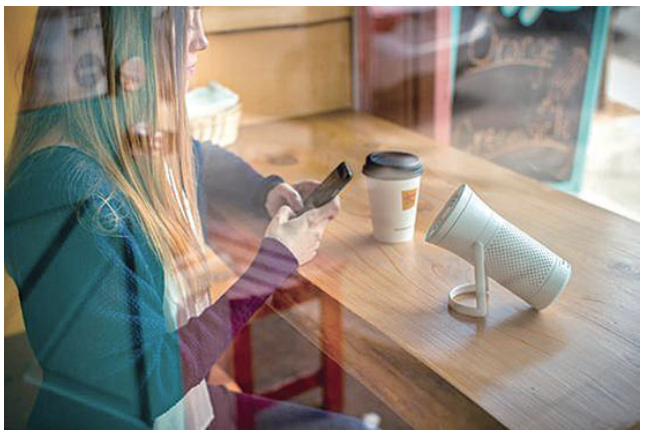
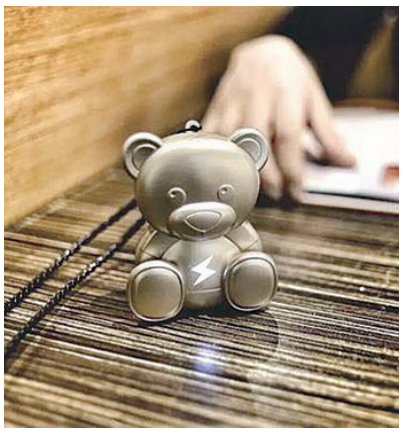
萌物来袭 揭开空净“行走时代”

入冬以来，“雾霾君”时不时侵袭申城，气象部门持续发布黄色污染预警，建议人们停止户外活动。不过躲起来也非长久之计，于是一些能够随身携带的空净产品应运而生。由于每天随主人出门，它们的“颜值”和功能性持续进化，诞生了不少新式“武器”。

青年报 沈旖旎





可穿戴净化设备走俏

近日，不少“骑行族”胳膊上都绑上了一个神奇的装置，从装置中有一根塑料管直通口罩，远看就像电影里的防毒面具一样。据使用者表示，这款便携式净化器是近期新购置的，主要针对雾霾天气户外活动者。这款艾尔康居新上线的专业运动净化器，用于满足运动场景下用户的空气净化需求，该产品搭载的Air劲速净化系统集便携性与超强过滤功能于一身，且不受使用场地限制。

目前，这类便携式空气净化器种类繁多，价格在几百甚至几十元左右，体积非常小巧，可以挂在脖子上或拿在手上随身携带。不仅有口罩式、挂脖式、车载式，还有便携式净化手环、便携式耳机净化器、手腕式净化器。据销售人员透露：“由于近期空气质量差，雾霾严重，所以这种便携式净化器的销量非常好，主要的消费人群就是年轻的上班族。”

网上各类便携式空气净化器也开始“走红”，宣称“专门针对雾霾天气及PM2.5研制”，只要随身携带就能净化周围的空间。此类便携式空气净化器弥补了口罩的不足，保证了使用者呼吸畅通、无障碍交流，达到保证使用者小环境中优质的空气质量的效果。

“空气质量对健康影响很大，我不要当‘人体净化器’。发现了又好看又方便带的空气净化器就立刻买了。”据消费者袁小姐表示，持续的雾霾天让自己的身体有些吃不消，不仅嗓子难受还患上了慢性咽炎。同事推荐了一款“闪电熊”造型的净化器，可以当装饰品挂在身上，体积非常小巧又很漂亮。

据了解，便携式净化器的工作原理与家用净化器的工作原理差不多，都是用活性炭、负离子等进行空气净化，使用之前需要充电2-4小时。通常情况下，可以连续工作20小时以上，如果来不及充电，也可以用电池进行续航，整体来说使用较为方便。

带滤网产品效果更佳

由于体积限制，便携式净化器一般采用的都是“主动式”净化原理。此类净化器工作时会产生一定的负离子，有镇静、催眠的功能，对去除细菌、花粉有一定效果。但是在没有滤网的情况下难以完全过滤PM2.5颗粒，使用不当也可能产生“臭氧”问题，对人体呼吸道形成刺激。

前不久在京东众筹的“clair B”，便采用了滤网+负离子的净化组合。这种净化方式虽然目前在家用空气净化器中比较流行，但应用在便携空净上的产品还不多。相比负离子净化，带有滤网的净化器使用效果较快、应用范围也更大。

不过，由于采用滤网设计，因此不可避免地需要定期更换滤网，在使用中会产生耗材的额外支出。“clair B”滤芯的建议使用寿命为一年，与一般家用空气净化器的滤芯寿命相仿，需要约人民币50元的滤芯更换费用。

此外，除了滤网和负离子发生器，一些新型空气净化器中还添加更多功能，如紫外线杀菌技术、加湿器、驱蚊器。其中紫外线杀菌技术和负离子发生器合用，可增强抑菌效果。而加湿器则主要是为秋冬季节干燥的气候所准备的，驱蚊器则可以解决夏日室内蚊虫萦绕现象，有利于睡眠。

值得关注的是，实验舱测试显示，便携式空气净化器确实可以降低空气中的PM2.5含量，但颗粒物并没完全消失，而是附着在地板、家具、衣物上。人们随身穿戴净化器，颗粒物就容易落在人的皮肤、衣服上，如不及时处理，随着人体运动、空气流动，颗粒还是会被吸入呼吸道。

所以专家建议消费者，在选购空气净化器时，不要一味地追求外观、便携、低价，应该更多地考虑关键指标，才能达到理想的效果。尽量选购知名度比较大、消费者比较熟悉的品牌，这样更能保证购买回来的产品在质量和售后服务方面的可靠度。

[相关新闻]

趣味便携空气净化器推荐

Atmosbox空净氧吧：这个巴掌大的净化器集监测净化于一体，除了能净化开阔空间1米以内，封闭空间10平方米范围内的空气外，还能实时检测局部环境的PM2.5与温湿度。Atmosbox的圆顶的弧度在设计时借鉴了火箭外观的灵感，同时也有点像企鹅，中间的圆形凹面则有点类似大眼睛。看起来很萌，不使用时，这个萌萌的小物放在办公桌上看起来也很可爱美观。

Airangel爱的天使：这款联合洛可可创新设计集团设计的产品，小到难以置信(3*6.3cm)，像是一件精致的可以用作穿衣搭配的装饰品。USB两小时快捷充电，一次充电可工作35小时，能有效净化身边一米范围内的空气。具有手机APP智能遥控功能，可以在APP上和家人朋友互动，分享彼此空气指数照片，实时监测所处环境的空气质量。

Dustie（达氏）DAC280：它的造型十分惹人喜爱，看起来像星球大战中的机器人BB-8，空闲的时候卖卖萌，一旦认真起来也不输给任何人。不开机的时候，更像一件装饰品，纯白色的外观和大部分家居环境都能轻松搭配。Dustie并没有设计液晶显示屏，而是以灯光的形式显示各种信息，这样设计的好处是老人和孩子操作也不会有任何障碍。

Big Bands闪电熊：作为车载净化器同时也可以当作挂饰，能有效除去车内二手烟异味、细小颗粒杂质。采用先进的空气净化技术，内置离子发生器模块，产生负离子以中和空气中的带电原子。能在短时间内释放出离子，消灭空气中病毒、细菌、花粉、灰尘、烟雾等污染颗粒。

■资讯

阿迪达斯全球首个零售学院揭幕

12月16日，阿迪达斯集团在上海启动了全球首个阿迪达斯零售学院，彰显了其对消费者和员工的长期承诺。据悉，这一先进的零售学院旨在建立体育零售新标准，打造全新零售体验，是阿迪达斯集团在人才培养方面迈出的重要一步，将有助于阿迪达斯实现2020年成为中国最佳运动品牌的目标。

阿迪达斯集团大中华区董事总经理高嘉礼表示：“上海是阿迪达斯全球六大重点城市之一，我们今天在这里揭幕阿迪达斯零售学院，这将不仅推动阿迪达斯打造卓越零售体验，对中国零售行业而言也意义非凡。我们很荣幸能够在给消费者提供优质服务的同时助力员工发展与成长，作为体育零售领域的领军企业，朝着2020年成为中国最佳运动品牌不断迈进。”

据了解，阿迪达斯零售学院位于上海虹桥商务区的虹桥天地购物中心，覆盖面积达2000平方米，设有一个新科技互动学习空间，多个授课厅和会议室，以及一间模拟店铺，供员工将所学知识和技能实时应用到真实店铺业务中。在零售专家的指导下，学员将通过先进的互动课程来进行学习。阿迪达斯承诺通过零售学院为学员提供业界一流的学习体验，学员群体不仅包括阿迪达斯的零售员工，还有望在不久的将来推广至零售合作伙伴的员工。 青年报 王娟

万科集安亭新镇正式开业

2月18日，万科集安亭新镇在严冬中迎来正式开业。据了解，当天现场充满德式风情的小镇中，魔术、乐队、剧场表演轮番上阵，傍晚时还有电光机器人领路点亮小镇的圣诞灯光。继2013年开业的2049五玠坊、2014年开业的2049城花与2015年开业的2049海上传奇后，万科集安亭新镇已经是上海万科商用在社区商业领域的第四个作品。此次崭新亮相的方亭图书馆，万花筒剧场与数个知名儿童教育中心都格外引人注目。据悉，之后会有一系列国际级别艺术展览话剧演出在这里进行。在万科以往的社区商业中，从未出现过如此密集的，文艺相关内容的布局。而这似乎也是经过四年的摸索沉淀后，上海万科商用为这类产品找到的新答案。 青年报 王娟