

全新景逸 X5：舒适派高质感

东风风行向2.0时代转型升级的首款精品力作



青年报 孙臣

12月17日，花城广州。这座刚刚因为广州车展而备受关注的城市，在车展之后又迎来了汽车业界一件大事——东风风行全新景逸X5在广州保利世贸展览馆震撼上市。

全新景逸X5定位为“舒适派高质感SUV”，是东风风行向2.0时代转型升级的首款精品力作，历时3年锤炼而成。它轴距长达2720mm，采用全独立悬挂系统，搭载1.6L+5MT、1.6L+CVT和2.0L+6MT三种动力总成，全系标配9.1版本博世ESP，手动挡标配电子手刹，共9款车型，售价区间为7.99-10.89万元，并享受8年或16万公里超长质保。东风风行力求以一系列超越同级的产品设计和售后服务政策，将全新景逸X5打造为十万元级超强SUV。

强化体系力 奠定2.0时代基石

只有加强体系能力建设，补齐产业链上的短板，才能将精品的研发制造与持续推出、升级纳入可持续发展的健康轨道，才能在消费升级的大势所趋下，将挑战转化为机遇，东风风行对此有着深刻的认识。

早在2014年，东风风行便投入巨资，按照现代化标杆工厂的要求，兴建了具有国内先进水平的新基地，自主发动机项目也同期动工。站在新起点上，东风风行以主流合资品牌为学习、赶超的标杆，启动了2.0时代战略发展规划，围绕“品质向上、品牌向上”的核心，全面深入推进转型升级，走精品路线，加速跻身主流制造商行列。

七轴机器人自动化冲压、机器人激光焊接、3C1B水性涂装等先进工艺，源自PSA技术的自主2.0L发动机，13家国内外先进技术资源的充分整合，一流供应商的专业合作，强大的体系合力，最终成就了全新景逸X5的精品问世。

动享性能、静享质感

全新景逸X5是东风风行历时三年打造的“十万元级超强SUV”，凭借五大突出优势及超长质保，实现“动享性能、静享质感”的产品独特价值，满足消费者都市代步与短途旅行的双重需求。

全新景逸X5整体设计理念取材于中国“天圆地方”的审美观。设计师从现代建筑艺术中获取灵感，例如从CCTV大楼得到车尾转折的灵感、从建筑悬窗得到全新三角窗的设计灵感，以及层叠雕塑中得到雾灯口设计灵感。全新景逸X5将传统文化与现代艺术相融合。

全新景逸X5的内饰基于“贯穿式”横向设计语言，融入金属拉丝及仿桃木双重材质，质感细腻且巧妙的将时尚与典雅融为一体。装饰件全部采用高端银色拉丝效果，这种金属光泽感经过精心调试，均匀柔和。采用搪塑工艺的仪表台纹理触感舒适柔软，按键阻尼合理，手感顺滑。

全新景逸X5传承景逸SUV家族优良的“加大号”DNA，其2720mm的超长轴距，为后排的乘坐舒适性提供有力保障。其前排头部空间达到1025mm，后排头部空间1004mm、腿部空间920mm，臀部空间1400mm，均领先同级车型。

全新景逸X5还兼顾了高水准的操控性能。这主要得益于这套专业的高性能前后独立悬架平台，同时配备电动转向系统，低速轻盈，高速稳重，带来准确流畅的操作感受。在专业底盘调校师的调校下，经过KC试验台、悬挂弹簧、阻尼力等上百次调整，让全新景逸X5在舒适性与操控性之间达到完美平衡。

全新景逸X5在NVH方面有着媲美合资车型的优良表现。怠速时，全新景逸X5的噪音仅为38分贝。120公里时速行驶时，噪音仅为68分贝。按照最严格的密封标准，全新景逸X5的密封面公差控制在2毫米以内，车门开闭力控制在50N以内，车门声品质厚重而无杂音。

■ 资讯

CTCC中国房车锦标赛年度颁奖举行

青年报 车键

12月18日，2016赛季长城润滑油CTCC中国房车锦标赛年度颁奖在上海展览中心的中国汽车运动展中举行，至此，CTCC本赛季圆满画上句号。

从5月22日在江苏南京打响揭幕战，到11月6日在上海收官，今年CTCC车手、车队的竞争较往年来说尤其激烈，直到最后一站，三个组别的冠军才最终尘埃落定。

中国汽车摩托车运动联合会主席詹郭军在CTCC年度颁奖中致辞，他表示本赛季CTCC在赛事规则上除了紧跟国际汽车运动潮流，也根据国内赛事特性进行了规则个性革新，在赛事组织上也更为成熟。

CTCC中国房车锦标赛首席运营官程广在随后的发言中说道，CTCC一直致力于提升赛事的观赏性和竞技性，让CTCC成为传播汽车运动文化的最佳平台，成为主流制造商的第一选择。

在车手车队的奖项后，为了感谢各方的大力支持，为赞助商长城润滑油、锦湖轮胎、易车、八大厂商，以及韩国全罗南、贵州贵阳等企业颁发了最佳合作伙伴等奖项。



除此之外，本次年度颁奖还颁发了一些特别奖项：为创造“十一年九冠”传奇的长安福特颁发“非凡荣耀奖”，值得一提的是，长安福特汽车有限公司总裁何骏杰也全程参与了年度颁奖；为始终专注挑战极限的东风本田颁发了“最具挑战精神团队奖”；为演绎着属于自己的赛道设计哲学的赛道设计师姚启明博士颁发了“匠人精神奖”。

在本次ASI中国汽车运动展中，还设有CTCC专门的展位，吸引到众多汽车运动爱好者前来观展。

ASI作为中国目前唯一一个专业汽车运动展会平台，此次在上海举办，通过丰富多彩的活动，使更多人了解和喜爱汽车运动，进而参与汽车运动，从而推动中国汽车运动文化的发展。

拼颜值比配置 新TIIDA的宣言

在强者云集的两厢车市场上，来自东风日产的新TIIDA一直是这一区间市场上的“网红”级车型。当然，光有知名度还不够，毕竟消费者更关心的，是否值得购买。

拼颜值：新TIIDA更符合年轻

在这个颜值碾压一切的时代，没有惊艳的外观，哪能吸引大众的眼球？在外观方面，这三款车造型风格迥异，但都有着不俗的口碑。

新TIIDA全新换代后，前脸采用了日产家族式的“V-Motion”设计，黑色中网的层次感使得V型更为立体。车上的线条设计，特别是车身的双腰线，让整车显得更为健硕，动感十足。青春活力的造型设计，更符合年轻人。但对于年轻人而言，新TIIDA动感时尚的外观，似乎更受他们的青睐。

比配置：新TIIDA性价比更高

除了外观设计，高科技智能配置也是消费者购车时所看重的指标。作为紧凑型



两厢车市场主流的车型，在智能方面新TIIDA具有哪些竞争力？

在高科技智能配置方面，新TIIDA配备了源自英菲尼迪的NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统，集全四大安全辅助系统于一身。此外新TIIDA的i-CONNECT智能娱乐系统也是当下年轻人的挚爱，首次推出了可以连接iPhone手机系统的CarPlay功能，满足果粉的期待。我们看到，在同价格区间内，新TIIDA的智能配置更丰富，性价比更高。

在智能配置方面，新TIIDA以更丰富的智能科技，以及更高的性价比，表现出强劲的竞争优势。如果是针对年轻市场，新TIIDA动感时尚的外观，同级领先的高科技智能配置，似乎更能获得年轻消费者的青睐。

广告

首届“中国汽车交互设计论坛”召开

青年报 孙臣

随着电动汽车、自动驾驶（辅助）技术的日益兴起，智能汽车离我们越来越近，并成为汽车产业投融资领域的一大风口。为助力中国智能汽车新技术的发展，汽车财经网携手同济大学“创业谷”，并且联合同济大学艺术与传媒学院、同济大学汽车学院及中国用户体验联盟等，共同发起举办了首届“中国汽车交互设计（国际）论坛”（CarIXD Forum）。该论坛于2016年12月9日在同济大学召开。

上海市嘉定区安亭镇人民政府镇长董爱华表示：随着汽车行业向着智能方向发展变化，安亭作为全国闻名的汽车城，正在布局互联网汽车、智能网联汽车、无人驾驶汽车技术，此外还包括汽车

文化、汽车后市场、汽车金融等，旨在打造一个完整的汽车产业链。

澳大利亚昆士兰科技大学的Andry Rakotonirainy教授：探讨人是如何影响自动驾驶汽车的安全性，旨在改变汽车驾驶人员的行为，提高驾驶的安全性。随着自动驾驶汽车越来越安全，自动化在整个交通体系当中，实现车与人的互动。

韩国延世大学工程学院的Kwangsu Cho教授：通过一些智能设备来矫正人们的行为，使驾驶更加安全。例如，车内的一些装置可以监控驾驶员的行为；通过智能设备识别人的面部表情来弄清楚人的情感；设计新的体系，把眼动仪与脑电图结合起来，监控驾驶员的行为，来改善汽车的安全性。

