

在线内容付费“驱动力”多元化

直播火起来,似乎仅在一夜间,“大家突然发现内容找到了直接变现的方式”。

大量职业主播随之涌现,“中国网民不习惯为互联网内容买单”的时代一去不返。并行出现的在线FM、在线音乐等细分领域也迅速开始产生效益。“未来,为内容付费将成为最本质的商业核心。”近日,腾讯数字音乐部BD负责人都在沪上接受采访时表示,在线内容的多样化以及各类细分商业模式的成熟,将为互联网内容付费提供“更加多元化的驱动力”。

青年报 王霞



“运动+音乐”在线聚变

毋庸置疑,“全民运动”的热情正日益高涨。仔细观察身边的运动者,是不是绝大多数人都是边跑边听音乐?

“虽然大多数时候,音乐对于普通人而言只是一种背景,但它却可以非常自然地融入任何场景,比如运动。”跑嗨乐创始人游涛近日在接受采访时,首次对基于网络大数据“算法筛选”的运动音乐模式进行深入阐释。

或许对很多人而言,跑嗨乐这个名字尚显陌生,但对许多运动爱好者而言,这是他们已经习惯依赖的一个“运动音乐歌单推荐和整理”平台。

“专业跑者都指导,如果运动时播放的音乐节奏吻合步频或者心率,会有助于运动者提高锻炼效率,反之则会打乱步伐。”为此,游涛加入了基于大数据的“算法筛选”。在跑嗨乐平台上,有健走、慢

跑、快跑、动感单车、登山机、椭圆机等分类,每个类别对应相应的运动节拍,运动者可选择合适的场景音乐歌单配合当下的锻炼项目。

不过,这只是开始。“在线音乐的商业模式已经开始显现,而运动音乐则是其中新兴又蕴含巨大潜力的一个细分领域。”不久前,腾讯音乐将跑嗨乐选定为创新合作伙伴,其BD负责人都在沪上接受采访时对运动音乐在国内的商业前景十分看好。

都大爽表示,随着在线音乐的成熟,“腾讯音乐将在更多细分领域发展合作伙伴,一起探索特色的音乐服务以及新的商业模式,未来,跨设备、跨领域、更专业的音乐指导将为内容付费提供更强大的驱动力。”他透露,今年底或明年初将有更多关于各类合作伙伴的细节得以披露。

细分领域驱动内容付费

实际上,为在线内容付费的巨大能量已经开始爆发,最为直观的表现便是直播。本月初陌陌公布的第三季度财报中,曾因“直播业务月花费在5000元以上的高额付费用户有近万人,占全平台流水的一半以上”而引发业内极大关注。而虎牙等直播平台的付费数据也是相当好看。

不过,直播也只是在线内容付费“大好前程”一小部分。除之前提到的运动音乐细分领域外,在线FM也是未来付费驱动力的“高地”之一。

今年,10月30日,蜻蜓FM付费专区《金庸武侠全集》音频版上线之际,其APP推广页上线3日内被打开上百万次,7万多名书迷兑换《倚天屠龙记》听书券;10月14日,吴晓波频道携《腾讯是如何长大的》登录蜻蜓FM付费频道,该次付费专辑播放量上线3日收听量即超百万次。

“如今,许多用户会感觉消费内容需要付出的‘真金白银’越来越多,例如以虾米音乐为代表的音乐平台和以爱奇艺为代表的视频平台,已完全从以往的多数内容免费转为会员制、付费制平台。”蜻蜓

FM副总裁郭嘉近日在接受采访时表示。

他透露,目前,蜻蜓FM“从硬广售卖、内容植入到主播IP”的商业变现体系已开始进入收获期,不过,内容付费仅仅是商业变现体系中的一部分,“因为我们发现不同的内容适合不同的商业变现形式,比如,像《晓松奇谈》这样的大众化脱口秀更适合做内容植入,而稀缺度高的优质内容则不需要,因为用户愿意直接为之付费。”

稀缺内容不但利于商业变现,还能提高用户与平台之间的粘性。郭嘉乐观预测,只要提供的内容能够直击人心,又或者能够听到每个人的记忆,“用户对于音频付费是可以逐渐接受的。”

与此同时,越来越多优秀创业者也正在充实在线内容的各个细分领域。都大爽透露,未来,QQ音乐作为在线平台,将连接更多类似于跑嗨乐的垂直领域供应商,吸纳更多合作伙伴为内容付费提供尽可能多样化的驱动力,“如果有可能,我们希望未来能联手医疗机构,尝试用音乐治愈抑郁症患者,让更多人感受到生活的美好。”

■资讯

朗诗地产举办绿色幼儿园公益活动

青年报 王娟

11月22日,“绿色蓓蕾行动——朗诗抗霾绿色幼儿园公益行”正式启动。在雾霾肆虐的当下,南京朗诗公益基金会、朗诗绿色地产正式宣布,在北京、天津、保定、上海、苏州、南京、合肥、杭州、成都、武汉等10个城市征集10所幼儿园,利用自身在绿建领域十多年来的经验与技术,为幼儿园进行免费的除霾新风系统改造。

据悉,作为中国领先的绿色科技地产开发商,朗诗对于PM2.5的防治可以追溯到2004年,在朗诗开发的第一个绿色住

宅小区上,就采用了全置换的新风系统,无需开窗每两个小时就将室内空气完全置换一遍。它通过初效和中效两级过滤,对PM2.5的过滤效率达到70%以上。这几年随着PM2.5污染的日趋严重,雾霾成为我们生活的常态。朗诗又针对PM2.5效率进行重点研发,最终将研究成果应用在朗诗3.0科技住宅上,创新地采用复合净化方式,成功将PM2.5的过滤效率提高到95%。在此背景下,朗诗为了保护的儿童健康,决定启动绿色蓓蕾行动,利用自身在绿建领域十多年来的经验与技术,向全社会公开征集幼儿园,进行免费的除霾新风系统改造。

“全装配百年住宅产品”亮相工博会

青年报 沈旖旎

日前,2016上海国际建筑工业化峰会与2016上海国际建筑工业化展览会同期举行。中国建筑标准设计研究院(简称:标准院)亮相上海,并现场展出了90㎡“上海绿地威廉公馆项目”精装i-House样板房,实景呈现全装配式百年住宅产品。

展会上,标准院呈现的样板房按照主体结构、外围护和内装修的全面装配式建筑技术体系,集成绿色、环保、人性、宜居的创新设计方案,通过复合型入口玄关、交流型(LDK)空间、多用可变型居室、分离

型卫浴、家务型厨房、居家型收纳等,全方位展示装配式建筑的空间技术创新,吸引了参观者的广泛关注,得到了主管部门和行业的高度认可。

此外,作为对行业和社会的回馈,标准院在现场举办了装配式建筑高端技术系列论坛,系统介绍我国装配式住宅的发展现状和最新研发、实践成果。尤其是对上海绿地威廉公馆等已建成百年住宅项目进行了分析解读,受到与会人员的欢迎。同时邀请了松下、宏美、TCL、北新、威卢克斯、科逸、旭建等合作单位的十余位技术专家与参会者交流互动,协力推动装配式建筑技术的快速发展。

美味不油腻的火锅才是冬日好物



“你在南方的艳阳里大雪纷飞,我在北方的寒夜里四季如春”,每年到了这个时候,这两句原本十分文艺的《南山南》的歌词似乎总能品出不一样的味道来。每年的11月15日是为期4个月北方集体供暖日子的头一天,因而,从这天开始,在中国以北纬33度秦岭淮河以北就能“四季如春”,而往南却有一片地方青黄不接,既触不到真正南方的温暖海岸线,亦受不到北方的集体供暖,想好好吃顿饭,刚把菜上桌就凉了,令人甚是想念“战斗力持久”的火锅。

两年未回家闺蜜一直叨念着家乡重庆的火锅,她说吃遍了上海那些号称正宗川渝火锅店,依然觉得少了点什么,于是她在家开始自己捣鼓底料。她把妈妈从重庆寄来的辣椒、郫县豆瓣、花椒、香辛料等在锅里不停地翻炒,“必须炒过的才好吃,而且这次我也改良了。火锅底料在熬制过程中需要大量油脂,油脂的多少可是直接关系到口味的。我们那儿的火锅底料都以牛油为主,动物油制作的火锅底料口感特别醇厚,但牛油的其饱和脂肪酸及胆固醇含量高,大量食用不利于健康,所以我这次用了植物油。”她向我们晃了晃两个瓶子。

同行的另一位“吃货”友人用疑惑的眼光望向她,“会好吃么?用植物油替代动物油,健康的目的是达到了,但是真的

不会影响口味?”

“确实还有种火锅底料中用植物油来制作,代表主要以菜籽油为主,还包括一些大豆油、玉米油、橄榄油等,尽管其不饱和脂肪酸含量更丰富,但其口感的确有欠缺。棕榈油也是植物油的一种,它除了拥有较高含量的维生素A和维生素E,无反式脂肪酸,更具有和动物油脂比例相似的饱和脂肪酸含量。所以我用棕榈油搭配菜籽油,作为复合用油。”闺蜜得意地说,“棕榈油与菜籽油用油温、油配比、熬制时间3个因素都对火锅口味有着直接的影响,熬制时间为26分钟为最佳……”

没等她说完,我们这次用了惊悚的眼神望向她,“你为了吃,竟然还做了实验?”

她好笑地看着我们,“当然不是我说的啦,业内人士早有研究,我只不过是照本宣科。你看这本《中国调味品》里就有一篇关于棕榈油在火锅底料运用的感观综合评分,得分相当之高哦。最关键的是棕榈油不含胆固醇,作为牛油的部分替代物能够降低火锅底料中的胆固醇含量,虽然现在还未进行大规模商业运用,那我先来付诸实施,这样我妈以后也不会老纠结想吃火锅又觉得油腻……”

说到这里,我们终于明白,原来我们还只是“试验”品,这是要贡献给妈妈的健康火锅配料呀。

广告