青年报
跟着大都会一起成长
YOUTH DAILY
财经

■B03
货币基金年底高收益恐难实现

平均3.5天送出1亿个包裹、人均超过23件

今年我国第300亿快件“出炉”

2016年我国快递业务量突破300亿件大关，与2015年相比实现了100亿件的增长。按照13亿人口计算，年人均使用快件量超过23件，比上年增加了近8件。随着中国快递步入资本时代，快递服务的广度和深度在不断地拓展，更深入地影响人们的生活。

新华社 图

平均3.5天 送出1亿个包裹

今年“双11”，你的快递是不是更快了？根据菜鸟网络发布的2016年双11物流报告，每个包裹送到消费者手上的时间比2015年再次缩短15个小时。对1亿个包裹从揽收到派送的时间统计表明，2013年用了9天，2014年用了6天，2015年用了4天，2016年只用了3.5天。

从2011年起，快递业出现了一个神奇的规律：上一年“双11”当月的业务量，将成为下一年月业务量的常态。

在上海、北京、广东、江苏、浙江等省市，按照每平方公里计算，快递网点的数量达到0.05个以上，相当于平均每走5公里不到就有一个快递网点。比例最高的上海达到0.5以上，也就是平均不到每1.5公里就能看到一个快递网点，网点到家门口是名副其实的“最后一公里”。

全国18万个快递网点 实时监控包裹流向

对于网购者而言，快递送到家门口还不够；人们希望无论何时、何地，当需要收发快递时便可获得，人们需要更加灵活、更加个性化的服务，这就是智慧物流。

根据菜鸟大数据预测，可以提前将商品铺到离消费者最近的仓库，提前3个月就可以预测每条线路包裹量。从下单的一刻起，一个包裹要走的路线、经过的站点、甚至最后的快递员都是大数据计算匹配好的。目前，全国有18万个快递网点可以实时监控包裹流向，避免快件拥堵，哪怕堵了几个小时都有显示。

据国家邮政局统计，今年“双11”期间，从11日至16日的6天时间内，全国共揽收快件11.2亿件，派送7.9亿件。“双11”当天共处理快件2.51亿件，同比增长52%，刷新了我国快递最高日处理量的纪录。快递日均服务人次超过1.1亿。

半数以上 网购消费者30岁以下

今年是第八个“双11”，人们对快递的需求不断发生变化，从服装鞋帽到生鲜冷链、鸡蛋红酒等易碎品，人们什么都敢上网买，几乎什么商品都可以通过快递送达。国家邮政局局长马军胜说：“快递已经成为联系亿万商家和广大人民群众的民生服务。”

根据淘宝“双11”的数据分析，50%以上的消费者年龄在30岁以下，其中18至25岁的年轻人占25%左右。同时，根据菜鸟网络对全国高校的快递数据分析，高校学生群体是网购主力。2015年全国大学生人均收快递16个，超出当年全国人均用快递15个的数量。高校快递业务量前5大城市分别是北京、武汉、广州、南京和郑州，高校的数量越多，该区域的快递物流规模越大，全国仅高校快递就带动7万人就业。

能干满3年的 快递小哥只有15%

据业内统计，我国快递从业人员每年增长15至20万人，2016年快递从业人员数量突破260万人。80%的快递小哥是来自农村的二三十岁青年。不到1年就有45%的人离职，能干满3年的只有15%，职业流动性大。快递小哥离职后的去向主要是送餐、送水、开专车、回乡做“淘宝”这4种。

根据今年5月阿里巴巴研究院统计，大部分快递员收入在2000元至4000元之间，月入6000元的属少数，月入8000元的算是高收入人才和业务能手，通常聚集在经济发达、制造业密集、揽件量较大的区域，占比不到1%。

步入资本时代 价格战会更惨烈

随着顺丰、申通、韵达借壳上市获证监会有条件通过，圆通速递成为A股市场上第一只快递股，中通快递赴美上市，中国快递正式步入资本时代。快递企业上市后，将给消费者和市场带来什么影响？

业内专家预计，快递企业上市后，快递价格战将继续进行，而且会更惨烈，价格分化将加剧。同时快递产品将更加多样化、将出现附加值更高的产品。此外，农村市场和中西部地区的快递市场将迅速扩张，这将给中西部地区电商创业带来更多机遇。

快递专家赵小敏表示，桐庐帮快递企业上市成功，是快递企业二次创业的开始。IPO本身并不能为一个产业的成熟与否做背书。中国快递业同质化依旧严重，结构性矛盾仍然突出，市场端需要理性消费，快递公司更需要从规模效应走向精细化管理时代。 **据新华社电**

■聚焦

人民币对美元险守6.95关口

在季节性因素消退后，人民币汇率有望企稳

青年报记者 陈颖婕

本报讯 据中国外汇交易中心公布的最新数据显示，昨日人民币对美元汇率中间价较前一个交易日下调156点，为6.9468，险守6.95关口。青年报记者昨日从多家银行、保险机构了解到，其纷纷在近期“抢”节点推出美元类理财产品。业内分析师认为，临近年末，个人购汇额度集中释放，可能会产生结汇低迷的现象。但从长期来看，在季节性因素消退后，人民币汇率有望企稳。

有外汇交易员分析指出，造成本轮人民币下行的重要因素，是因受上周美联储加息影响，美元上行速度较快。自11月美国总统大选结果出炉以来，美元指数持续上行，数据显示，美元指数累计上行6%，同期人民币对美元汇率下行则不到3%。

根据国家外汇局近期公布的数据显示，11月银行代客结售汇逆差1861亿元人民币，相比10月的逆差685亿元大幅扩大，创今年3月以来最大。11月末外汇占款环比减少3827亿元，创今年1月来最大降幅，连续第13个月下滑。

市场人士分析认为，临近年末，个人购汇额度集中释放，这将会造成结汇低迷的现象。兴业证券的研究员表示，此外，受春节等季节性因素，及2017年新的购汇额度生效，这也可能对人民币走势、跨境资金流动构成压力。但该研究员同时指出，在季节性因素消退后，资本流动和人民币汇率仍有望企稳。

交通银行的分析师认为，美国新当选总统将于1月底上任，这可能会刺激美元阶段性走强，短期内人民币下行压力及预期恐难以消退。爱建证券的分析师则认为，从长期来看，人民币不存在持续贬值的基础。但是，在未来一段时间内，受多种因素的影响，等预计不会发生重大变化，人民币兑美元贬值与中国外汇储备下降或还会持续一段时间。

新华社 图

中国进出口银行：更加重视防控金融风险

记者20日从中国进出口银行获悉，进出口银行将把防控金融风险放到更加重要的位置，严守风险底线。

在进出口银行日前举行的内部会议上，该行董事长胡晓炼说，进出口银行将加强风险排查、监控和评估，提高风险预警能力，严防新增不良贷款，加大存量不良贷款和潜在不良项目化解力度。

“将资产质量保持在较好水平，确保不良贷款率低于国内银行业平均水平，事关进出口银行在国内外的品牌形象，事关进出口银行的声誉和影响力。”胡晓炼说。

在当日的会议上，胡晓炼还说，进出口银行将在钢铁、煤炭等产能严重过剩行业，区别对待优质企业和其他企业；积极开展投贷结合，加大股权融资力度，支持企业市场化、法治化债转股，帮助企业降低杠杆率等。

此外，在国际经济依然低迷的情况下，进出口银行将深化和扩大与周边、非洲、中东欧、拉美等地区的合作，支持一批有共识、有影响的双多边合作项目，推动中国企业“走出去”，并支持对外贸易稳定增长和转型升级等。 **据新华社电**