

# 借口“殡葬一条龙”忽悠买花圈上当 市民称不差钱但性质恶劣

## 花圈店欺诈性揽客乱象何时休

赶着参加追悼会，却被陌生男子忽悠到花圈店高价买了花圈。更没想到的是，男子所谓的“帮死者家属操办一条龙”更是子虚乌有。近日，市民白先生向本报反映称在殡仪馆门口碰到了“揽客黄牛”。而青年报记者实地走访发现，白先生遇到的黄牛并非个例。职能部门则表示，由于执法权受限，打击黄牛需多部门联动，存在执法难点。

青年报暗访组 摄影报道



宝兴殡仪馆门口的花店里时不时会出现一些“特别热情的服务人士”。

### 参加追悼会遭“忽悠”买花圈

据白先生回忆，近日其前往西宝兴路833号宝兴殡仪馆参加朋友亲属的追悼会，快走到殡仪馆门口时，一名短发操着本地口音的男子上前搭话：“依是小方（化名）的朋友？是来参加他爸爸追悼会的咯？”在得知白先生确实是来参加追悼会后，该男子表示，他是小方安排过来专门接待亲友的，并领着白先生来到一家花圈店。“他当时说他是帮我朋友负责殡葬一条龙服务的，让我买一个花圈，他们会帮忙送上去。”白先生称自己当时赶着去参加追悼会，心里比较着急，被他拦下之后我也来不及多想。“他直接说出了我朋友的名字，我以为真的是事先联系好的，就没有怀疑，只想快点买完去参加追悼会。”

在花圈店内，白先生在店家的指引下花200元购买了花圈，但是随后的事情却让白先生始料未及。在追悼会结束后，白先生和小方聊起自己在殡仪馆门口碰到的事，对方却表示自己并未安排人接待亲友，更没有要求买花圈一说。白先生这才知道碰上了骗子。而在与现场朋友交流过程中，白先生发现，除了他之外还有三四人也在来的路上被黄牛以同样的理由骗去买了花圈，花费均在几百元，且买花的花店都不是同一家。“钱倒还是小事，但这种行为太恶劣了，以逝者追悼会的名义去行骗，让人感到很恶心。”

由于是现金交易，花圈店也未出示任何收据，白先生买完花圈后并没有留存证据。白先生认为，这些商家利用单身客人赶时间和不好意思的心理施展骗术，年轻人如果没什么经验很容易被骗。

### 殡仪馆门口黄牛大胆揽客

针对白先生反映的情况，12月18日记者前往宝兴殡仪馆实地查看，发现白先生碰到的“黄牛”并非个例。

下午临近3点，一辆私家车在殡仪馆门口停下，几名此前还在路口侃侃而谈的男子突然从四周奔了过

去。“喂喂喂等一下，XX厅的对仗？在四楼的。”速度最快的一名黄牛抢先将车拦下，第一个发问。而其他几名黄牛见“生意被抢”，转而搭讪一名步伐匆匆，头发花白的女士。

从下午3点到4点的近一个小时内，这样的画面接连发生，一些市民下车后就被黄牛直接带到了花圈店。令人有些惊讶的是，黄牛们似乎并不避讳门口的保安，有些人干脆就站在门口揽客，其间并未见到有人对黄牛进行驱赶。

当记者路过宝兴殡仪馆正对面的一排花店时，一名女子突然凑上来询问：“是张XX的朋友吗？追悼会在XX厅的？”在得到记者肯定答复后，该名女子领着记者进了不远处的一家花店中。“我们是帮他家做殡葬一条龙的，你在这里写个名字买个花圈我们帮你送上去。”

随后店老板将记者领到挑选花圈的地方，“这束是300元的，这束是200元的。这个价不贵的，都是鲜花。”但当记者提出能否以150元的价格买下时，店老板显得十分爽快，并指挥一名店员帮忙把花圈搬到殡仪馆内的追悼厅外。

付完钱离开花店后，记者来到位于殡仪馆四楼的某追悼厅外，门外陈列着许多花圈，其中最外侧则放着记者刚刚买下的花圈。记者询问追悼厅门口前台处一名工作人员，对方称自己是为死者操办殡葬一条龙服务的。在得知记者花了150元在楼下购买花圈后，对方称记者上了黄牛的当，而像记者这样高价买了花圈上当的人并不少见。

记者在殡仪馆附近观察发现，在马路同侧距离殡仪馆大门20米左右的丁字路口，几名着便装的男子在马路边围聚在一起，一边闲聊一边四处张望。而在殡仪馆对侧的一排花圈店门口，同样有不少黄牛沿街站着打量着过路的人群。每当貌似参加追悼会的人行色匆匆地路过时，黄牛们都会上前搭讪，搭讪过程中也都能准确地报出死者的名字、在哪个厅召开追悼会等信息。

### 【有关部门】

## 权限有限管不了 需综合整治

针对宝兴殡仪馆门口有黄牛肆意揽客的问题，记者随后致电上海殡葬服务中心，但工作人员表示殡仪馆的管辖权限仅限于殡仪馆内部，殡仪馆外的黄牛不归他们管，应当找市场监管部门。

上海市虹口区市场监督管理局广中市场监督管理所的工作人员则表示，如果消费者与店家发生了经济纠纷，可以前往投诉，但投诉时需提供具体的花店门牌号。对方同时表示，如果是追究惩处黄牛的话则超出了其执法权限。“那边都有黄牛的，你只要在那边参加葬礼肯定有人要拉你买花圈的，但是马路上的黄牛我们是没权力去抓的，如果是具体到跟某一家花店的纠纷的话，我们才可以介入。”该工作人员同时强调，宝兴殡仪馆同侧是属于广中市场监督管理所的管辖范围，而殡仪馆对侧则属于静安区市场监管局管辖。

上海市殡葬管理处的一名知情人士称，上海殡葬行业规范化目前算是做得比较好的，相比十几年前也有了很大的进步，但是难保没有漏网之

### 【记者手记】

## 十年过去了，据说“变好了”，希望“越来越好”

在采访中，记者发现，殡仪馆门口有黄牛对许多人来说并不是什么新鲜事。查阅相关报道可以发现，早在2006年，就曾有媒体对类似案例进行过报道。此后的十年间，也出现过多篇揭露此类骗局的报道。然而十年过去了，黄牛们仍大行其道。而考虑到案值小，维权难，多数市民选择把被骗经历当做花钱买教训，没有选择报警，这也让黄牛日渐猖狂。

借帮逝者办理殡葬一条龙的名头揽客，既是对消费者的欺骗，更是对逝者的大不敬。而对于参加追悼

会的人来说，追悼之情变成了他人敛财的工具，也着实让人心寒。虽然职能部门强调着“监管难度大”、“被骗是个例”，但如果只因这个理由就要让民众去为黄牛们的行为买单似乎也难以服众。

该知情人士同时指出，作为消费者，也要增强自己的判断力，擦亮双眼。“参加追悼会一般负责一条龙服务的商家都会提前准备好花圈、花篮等物品，不需要参加追悼会的人另外再购买。死者家属也最好将其委托办理一条龙服务的公司提前告知参加追悼会的亲朋好友，提醒他们不要被忽悠。”而作为监管部门，光靠民政一家去监管，有效果但效果有限。“应当加强综合执法，现在都讲综合整治，还是需要市场监管部门介入。”

上海融孚律师事务所合伙人周铭律师认为，在此类案例中，鉴于金额比较小，也没造成大的影响，消费者维权成本较高。因此，还是希望消费者要有基本的辨识能力，相关单位加强门前的管理。

如今又到一年冬至时节，殡仪馆门口黄牛仍然排排坐。既然有关部门口中的十年已经“比过去好”，那希望接下来的十年能够“越来越好”。也希望黄牛们有朝一日心中能多一份对逝者的敬畏，不再赚那份“亏心钱”。