



全新名爵锐腾 一颗“蓝芯”闪耀



全新锐腾
正是基于这样一种时代使命而生
十万级SUV性能之王

12月19日,上汽乘用车宣布——全新名爵锐腾正式上市,官方指导价为9.88-16.88万元。在高性能基础上,全新名爵锐腾外观和内饰均大幅优化,整车品质感有了层级式提升,加上世界级“蓝芯”高效动力科技和智能行车系统带来的越级驾乘体验。

青年报 车键

仅20个月的时间,上汽积极响应消费者需求、整合大量用户口碑和市场调研对产品进行再次开发升级,使全新名爵锐腾获得更均衡的整车性能,这是上汽“尊重消费者”企业理念的客观体现,也是与年轻消费者深度沟通的实效结果。

此外,针对2017年1.6L及以下排量车型购置税率由5%上涨至7.5%,上汽为消费者推出赠送购置税的优惠政策。年底前购买全新名爵锐腾20T车型的消费者可享受购置税减半,最高价值6000元;年底前订车,次年2月底前购车的用户也可享受相同礼遇。

此次全新名爵锐腾的升级优化,全面焕新,由内而外。外观上,感官品质,强调静而蓄势的动感。

在延续上一代产品的经典元素基础上,全新名爵锐腾打造出上“V”下“U”的前脸造型,上进气格栅加粗,下格栅缩小,实现更均衡的前脸比例。视觉上,全新名爵锐腾车身整体重心更低,给人更稳健、扎实的第一印象。

内饰上,尚品精艺,烘托无处不在的质感。全面升级后的内饰,将是全新名爵锐腾最大的亮点。中控台使用了大面积软包覆盖搭配双缝线的组合,饰板间的

间隙值仅0.2mm,打造超越合资的高品质。两侧飞机涡轮引擎造型的空调出风口,视觉冲击力更强,拥有媲美豪车的手感。直径更小的真皮打孔方向盘加上换挡拨片,让驾驶者尽享操控乐趣。

性能上,巅峰搭配,确保随叫随到的快感。为匹配年轻人激越的驾驶需求,全新名爵锐腾搭载上汽世界级“蓝芯”高效动力科技——20T和30T缸内中置直喷涡轮增压发动机。

其中,30T发动机最大功率220马力,峰值扭矩350牛·米,匹配6速双离合变速器,百公里加速8秒内完成。20T发动机最大功率169马力,峰值扭矩250牛/米,匹配7速双离合变速器,可实现6升过百的超低油耗与澎湃动力。

智能上,双屏互联,激活车联网合一的灵感。全新名爵锐腾搭载inkalink娱乐行车系统,提供苹果CarPlay和百度CarLife两种手机互联模式,几乎所有手机都能与车互联,优化了用户体验。今年9月,名爵锐腾率先推出该“双car”系统后获得了良好的用户口碑,11月销量暴增长389%。基于大量真实用户反馈,在全新名爵锐腾上搭载“双car”智能行车系统,也正是上汽充分尊重消费者、坚持为年轻人造车的直观体现。

捷豹路虎 Approved 认证二手车入沪

青年报 车键

12月15日,捷豹路虎“Approved”认证二手车体验日活动在上海开展。联合市场销售与服务机构总裁毕少朴、捷豹路虎认证二手车全球业务负责人Gary Wells出席活动,并与经销商伙伴及到场嘉宾一道,探讨捷豹路虎认证二手车项目开展情况,参观全球领先水平的二手车整备车间,近距离体验捷豹路虎“尊贵之选、驾值如一”的优质服务。

随着捷豹路虎在全球市场的稳健发展及车辆保有量的不断增长,消费者对捷豹路虎二手车的需求也越发

强烈。2016年1月1日,捷豹路虎“Approved”认证二手车业务在全球范围内正式启动,中国市场首批7家授权经销商参与业务试运营,目前这一数字已增至41家,并有望在月底达到46家。

问及捷豹路虎在中国市场的表现与展望时,毕少朴信心满满:“2016年是至关重要的一年,在国产路虎发现神行等现有卓越车型的基础上,捷豹F-PACE、全新捷豹XFL的到来为我们在中国市场的表现注入更多动力。”截至10月底,捷豹路虎2016年的中国市场累计销量就已超过2015年全年水平。

■资讯

广州车展马自达创驰蓝天获青睐

青年报 孙臣

11月18日,在2016年广州国际车展上,马自达(中国)企业管理有限公司(以下简称“马自达”)携在华焕新的“创驰蓝天”技术车型阵容——Mazda3 Axela昂克赛拉、Mazda6 Atenza阿特兹、Mazda CX-4和Mazda CX-5集体亮相。

马自达(中国)企业管理有限公司董事长渡部宣彦表示:“今年马自达在中国的销售业绩保持了良好态势,1到10月的销量同比增加16.9%,达到22万台,并且连续5个月刷新了单月销售纪录。今年年初,我们发布了24万台的年销售目标,按照目前的销售势头,预计可以提前达成这一目标。”

特别需要强调的是,应用马自达“创驰蓝天(SKYACTIV)”技术和“魂动(KODO)”设计新一代产品群的四款核心车型Mazda3 Axela昂克赛拉、Mazda6 Atenza阿特兹、Mazda CX-4和Mazda CX-5,销量占比已经超过90%,这表明“创驰蓝天”技术车型已经得到了中国消费者充分的认可。

在马自达展台,红色向来都是唱主角,这也代表了马自达的运动基因,魂动设计让车型显得年轻,让更多青年人爱不释手,销量不断刷新的同时也给马自达带来了新的动力。

据了解,马自达“创驰蓝天”技术第二代也即将面世,全新改款的CX-5已在洛杉矶车展亮相,这款车型极有可能搭载了这一全新技术。

第九届TC汽车互联网大会举行

青年报 孙臣

12月7-9日,一年一度全球最大规模汽车互联网盛会——第九届TC汽车互联网大会在全球汽车产业格局的最大变量发生地——中国上海举行,今年的主题是“汽车+移动互联网:跨界思辨汽车产业终局”。

由中国汽车工程学会主办的TC汽车互联网大会举办至今已迈入第9个年头了,我们陪伴、参与、审视、评价,与汽车互联网产业共同成长。进入2016年之后,中国车联网的跨界创新进一步加速尤为明显。今年的大会就围绕“汽车与移动互联网的跨界思辨”,与全球产业精英共同探讨

中国汽车互联网的最新进展。2016 TC汽车互联网大会把整年的车联网行业上下游、软硬件乃至整个产业链的变革浓缩到为期三天的大会议程中,与有品格、有人格、有格调、有格局的“有格者”,共同畅想中国汽车互联网之梦。

此次大会,集结了来自各大车厂以及互联网巨头:上汽、广汽、通用、福特、戴姆勒奔驰、沃尔沃、标致雪铁龙、宝沃、华晨、长城、吉利、大通、车和家、蔚来、智车优行、威马、中国联通、中国电信、中国移动、阿里巴巴、百度、腾讯等,同时其他跨界大咖也不少,滴滴出行、网易有道、摩拜单车、博世等也在为汽车移动互联做着贡献。

购置税优惠延期 新TIIDA为年轻续航

2017年1月1日起至12月31日止,对购置1.6升及以下排量的乘用车的购置税优惠从之前的5%改为按照7.5%来征收,依旧低于原本10%的基本税率。精明的消费者不用掐指一算,也会知道“买车要趁早”的道理。年底汽车厂家购车优惠多多,在优惠幅度被减半前下手实为明智之举。今天,为大家推荐一款人见人爱的两厢紧凑车型——新生代TIIDA。



4393/1766/1524mm的长宽高,成为区隔内标杆性的全尺寸车型。同时,超长轴距还成就了681mm的后排超宽腿部空间,让驾乘者共同品味可以精彩互动的旅程。

新TIIDA随性自在的驾乘空间,还仅仅是宽适的第一步,其载物空间更是打开了一种无限的可能性。同级超大的行李箱开口宽度达到1062mm,行李箱容积也到达了435L,为载物打开了便利之门,不用为放不下过多的行李而发愁。

灵动自如的操控性能

新TIIDA采用的日产全新D-STEP智能变速技术,能够实现在汽车低速启动时,带给驾驶者强烈的加速感,而在深踩油门时,车子能以适合的速比进行Step变速,为驾驶创造无限乐趣。

能使车子在过弯时以更小的车身侧倾,提高高速变道时车身的稳定性和转向贴地感。同时,全新高响应减震系统,则能帮助减少颠簸路面冲击,保持清晰的路感,为不爱走寻常路的年轻人提供了舒适的驾乘体验。

既有抢眼的外观与宽适的空间,又有领先的智能科技与灵动的操控性能,官方售价仅为9.99万—13.49万元,新TIIDA着实是一款为年轻而来的时尚座驾。如果你今年的目标清单里,还没实现“买车”这一项,那可以考虑一下新TIIDA,2016年底购车仍可享受购置税减半优惠。同时,尽管2017年购置税优惠幅度降低,但仍具诱惑力,新TIIDA依然为年轻续航。

同级领先的智能配置

在“智能先行”的年代,新TIIDA的智能配置明显表现优于同级,配备了日产尖端的NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统、i-POWERTRAIN智能动力总成和i-CONNECT智能娱乐系统三大核心智能配置。

动力方面,新TIIDA配置的i-POWERTRAIN智能动力总成,能够在输出强劲动力的同时,实现同级超低的5.3L/100km油耗。此外,新TIIDA所装载的i-CONNECT智能娱乐系统,是同级车型中,能支持安卓系统大部分主流手机外,还首次支持了苹果手机CarPlay功能,满足“果粉”的需求。

年轻动感的型格外观

新TIIDA前脸采用了日产全新演绎的V-Motion家族设计,动感的V型镀铬饰条与引擎盖上的立体线条自然衔接,V型中网搭配全新科技的LED灯组合与镀铬开放式雾灯,整车的活力动感的气息更为凸显。

值得一提的是,即使在轮辋上,新TIIDA也传递出一种年轻动感的独特气质。17寸雷霆式切削运动铝轮辋,材质上的全金属质感,配合精细的镜面切削工艺,在驾驶时,视觉画面上宛若雷霆般,充满张力和科技感。

越级的全尺寸宽适空间

作为一款紧凑级别的车型,新TIIDA的2700mm轴距超越了同级车型,坐拥