



启乐无穷·善行中国

启辰千人公益骑行赛事广州收官



青年报 车键

12月17日,由启辰汽车和乐视体育共同主办的“启乐无穷·善行中国”大型公益骑行赛事,在广州大学城迎来完美收官。至此,这场历时半年有余、备受社会瞩目的骑行活动圆满落幕。

一路走来,“启乐无穷·善行中国”各站活动结合每个城市的人文特色,以不同的主题多角度诠释着“4+2”生活圈的精神内核,倡导轻松、愉快、健康、时尚的生活方式,宣扬乐享向前的品牌态度,在传递正能量的同时也

引发了全社会的关注。

截止目前,启乐无穷活动话题阅读量超过1亿,参与活动的人数数十万人,不断攀升的数据让更多消费者了解到“4+2生活圈”并不只是4个轮子和2个轮子的简单结合。

对于广州站的活动来说,“融合”是不同生活理念的碰撞,是多彩的生活方式的并存,是借助骑行赛事的跨界交流。越来越多的人因为启乐无穷活动选择骑行,因为结识启辰品牌而走出既定的生活轨迹,探寻新鲜和未知。而对于年轻的启辰品牌来说,“融合”更是广纳贤才的开

阔胸怀,是博采众长的创新进取,也是恒久的拼搏和坚持。启辰,正致力于为中国消费者开启无穷之“乐”——骑行之乐、品质之乐、生活之乐。

在2016年广州车展上,启辰正式公布全新品牌口号“匠心匠品,与你同行”,彰显了启辰关注产品、拥抱变化与潮流、永不停止创新的品牌精神。与此同时,新五年事业计划“V+战略”下的首款旗舰车型启辰T90也正式预售。12-16万的预售价格引发强烈的反响,预售的火爆肯定了启辰六年来对市场的审慎和对品质的执着。

■ 资讯

雷凌 1.2T 暖冬上市

指导价 10.98万-13.38万

青年报 车键

12月18日,广汽丰田首款搭载1.2T发动机的车型雷凌Turbo在上海上市。上市当天,广汽丰田携上海区域的八家4S店集结正大乐城。这款引领中级车时尚潮流的雷凌1.2T在热情的桑巴舞中闪亮登场。

出席上市发布会的广汽丰田销售部韩庆东表示:“在崭新的一年来临之际,雷凌Turbo将以全面革新的强劲实力,成为广汽丰田献给消费者的年终好礼。”他宣布,雷凌Turbo市场建议指导价为10.98万元至13.38万元。同时雷凌1.8L同步标配智能启停系统,市场建议指导价为14.18万元至15.08万元。引领混合动力汽车普及潮流的雷凌双擎,保持和雷凌1.8L车型“零价差”不变,市场建议指导价为13.98-15.98万。

发布会当天还诞生了申城首位雷凌Turbo车主,她就是广汽丰田和展店的老客户徐慧清女士。广汽丰田上海协力会会长兼上海永达长荣店总经理刘秀丽为其颁发了车钥匙。

据悉,2016年前11个月,雷凌车系零售实销超过了15万台,同比增长38.8%,月均销量接近1.4万台,跻身合资中级车销量前十。而这款被称为岁末车市压轴黑马的雷凌Turbo更是搭载了丰田全球首款1.2T D-4T直喷涡轮增压发动机和S-CVT超智能无级变速箱。这也是继雷凌双擎之后,雷凌家族导入的全新“TS铂金动力组合”。随着雷凌Turbo上市,雷凌家族形成涵盖1.2T直喷涡轮增压发动机、1.8L自然吸气发动机和混合动力的全擎动力矩阵,为消费者提供了更高性价比与更全面的中级车购买选择。

豪华车搅局者,沃尔沃S90长轴距豪华轿车

12月15日,沃尔沃汽车宣布全新S90长轴距豪华轿车(简称:S90长轴距轿车)在北京正式上市,共有T4和T5五款车型,官方指导价格36.98万至55.18万元。

青年报 程元辉

沃尔沃全新S90长轴距是来自瑞典哥德堡的匠心之作,集全球最领先自动驾驶辅助功能、智能人性化科技创新、独具魅力的北欧豪华设计、强大动力和完美操控和超越同级别舒适性配置于一身。

这是继XC90上市之后,沃尔沃汽车的又一个重要力作,相比沃尔沃S90T6进口车型价格大幅度下降,显然要做豪华市场的搅局者。

量身定价 冲击ABB格局

中国豪华车市场已经形成了奥迪、宝马和奔驰(ABB)构成的第一阵营,位居第二阵营的沃尔沃近年不断向第一阵营发起冲击。此次国产S90长轴距轿车量身定价,意在冲击ABB现有的市场格局。

从车辆尺寸、配置和价格来看,沃尔沃S90长轴距直接的竞争对手为奥迪A6L、宝马5系和奔驰E级长轴距,从产品综合表现看,沃尔沃S90长轴距完全有实力与之竞争。

沃尔沃高层表示“作为沃尔沃豪华旗舰产品,S90长轴距轿车

的价格极富诚意,产品也极具竞争力”。

显然,与竞争对手相比,沃尔沃S90长轴距非常有价格优势。奥迪A6L的指导价格为41.53至75.76万,宝马5系Li的指导价格为43.56至77.86万元,奔驰E级长轴距的指导价格为43.68万至49.98万元。由此对比看,沃尔沃S90长轴距的价格起售价比竞争对手低5万元以上。尽管一些竞品在市场上的价格优惠幅度较大,但沃尔沃S90长轴距的产品竞争力已经远远超过了竞争对手,因此其能够掌握消费者购买选择主动地位。

从车身大小上看,虽然四款车型的长度都超过5米以上,但沃尔沃S90长轴距的长度达到5083mm,轴距增加120毫米达到3061mm,完胜奥迪A6L、宝马5系Li和奔驰E系长轴距。

重要的是沃尔沃S90长轴距的性能和表现。比如,该车配备了荣获“沃德十佳发动机”大奖的Drive-E发动机。T5发动机拥有让德系竞品望而生畏的强劲动力,最大功率254马力,峰值扭矩350牛米,百公里加速仅为7.2秒,而百公里时速下制动距离仅为35米。双叉臂前悬挂和高科



技材料复合叶片弹簧后悬挂,带来11.8米的转弯直径,配合法拉利、保时捷同款超级底盘模拟器的定制化底盘调校,颠覆豪华车行政轿车的操控认知。

匠心之作 打造北欧豪华

作为代表北欧人文精神的传世之作,全新S90自诞生起就站在了全球工业设计的巅峰,先后获得“2016红点设计大奖”和“日内瓦车展年度量产车设计大奖”,赢得了全球挑剔的行业专家一致赞誉。

沃尔沃S90长轴距轿车源自豪华游艇的腰线设计,“雷神之锤”全智能LED大灯和面积直瀑式中网,识别度极高的E字造型尾灯和充满立体雕塑感的车尾,让整车外观尽显自信、动感和领袖气质。

作为一款将“以人为本”理念渗透到每一处细节的“艺术品”。

S90长轴距轿车内饰设计精致细腻,苏格兰Bridge of Weir真皮包裹、天然胡桃木装饰的中控台,钻石切割工艺的空调控制旋钮、三维动态效果设计的镀铬装饰主线、Napa真皮打孔座椅,让每一处细节均彰显尊贵和品位,打造温馨舒爽的北欧豪华客厅。

其实,我们可以看到,当下中国社会传统价值观正在回归,人们开始崇尚化繁为简,追求内心的充盈。这与有格调、有智慧的北欧人文格调和简约的价值观相似,沃尔沃敏锐地洞察到这一趋势。

中国社会价值观回归与北欧社会价值理念的趋同让沃尔沃所倡导的北欧豪华理念产生更多共鸣,这无疑让该车未来在中国市场备受欢迎成为可能。

黑科技加持 领跑智能安全

其实,沃尔沃S90长轴距轿

车也是一款科技之车,有“黑科技”加持。它全系标配第二代自动驾驶辅助功能(Pilot Assist II),工作范围为0~130公里/小时,且不需跟车,覆盖日常通勤。S90长轴距轿车全系标配第三代City Safety城市安全系统,包括同级唯一的交叉路口自动刹车功能和大型动物探测系统,并标配全球首创道路偏离预防及保护系统。

而这些功能在竞品身上要么功能不及S90长轴距,要么需要通过选装才能实现。甚至,个别竞品选装都无法实现。在整体价格具有竞争的前提下,沃尔沃S90的“全系标配”不仅体现了对中国市场的诚意,同时也更具杀伤力。

相信这款沃尔沃的匠心力作肯定会受到中国消费者的青睐,也必定在豪华车市场中占据重要的地位。