

2016年“互联网+”全面开花,创新科技产品密集发布 传统银行网络金融业务上演逆袭

几年前,马云曾说“如果银行不改变,我们就改变银行”。如今看来,尽管互联网大佬们搅起了网络金融的风云,但传统金融机构并未胆怯,近年来银行业在网络金融的竞技场快马加鞭,大小银行在大力发展手机银行等移动金融服务的同时,大胆布局电子账户、直销银行、移动支付、线上融资等网络金融领域。

青年报记者 孙琪 洪伟



银行网点的小型化、智能化和综合化是未来网点转型发展的一个趋势。

青年报记者 常鑫 摄

银行网络金融业务已初具平台规模

面对近年来互联网对传统金融行业的不断渗透,各家银行自然不会坐等挨打,纷纷加快创新步伐。去年年底,各家银行密集发布了自己的最新产品。比如去年12月23日,中国银行发布了全新手机银行客户端,新版手机银行应用了更多创新技术,采用更加互联网化的设计语言,全面整合了生活、跨境、投资等各类金融服务场景,还对手机银行的服务功能和交易流程进行了全面的重新设计,增添了不少网络金融的创新基因。

2016年12月26日,中信银行发布金融同业合作互联网服务平台——“中信同业+”,这是该行发挥互联网技术优势、为促进金融同业业务“互联网+”转

型倾力打造的特色金融服务平台。可为客户提供财富管理、金融交易、代理服务和支付结算等多项服务,满足客户的多层次需求。

“2010年6月1日,我行推出了个人网上银行;2011年11月,我行率先推出了电视银行;2012年4月,我行推出了手机银行;2013年1月,我行推出了微银行(微信、微博和易信),进而实现了电子银行全渠道体系的建立,为广大客户提供网上查询、转账、缴费、商旅服务、投资理财和保险交易及相关的信息服务。”中国邮政储蓄银行上海分行相关人士如此回顾他们六年的网络金融进展步伐。

广发银行日前则直接交出

了2016年的成绩单:该行E账通客户突破500万大关,手机银行客户更创1500万户大关。据悉该行很早确立了“互联网+存、贷、汇”的发展思路,并搭建起电子账户+资金代收付的基础平台,并成功开拓了网络理财、网络贷款、电商服务三大平台业务。2015年6月,该行正式推出直销银行产品——广发有米直销银行。依托其技术实力和资源优势,还顺势推出电商服务平台,为传统企业“触网”搭建全套电子账户体系,同时,积极探索搭建跨界合作网络信贷平台。

此外,招商银行手机银行全国下载客户数已达3409万,实现生活娱乐全覆盖。

用“智能而不繁琐”重新定义移动支付

继微信提现收费后,支付宝去年10月12日也开始对个人用户超出2万元免费额度的提现收取0.1%的服务费。对比第三方支付机构开始提现收费,银行业对客户则显得更为“真诚”:不少银行移动支付转账免费,今年1月1日起,市民在同一银行办理转账业务,异地取现、转账均免费。二维码支付的出现曾改变了人们的付款方式,但多年来央行对扫码支付的安全性存在疑虑,因此银行也被挡在了扫码支付的门

外。如今,随着《条码支付业务规范》征求意见稿的下发,扫码支付也有了“合法身份”。近期,工商银行、建设银行等众多银行推出了扫码支付系统,银行系正式进军被支付宝、微信支付占领多年的“扫一扫”领域。

背靠其安全体系,各大银行的“场景+服务”支付布局颇有看点。一些银行在丰富产品种类的同时,探索高效的“粉丝”营销模式。比如交行称自己的手机银行的粉丝为红辣椒,大力开展粉丝营销。

“目前,广发手机银行已成为覆盖信用卡、个人理财、资讯等众多条线的移动金融产品,为客户提供资讯类、账户类、生活类以及理财类四大类超400项功能。”广发银行网络金融部相关负责人介绍,“我们还新增了手机银行云闪付、大额转账实时到账服务、借记卡纯线上激活服务以及指纹、手势、人脸识别等多种生物识别的创新服务。可以说,广发银行手机银行以便捷重新定义了移动金融。”

智能化、综合化成银行转型新趋势

银行积极拥抱“互联网+”,给银行业的改变是可预见的。2016年12月28日,交通银行金融研究中心在沪发布《2017年中国商业银行运行展望》报告。据了解,该行在报告中预言,在

大数据、互联网金融、移动支付等新型金融技术日益普及的新形势下,商业银行传统的网点运营模式面临着实体网点盈利能力弱化、成本高企、不能满足客户的新需求和技术更新滞后

等诸多挑战。此外从离柜业务占比来看,银行服务的离柜化和电子化趋势愈加明显。银行网点的小型化、智能化和综合化是未来网点转型发展的一个趋势。

【相关链接】部分银行网络金融看点

招商银行:

“一网通”覆盖客户衣食住行

近两年,招商银行在原有互联网产品的更迭出新中,进一步加强推进互联网+供应链产品的推陈出新。其发力在全面覆盖客户衣、食、住、行、娱乐、医疗、教育等典型生活场景,推出了“一网通”支付,已与包括滴滴、饿了么、国美在线、优酷视频等近千家商户达成合作意向。

招商银行相关负责人告诉记者,未来“一网通”支付将重点关注智慧医疗、智慧校园、电子政务、跨境支付等互联网及电子商户热点领域,建设起一个具有特色的互联网金融生态体系。招商银行的手机银行挂号就医功能是业内一大特色。其接入了某挂号网的全国医疗服务资源,为用户提供在线选医生、预约挂号与移动支付等一站式便捷服务。

平安银行:

坚持“跳出银行办银行”理念

平安银行于2014年确定“互联网时代的新金融”战略,一

直以来坚持“跳出银行办银行”的理念。具体来看,平安银行目前已经构建了包括“橙e网”、“平安口袋银行”、“平安橙子”、“行e通”、“金橙俱乐部”等面向公司、零售、同业、投行等四大客户群体的互联网门户,在互联网金融线上服务能力上有着较强的能力。

工商银行:

发力小微企业互联网贷款

在小微企业贷款方面,工商银行走在行业领先地位。在发展互联网信贷业务的过程中,工商银行将小微企业作为主要的服务对象,创新发展了互联网贷款产品“网贷通”。企业只需一次性签订循环借款合同,便可在合同有效期内足不出户地完成贷款的申请、提款和归还等过程,不受时间和空间的限制,特别契合小微企业短、频、急的资金需求特点。仅今年上半年,该行通过“网贷通”就已累计为近8.5万小微企业发放贷款1.9万亿元,余额接近1800亿元,是目前国内单体金额最大的网络融资产品。

青年报记者 陈颖婕 整理



青年报资料图