

第74届金球奖昨日揭晓

《爱乐之城》大赢 下一站奥斯卡



金球奖颁奖典礼在洛杉矶举行,《爱乐之城》7个提名全中大赢家。

青年报记者 张逸麟

本报讯 被看做是奥斯卡最有力风向标之一金球奖颁奖礼昨天在比弗利山庄落幕,颁奖季大赢家《爱乐之城》笑傲金球奖,7项提名全部命中,冲奥形势一片大好。不过《爱乐之城》最强劲的对手《月光男孩》表现也很不错,至少在把奖项分成剧情类和喜剧类的金球奖上也能做到分庭抗礼,保持着两强相争的悬念。

七项提名全中创纪录

在颁奖季的洗礼后,今年奥斯卡最佳影片的争夺渐渐行程三足鼎立之势,《爱乐之城》、《月光男孩》和《海边的曼彻斯特》开始领先其他影片一个身位。昨天第74届金球奖颁奖典礼上,主持人吉米·法伦那段气势汹汹的开场舞蹈就是由《爱乐之城》的舞蹈编导曼迪·摩尔设计的,加上金球奖向来喜欢捧大热的风格,《爱乐之城》闪耀金球奖并不意外。

最终《爱乐之城》拿下了喜剧类最佳影片、最佳男主角、最佳女主角等7项大奖,所有提名全部命中,也创下了金球奖的一个纪录。其中导演达米安·沙泽勒,以及男女主演瑞恩·高斯林与艾玛·斯通都是第一次获得金球奖,在接受采访时,达米安·沙泽勒表示这部电影筹备了6年,他的梦想已经实现,现在的一切都让他兴奋。

如今《爱乐之城》的下一个目标

自然是奥斯卡,不过金球奖的辉煌并不意味着已无对手,在金球奖拿下最佳剧情片的《月光男孩》仍是另一部奥斯卡大热门,这部影片用孩童、少年、青年时期的三幕来表现一位黑人男子的成长,同时拥有种族和同性恋两大题材,从去年年初火到年底,完成度非常高。

梅姨领奖怒怼川普

在电视剧方面,英剧在金球奖上收获颇丰。《夜班经理》狂揽三项大奖,其中“抖森”汤姆·希德勒斯顿爆冷拿到迷你剧/电视电影类最佳男主角。而另一个不大不小的冷门是美剧《王冠》,这次在金球奖斩获得剧情类最佳剧集,并击败了《冰与火之歌》第六季等热门剧集获奖,饰演伊丽莎白二世的克莱尔·福伊也凭借《王冠》首度获得剧情类剧集最佳女主角。

纵观整个颁奖礼,最轰动的一幕当属梅丽尔·斯特里普获得终生成就奖后的发言,这位曾31次提名、9次获得金球奖的老牌影后把矛头直指候任总统特朗普。梅姨直言如今许多在好莱坞发展的优秀演员都来自世界各地,因为这些外来者的存在才有如今的好莱坞,她对当下社会中的不尊重弱势群体、不公平的现象进行了抨击,这些言论在引起了台下不小的震动,人们猜测她的言论是对特朗普的种族态度表达不满,最后梅姨还说道,“收起自己破碎的心,把它化为艺术。”

【链接】

《爱乐之城》将登陆内地院线

去年3月,终于圆了“小金人梦”的迪卡普里奥主演的《荒野猎人》在内地上映,引起了不小的反响,也开辟了奥斯卡影片在中国上映的新天地。最终《荒野猎人》在内地拿下3.77亿的不俗票房。未来会有越来越多的奥斯卡获奖影片,或者是冲奥热门进入中国市场,比如这次冲奥的热门片《爱乐之城》已经确定引进内地,预计在情人节档上映。

《爱乐之城》以洛杉矶为故事背景,瑞恩·高斯林在电影中饰演一位爵士钢琴家,艾玛·斯通饰演的女主角是个生活在洛杉矶的不得志女演员。该片讲述两位都不得志年轻人之间的爱情故事。该片目前已斩获金球奖、多伦多电影节观众选择奖等全球范围内的百余项大奖,在诸多媒体和影评人中也有很不错的口碑,英国《独立报》就评价“《爱乐之城》是一首写给LA的甜蜜情歌,它既能感动全世界的人,又充满了当地的情怀特色”。

如果在接下来的奥斯卡颁奖礼中新获奖项,相信在内地上映时会更热,也将推动奥斯卡类型片在中国市场的进一步发展。

■ 文娱速递

好莱坞电影中国市场进入关键之年

2017年新春,由卢卡斯影业出品、迪士尼影业发行的好莱坞大片《星球大战外传:侠盗一号》登陆中国380多家IMAX影院。对中国市场日益看重的好莱坞,新年影片来势凶猛。

诞生于1977年的《星球大战》系列电影可谓好莱坞电影工业最著名的“IP”,也是全球最赚钱的系列影片之一,迄今已有7部影片问世。去年推出的《星球大战之原力觉醒》在全球收获逾20亿美元票房、近30亿美元周边产品销售额,助力迪士尼成为2016年度最赚钱的电影公司。

《星球大战》电影此番对中国市场的企图,从其演员阵容可见一斑。《侠盗一号》启用两位中国“硬汉”——甄子丹和姜文,并给足戏份。两人分别扮演盲僧奇鲁和武器专家贝兹,骁勇善战又生死相随。影片在北美上映后,“中国组合”备受“星战迷”追捧。其实,对于《侠盗一号》,中国观众最关注的无非是姜文与甄子丹的戏份到底有多少。而两位主创早在电影公映之前接受采访时就已表示,这次绝对不是“打酱油”。而在观影过程中就会发现,姜文与甄子丹这次不仅没有打酱油,而且戏份很充足,接近一个小时,可以说是影片的男三、四号也不为过。更为难得的是,两位中国演员的角色很丰满,有血有肉。

据悉,2016年,我国已扩大外国电影引进配额——从以往34部增加到39部。2017年,中美还将对2012年达成的引进片配额与分账协议进行重新谈判。好莱坞电影公司对此寄予厚望。

回顾2016年,好莱坞大片在中国的表现有喜有忧。一方面,去年中国票房最高的15部电影中,7部是好莱坞出品。《疯狂动物城》《魔兽》《美国队长》《奇幻森林》《星球大战》《X战警》等都收获不俗票房。另一方面,好莱坞创造力已显枯竭,层出不穷的续集、续集之续集、前传和外传,已令中国观众略感审美疲劳。

2017年,好莱坞仍将把“旧瓶装新酒”战略进行下去——《变形金刚》《速度与激情》《银河护卫队》《加勒比海盗》《猩球崛起》等的续集将蜂拥而来,在中国市场吸金。

清华大学影视传播研究中心主任尹鸿将好莱坞续集大片称为“无休止的模仿秀”。他指出,好莱坞电影工业日趋保守求稳,想循着惯性用“大制作、硬IP”来安全地赚钱,原有的锐气与斗志已被消磨。

随着中国电影市场日趋成熟,中国观众变得越来越挑剔,不再像以前那样盲目为好莱坞电影捧场。一位电影界人士认为,好莱坞大片在中国遭遇审美疲劳,而中国本土影片也进入品质瓶颈期,两者的竞争关系在2017年可能进入“相持阶段”。

竞争之余,中美电影界携手共进也令人期待。2016年,中国电影人主投、参投了不少好莱坞影片,包括《功夫熊猫》《卧虎藏龙》《魔兽》《谍影重重》《星际迷航》《血战钢锯岭》。这一势头在2017年将继续保持。

据新华社电

众专家谈IP改编影视剧乱象多
投资人过分期期待粉丝经济

青年报记者 陈宏

本报讯 上海出台电影新政后,产业集聚效应明显增强,昨天,“文化·资本·生态圈”主题论坛在上海举行,就来了诸多影视圈内专家。IP开发现在存在怎样的问题?资本应该怎样介入?卓赛君、富拓、杜梁等业内人士都对行业未来的发展给出了自己的建议。

纵观2016年,根据IP开发出来的影视剧越来越多,每部作品都号称拥有大量的粉丝群,但是,最终的电影票房或电视剧收视率,往往又不及

如人意。2017年,IP改编还会是热潮吗?由和平影视主办的这场论坛,也将这个话题作为了重要议题之一。作为乐视致新研究院的院长,卓赛君首先就提及了影视圈的IP热现象。在他看来,文学类IP是目前所有IP变现中可塑性最强、成本最低、还原度最高、可控性最强的一类。据统计,2015年,就诞生了355部IP网络剧。

“但文学类IP虽然成熟,却也意味着没有机会:巨头在市场发展初期就介入并争夺了市场;其次,重量级的IP并不多,这也加大了开发文学

类IP的难度。”卓赛君说。

一般影视公司拿IP的竞争加剧,而拿到IP也不代表着万事无忧,他表示:“当前做文化投资的很多人都被套上了思维定势,觉得一旦拿到IP就可以做网剧与电影,但是粉丝之间的转换需要过程。”正是误认为“小说的粉丝会变成影视剧的粉丝”,这才让投资方对预期和实际结果之间的差距,不太能理解。

他也建议说,投资方其实可以在拿到IP后,先做游戏或者是其它版块,而不是上来就投影视剧,进行一下市场测试,然后再决定一系列的开发。