

# 2017年,创业风口在哪里?

创业,依旧是2017年最闪耀的词汇,吸引和激励着无数有梦想、有追求的人士,2017年已经开启,那么今年的创业风口又在哪里?上周日,“第二届TOP1新锐领袖创新创业大会”在上海光大国际大酒店隆重举行,诸多行业企业大佬、VC大佬、创业新锐就创业尖峰话题围坐一堂,展开热烈交流。

青年报记者 孙琪



汉理资本创始人及董事长钱学锋进行主题演讲。

青年报记者 孙琪 摄

## 刘玉亮:创业初期要做好品牌定位

医学博士、伽蓝集团执行总裁刘玉亮进行了题为《好产品、好服务、好品牌》的主题演讲,刘玉亮曾任上海家化集团博士后工作站主任,上海家化联合股份有限公司董事、总经理,海南碧碧矿泉水有限公司董事长,上海庄臣有限公司董事长等职。

“创业成功的要素是做好市场营销。”刘玉亮开宗明义道。他认为市场营销的本质是

构建一个强大的品牌。市场营销的基础在于充分了解我们所处的市场环境:卖方市场、买方市场、基于互联网、全球化背景下的社交化市场;基于经济不景气背景下的市场环境;同时市场营销要注意三个原则:客户价值原则、差异化原则、STP原则。

他认为品牌是产品的DNA,因此创业者在创业初期就要做好品牌定位。强大的品牌有4

个特质:对消费者做出了明确的承诺,并一以贯之;具有独特的品牌特质、鲜明性,有独特的思想表达、独特的情感表达等;卓越的产品和服务,提供始终如一的高价值感的客户体验;具备灵活性和适应性,市场在变化,时代在变化,客户在变化,产品旧能为客户改变。他还以如何推出一款男士化妆品品牌为例,详细解答一个品牌应该做哪些功课。

## 钱学锋:2017的11个创业风口

汉理资本创始人及董事长钱学锋则进行了题为《2017年的创业风口在哪里?》的演讲,其参与投资过分众传媒、一嗨租车、多利农庄、神雾热能、宝尊电商等十多家企业,率领团队完成25笔私募股权融资和跨国并购

交易,累计金额近十亿美元。钱学锋认为,2017年的创业风口在大数据、人工智能、智能制造、互联网+、企业服务、工业4.0、消费升级、清洁技术、节能环保、生命科学、生物医疗等领域。

2016年,一半是海水,一半

是火焰。“资本寒冬”不期而至,令很多创业公司面临巨大挑战。钱学锋建言创业者在资本寒冬的A轮融资,要能接受估值下降,要小步快跑,放下身段,调高频率,不要错失2017年的发展机遇。

## 董占斌:把产品做好是立身根本

青松基金创始合伙人兼管理合伙人董占斌则进行了《投资人眼中的好产品》的演讲,他拥有13年的投资和投行经验。据介绍,青松基金于2012年6月成立,专注于互联网和移动互联网的早期投资,重点关注泛娱乐文化体育、在线教育、消费升级等细分领域,已经投资各类项目近100个。董占斌认为移动互联网的迅猛发展,令一切皆有可能。但他强调天使投资更看重创始人,把产品做好是创业者的立身根本,他会从四点维度观察是否

创业者是否具备成功特质:一是围绕自己的兴趣点;二是好创意是关键;三是发掘强需求,从细微点切入;四是组队。

此外在董占斌眼里,好的产品有如下特质:1.强需求,能解决痛点问题,代表产品有微信;2.使用频率高、日活跃度高,一般来说日活跃度20%就是优秀的产品,日活跃度小于5%的则需要提升,因此一些美发、家政O2O汽车保养维修相对难达到这个日活跃度;3.视觉,友好的外观设计;4.形态,产品简洁,但不能过于简单,要上手容易,

突出核心功能;5.交互,用户至上,体验为王。能让小白用户体验产品,减少冗余操作。6.想象空间大,产品定位不能狭小,不过早收费,拥有未来可行的商业模式等,代表产品有微信、陌陌以及一些兴趣交友、同志交友的产品等。

在圆桌论坛上,三位演讲嘉宾还与创业导师代表——理彰律师事务所创始人张瑜、创业者代表——奥理人才集团总裁秦小文,围绕《新模式、新技术、新产品》做了深入探讨。

## ■动态

## 孵化双创梦想 激发区域活力

上海新华文化科技园被认定为国家级科技企业孵化器

青年报见习记者 陆安怡

本报讯 据近日,国家科技部发布2016年度国家级科技企业孵化器名单,上海新华文化创新科技产业有限公司(新华文化科技园)榜上有名,被认定为国家级科技企业孵化器,成为上海市宣传系统下属首家国家级文化科技企业孵化器。

据悉,科技企业孵化器是培育和扶植高新技术中小企业的服务机构。孵化器通过为新创办的科技型中小企业提供创业场地和基础设施,为企业提供服务支持,降低创业者的创业风险和创业成本,帮助和支持科技型中小企业成长与发展。

## 背景 转型发展 新华园应运而生

据了解,新华文化科技园成立于2009年,由上海新华发行集团与上海杨浦科技创业中心、闸北区创业中心合作共同打造。

新华文化科技园的所在地过去是新华书店上海发行所。伴随着数字出版技术带来的冲击以及移动互联网相关产业的兴起,人们的阅读习惯发生了巨大变化,获取信息的渠道日益多样化,传统的出版发行行业受到冲击,不少经营场地的用途面临着重新定位。

图书发行体制改革后,该场地的发行、仓储等功能逐渐弱化,场地功能有待重新定位。依托新华发行集团的丰富文化资源和杨浦科技创业中心的科技创新服务资源,在各股东单位的大力支持下,新华园迅速建立了完整的园区管理团队,打造了完善的企业孵化服务功能,开拓了新型文化科技企业孵化器发展的新局面。

## 行动 搭建平台 培育优质文创企业

自2009年9月正式运营以来,新华文化科技园深耕文创产业,以文化创意为内容、科技为手段,大力扶持文创企业,利用现代高新技术对传统文化创意内容进行改造和创新,引进和培育了众多优秀文化创意项目,逐步形成了一个涵盖文化创意内容制作、出版发行、电子商务、文化咨询等各个领域的文化产业集群。

多年来,园区设立了文化企业投融资服务平台、文化人才服务平台、文化信息与政策咨询服务、项目申报服务平台等十大企业孵化服务平台,

与创意产品实验试制平台、上海杨浦科诚小额贷款股份有限公司等建立战略合作关系,为入驻的中小文化创意企业提供专业化、系统化的孵化服务。

作为2016上海“科技创业导师工作室首批试点单位”之一,新华园为企业配备多位创业导师,开展一对一、一对多创业导师活动,为企业发展诊脉,传授企业运营意识,降低创业风险。去年,在园区的辅导下,上海锐色文化传播有限公司凭借“儿童智能穿戴设备”项目的创新模式入围上海创新创业大赛决赛,并荣获第五届中国创新创业大赛全国赛优秀企业奖,获得风投注资3500万元,明年计划在新三板上市。

此外,2015年底,新华园还建设了众创空间-蜂巢空间,旨在依托园区丰富的新媒体资源,完善视听新媒体产业链,树立设计行业的商业新模式运营标杆,以“蜂巢咖啡-蜂巢新单元-蜂巢创客工坊”为一体,打造线上、线下结合、多样互动的新型多媒体视听、数字影像等新媒体产业集聚区,打造“新静安”新媒体产业集聚名片工程,促进科技与文化、经济的深度融合与发展。

## 目标 扬帆再起航 助力双创

新华园相关负责人表示,国家级科技企业孵化器的获批,是对园区科技孵化工作的肯定,也对今后工作提供了更多机会。新华园将以国家级孵化器为载体,再接再厉,不断开拓新视野,创新服务内容和模式,为入驻企业提供更周到完善的科技孵化全链条式服务,推动一批具有发展潜力的文创企业加快做强做大。

2017年,新华园将围绕“众创空间建设工程、文创高端项目引进工程、公共技术服务平台建设工程、科技金融助推工程、园区文化品牌建设工程、孵化能力提升工程”等六大方面,发挥集聚人才、科技资源、培育战略性新兴产业和高层次科技企业领军人才等方面的功能,开展符合园区特色的新媒体公共服务平台活动。同时,积极建设视听影音公共技术服务平台,加快VR、裸眼3D技术研发。不断推动创新体系建设,加快文化与科技结合,打造一流创新创业文创园区,为上海建设具有全球影响力的科创中心提供有力支撑。



新华园VR体验及分享沙龙。

受访者 供图