通过“培养一个小交警，带动一个大家庭，辐射整个社会”的方式，增强全社会遵守交通规则、维护道路秩序的意识，提升全社会交通文明素养。

花容彦义不容辞成了每次活动的现场督导，志愿者现场签到，服装、道具发放，如何摄影、宣传，她都会“控场”。第一次活动，她还带上了自己5岁的女儿。平时还略感害羞的小姑娘，看到母亲示范了几次如何向路人宣传后，她拿着倡议书手牌，积极大胆地向路人宣传起文明出行，从淮海路、黄陂路路口一路出发，走到了新天地。“妈妈，下次有宣传还想参

加。”女儿的积极出乎花容彦的意料。

活动定位为亲子，是因为他们看到了孩子的重要性。“可能一开始是因为给孩子一个锻炼机会，父母是被动参与，但在活动过程中当他们产生认可感后，动员父母‘走出来’就不是一件难事了。”花容彦说道。

据悉，目前“拯救斑马线”形成了一支30余人的“斑花斑草”核心志愿者团队以及4个“拯救斑马线”微信群，每次活动不愁没有参与者。就在“斑花斑草”群里，花容彦经常收到这样的留言，“这次缺人的话跟我说哦。”“孩子生病了，周末来不了，但我可以参加这次活动。”

团市委书记徐未晚表示，“拯救斑马线”采用亲子教育为核心的社会组织推广方式，适合目前上海青年白领的生活模式和教育理念，能够长期有效地调动青年白领主动性和积极性，同时对于每一个家庭成员遵守交通路口文明规范起到促进作用。

政府支持

协调场地、人员 扩大活动影响力

活动主题是“体制内”的，但参与的力量大多是体制外的白领，这是“海燕博客”成员为上海道路交通违法大整治贡献出的一份力量。

这场源自黄浦白领青年的“治城”活动，一开始也得到了黄浦团区委的支持。施海燕介绍，活动举行地淮海路、黄陂路口的场地租用，物业沟通，活动物料提前放置场所等，团区委都助了一臂之力。“另外我们每次活动都会请交警来给参与的孩子教授交警手势操，团区委为我们与交警牵线。”

去年7月24日，“拯救斑马线”不再只是黄浦区的活动，那天在全市8个商圈路口开展了集中行动，除了黄浦“主场”100余户家庭参与外，全市其他商圈路口都有一二十户家庭参与。

施海燕表示，“拯救斑马线”的项目运作，实际在践行“政府搭平台、白领唱主角、新媒体互动、大众共参与”的模式特征。这档活动之所以能从黄浦区向外扩散，在短时间内得到了市区文明办、团委、交通委、公安局、教育局等各个部门的支持，区域外多家社会组织也积极响应加入，“‘拯救斑马线’’可谓是集结各方社会力量，如果没有相关部门的支持，活动很难在全市产生影响力，升温力度也不会如此迅速。”

据统计，活动开展7个多月来，“拯救斑马线”共开展了近20余场线下活动，400多户家庭1000余人次参与了路口交通文明宣传、“雏鹰夏令营”特别行动以及暑期班专场活动等。

在7个多月间，“海燕博客”团队一直在不成熟中发现新问题，解决问题，通过志愿者谏言、擦出新火花，让项目更强。

他们表示，交通文明宣传之路任重而道远，而“拯救斑马线”想在新的一年里为交通文明宣传带来一阵暖风，更想为上海这座有温度的城市奉献自己的一份力量。

策划到位

公益活动时尚运作话剧表演做总结

“海燕博客”是个公益组织，它推动各社团自主筹建、自主运作、自主管理，并策划多元时尚的社会化公益项目。目前已拥有18个涵盖了文化、环保、交友、公益、法律、创投等领域的子社团。海有爱公益社就是其中之一。

现任社长花容彦早在2006年就加入了“海燕博客”，2008年她还是“左行右立文明乘梯”活动的积极参与者。如今的海有爱公益社里，她和公益社骨干成员都是各行各业的白领，策划公益活动时，他们自然用到了市场营销技巧。

比如他们想到扩大活动影响力需要一个形象大使，但如果设一位素人形象大使并无多少作用，“既然是亲子，何不卡通形象为主，还能互

动。”于是，“黄浦斑马主”形象诞生，他们还加入头像征集的互动，使活动人气“节节高”。

“人气最差的学生实践机构斑马学院正面临关门的危险，社团里仅剩的四名学生因不同的原因来到斑马学院，他们都想拯救它，唤起人们对交通法规的重视……”就在去年12月11日，《拯救斑马线》原创话剧在白玉兰剧场首演，“拯救斑马线”行动中的点滴故事被搬上了话剧舞台，近20位演职人员既有“斑马卫士”，也有通过网络海选而出。甚至为了这出原创话剧有长久演出的“生命力”，他们还配置了A、B角，一切既专业又市场化。

话剧的原创者是上海市民办立达中学的初二学生丁凌骏，他和身为“海燕博客”粉丝的妈妈一起报名参

加过“拯救斑马线”活动，并成为其中最积极的志愿者之一。剧中除了呈现活动中精彩一刻外，也探讨到孩子在参与社会实践和课外补习班之间的平衡等问题，让身为“00后”的家长有所触动。

听了一些参与活动的亲子家庭的反馈后，花容彦觉得这样的社会参与未必会影响孩子的学习，他们会迅速用心地完成自己的作业，留出打游戏、玩乐的时间参加公益活动，“在活动中培养的能力对他们的学业也会有所促进。”

这是良性循环，也让更多家长看到了活动的影响力和孩子的成长。“‘拯救斑马线’行动没有组织化动员，完全是通过社会化动员方式，自下而上产生影响力。”施海燕说道。